

**MU
DE
FRI**
MUSEO DEL DESIGN
FRIULI VENEZIA GIULIA

DESIGNWEEK

Rassegna stampa 2° triennio

2020

2021

2022



indice

anno 2020

 articoli	06
--	----

 report social	43
---	----

anno 2021

 articoli	45
--	----

 report social	71
--	----

anno 2022

 articoli	75
--	----

 report social	94
---	----



LA STORIA

Nel 2016 nasceva il Museo Virtuale del Design del Friuli Venezia Giulia, MuDeFri, associazione culturale no-profit per valorizzare la cultura del progetto e lasciare traccia delle storie eccellenti del design in FVG. L'esigenza di avere un riscontro anche nel reale nel 2017 ha portato il MuDeFri a attivare Udine Design Week puntando subito su qualità e sui grandi nomi del design italiano.

Il 2 marzo dello stesso anno veniva istituito dalla Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale l'Italian Design Day per celebrare la creatività italiana nel mondo. Da allora il 2 marzo è il giorno di inizio di Udine Design Week.

Udine Design Week ha mantenuto una connotazione orientata alla valorizzazione di tutta la filiera del design, dal progettista all'utente finale passando per aziende, negozi, scuole, gallerie d'arte pubbliche e private.

Obiettivo: fare comunità, creare consapevolezza, riconoscere la creatività.

Nel tempo Udine Design Week ha attratto partner pubblici e privati, piccoli finanziamenti e il patrocinio della Regione (Assessorato Attività produttive e Turismo), del Comune di Udine, della locale Camera di Commercio e Confartigianato, dell'Ordine degli architetti, dell'Università di Udine, della Fondazione Friuli. Negli ultimi anni le scuole sono diventate partner stabili, in quanto le attività proposte da Udine Design Week si sono dimostrate fortemente motivazionali.

Dalla 1ª edizione ad oggi Udine Design Week ha assistito ad un crescendo in termini di adesioni, partecipazione dei cittadini, coinvolgimento delle istituzioni locali, visibilità nei media.

Nonostante il secondo triennio sia stato penalizzato dalla pandemia, le edizioni hanno fatto proprie le nuove tecnologie avvantaggiandosi delle piattaforme digitali per i convegni, della Realtà Aumentata, creando il Padiglione Espositivo Virtuale del MuDeFri per organizzare mostre visibili da tutti, sempre e da ogni dove.





- Centinaia di designer coinvolti nel tempo, di cui alcuni di fama internazionale, come Olafur Eliasson, Ferruccio Laviani, Fabio Novembre, Philippe Bestenheider, Tokujin Yoshioka, Matteo Ragni, Lorenzo Palmeri, Giulio Iacchetti, ...
- Quasi 90 le aziende coinvolte i cui prodotti o processi industriali sono universalmente considerati eccellenti, del mondo dell'arredo come Moroso, Gervasoni, Calligaris, Frag, Potocco, altre attive in altri settori come Legnolandia, MetalWorld, MarmiVrech, Fantoni e artigiani il cui lavoro è alta espressione dei mestieri tradizionali.
- Fin dalla prima edizione uno spazio è stato dedicato alle donne designer: mostre su designer famose come Paola Navone, Patricia Urquiola, Tomoko Azumi, ma anche su donne designer nate o operative in FVG; mostre storiche come quella sulle Donne al Bauhaus, in modalità virtuale al Padiglione espositivo del MuDeFri.
- Da sempre proponiamo temi che anticipano i trend e dove la sostenibilità è suggerita come filo conduttore: CONNESSIONI, RIFLESSIONI, NATURALMENTE ARTIFICIALE / ARTIFICIALMENTE NATURALE, MONDI POSSIBILI sono stati l'occasione per parlare di riuso e upcycling, nuovi materiali, riutilizzo delle materie plastiche e stimolare tutti i partecipanti a lavorare pensando all'ambiente.
- Udine Design Week ha avuto un impatto comunicativo notevole sui media locali, con echi nella stampa nazionale. Abbiamo gestito con attenzione la comunicazione sui social media, in particolare con i profili Facebook e Instagram legati al MuDeFri, raggiungendo risultati inaspettati. Tramite il sito www.mudefri.it abbiamo fidelizzato utenti provenienti non solo dall'Italia, ma anche da USA, Sweden, China, Indonesia, France, Germany, Austria, Ireland, Netherlands in categorie di interesse soprattutto legate al turismo, all'arte, all'intrattenimento.
- Infine abbiamo lasciato traccia degli eventi organizzati pubblicando tre cataloghi e tre video che, oltre alla presente rassegna stampa, raccontano la storia di Udine Design Week.



I numeri delle 6 edizioni di Udine Design Week (2017 - 2022)

numero di eventi	258
designer coinvolti	427
attività commerciali coinvolte	199
Aziende coinvolte	88
Gallerie d'arte e altri spazi mostra privati coinvolti	12
musei e altri spazi pubblici coinvolti	11
scuole coinvolte	14
Video	3
book	3
visitatori	10.000
Recensioni stampa on e off line	316
Facebook visitatori /visualizzazioni pagina	5.331 342.198
Instagram visitatori	1.141
Sito visitatori / visualizzazioni pagina	7.882 42.073



a.a. 2020

articoli

6

TELEFRIULI

[Home / News / «La città non si deve fermare», Udine conferma la rassegna sul design](#)

«La città non si deve fermare», Udine conferma la rassegna sul design

A differenza di altre città, l'emergenza Coronavirus non ferma Udine Design Week. Moltiplicate le giornate di apertura: mostre, installazioni ed eventi saranno spalmate su più settimane



27 febbraio 2020

Pur tra mille difficoltà legate all'emergenza Coronavirus, Udine Design Week – l'evento originariamente previsto dal 2 al 9 di marzo per coniugare il territorio con il design - non intende rinunciare al proprio progetto. Museo del Design del Friuli Venezia Giulia e Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine, organizzatori della manifestazione, hanno infatti deciso di prolungare i tempi di permanenza di mostre e installazioni, nonché di scaglionare gli eventi in un lasso di tempo più ampio per consentire a tutti di poterli vivere.





Udine Design Week andata e ritorno dalla natura all'artificio

Installazioni e vetrine dei negozi riallestite
per l'evento animeranno la nuova
edizione, che legge in maniera originale
un tema di grande attualità

di **Maria Lodovica Ferrari**

Naturalmente Artificiale / Artificialmente Naturale: la quinta edizione di Udine Design Week, dal 2 al 9 marzo, «il tema insiste sulla tendenza a rendere sempre meno visibile la distinzione tra umano e macchina fondendoli in un rapporto simbiotico», spiega Anna Aurora Lombardi (curatrice del MuDeFri museo del Design del Friuli Venezia Giulia) che ha ideato, coadiuvata da Daniela Sacher, più di cinquanta iniziative in partnership con il comune di Udine. La città, infatti, sarà ammantata per l'intera settimana da eventi dedicati alla cultura e alla valorizzazione della produzione manifatturiera e le migliori attività produttive del Friuli Venezia Giulia. Tutti i protagonisti coinvolti nella rassegna si sfideranno nel Window Shopping Contest, durante il quale dieci vetrine di negozi verranno allestite e ripensate da gio-

vani architetti in collaborazione con le aziende metalmeccaniche locali. Come ad esempio "Trame d'Acqua" degli architetti Teresa Sambrotta e Nicola Tessaro realizzata in collaborazione con Marmi Vrech per il negozio Tendaggiisti Barison. «I negozi sono spazi vitali dell'industria e dovrebbero essere il luogo dell'esperienza della bellezza italiana, a partire dall'eccellenza dei prodotti sino all'architettura dei loro spazi interni», spiega Anna Aurora Lombardi. Il tema dell'edizione è esplicitato nelle installazioni progettate per il centro cittadino. Tra queste, "Plastica Preziosa", del collettivo Il Vespaioc: un macchinario domestico che esemplifica il riutilizzo della plastica, esternazione del rapporto tra creatività ed ecologia; e "Do Ut Des", di Matteo Ragni realizzata con Legnolandia, una giostra di forma circolare, esito dell'attenzione del designer al principio di causa ed effetto che le nostre azioni comportano. Come dichiara Anna Aurora Lombardi - queste desi-

gn week locali sono utili per fare comunità e per iniziare a guardare la dimensione locale con l'occhio del globale. Novità di questa edizione, il videomapping legato alla mostra sulle *Donne Designer del Bauhaus*, prodotta dal MuDeFri in collaborazione con i giovani imprenditori di [Legnolandia](#) di [Udine](#). All'interno del Museo Friulano della Fotografia verranno proiettate luci e immagini riguardanti il tema dell'esposizione: un'analisi della relazione tra l'anti-conformismo delle 370 donne designer, studentesse del Bauhaus, e quello di Leonardo Da Vinci (considerato uno dei primi designer). Nella programmazione dei vari talk, tra gli eventi da segnalare anche la presentazione della *light designer* Giorgia Brusemina da parte di Virginio Binfante.

L'edizione scorsa ha premiato come migliore progetto di vetrina "Botfish" per SpazioTre, di due studenti e del designer Federico Zanchetta.

REPUBBLICA.IT/STAMPARE



▲ Onore ai caduti
Do ut Des, progetto di Matteo Ragni per Legnolandia; utilizza il legno degli alberi caduti durante la Tempesta Vaia nel 2018





ECO:Design 2020-02-18 15:08
 Design: ConFindustria Udine, valorizzare nostre aziende
 (v. 'Design incontra sostenibilità...' delle 14,30)

UDINE
 (ANSA) - UDINE, 18 FEB - "Stiamo agendo per valorizzare le nostre realtà aziendali e farne comprendere il ruolo e l'importanza per la comunità e, al contempo, per evidenziare la bellezza e le eccellenze della nostra città e del nostro territorio". Lo ha detto oggi a Udine Davide Boeri, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori della Confindustria friulana, in occasione della presentazione della 4/a edizione di Udine Design Week (UDW).
 "Mi preme sottolineare la collaborazione trasversale da cui questa settimana è nata - ha proseguito Boeri - coinvolgendo professionisti, giovani architetti e designer, imprese manifatturiere, aziende di servizi. Insieme abbiamo creato una rete capace di generare benefici a vantaggio di tutta la comunità". Boeri ha poi posto l'accento sul lavoro svolto con le scuole, "che ha prodotto la partecipazione di cinque istituti e oltre 100 studenti che cercheremo di coinvolgere in progetti di auto-imprenditorialità", e si è soffermato sull'adesione alla 4/a edizione della settimana udinese del design anche di "imprese solitamente lontane da questo mondo, come ad esempio quelle del settore metalmeccanico, che hanno aderito con entusiasmo". Per l'occasione il GGI Udine ha organizzato due convegni: "Ja, idee in azione e impresa in azione" (5 marzo) e "Design e Sostenibilità" (9 marzo). (ANSA).

Y2T-FMS/
 S41 QBXK

ECO:Design incontra sostenibilità,al via 'Week' 2020-02-18
 dedicata a Udine 14:30

Design incontra sostenibilità,al via 'Week' dedicata a Udine
 Museo-Confindustria, dal 2 al 9 marzo con 70 eventi
 UDINE
 (ANSA) - UDINE, 18 FEB - Trentanta eventi tra mostre, convegni, installazioni e visite guidate, animeranno dal 2 al 9 marzo il centro di Udine in occasione della 4/a edizione di Udine Design Week (UDW), progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri), in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine.
 La manifestazione è stata presentata oggi nella sede di Confindustria da Anna Lombardi, presidente del MuDeFri e curatrice e coordinatrice di UDW, e Davide Boeri, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori della Confindustria friulana. Incentrata sul macro-tema del "Naturalmente artificiale/ Artificialmente naturale", la settimana udinese sarà dedicata all'incontro tra design e mondo industriale che strizza l'occhio alla sostenibilità, perseguibile sia a livello artistico, sia produttivo, ad esempio attraverso l'utilizzo di materiali riciclati. E tra i protagonisti ci saranno i materiali simbolo delle produzioni della provincia di Udine: legno, metallo e plastica. In programma il Window Shopping Contest, una competizione tra negozi per aggiudicarsi il titolo di miglior vetrina della città. Tra gli ospiti, la critica Cristina Morozzi, il filosofo del design Virginio Brattore, l'esperta e progettista Feida Dovel, il designer Matteo Rogni.
 Un'anteprima di Udine Design Week è in programma il 25 febbraio con l'inaugurazione della mostra di videomapping dal titolo "Donne al Bauhaus/Leonardo Designer" in galleria Tina Modotti, a cura del MuDeFri. "In Italia - ha spiegato Anna Lombardi - è vitale fare comunità, creare consapevolezza, riconoscere la creatività. Venezia, Firenze, Torino, Bologna, ma anche Palermo, Matera, Catanzaro e Udine si sono messe in rete, ognuna seguendo la propria inclinazione e promuovendo le proprie caratteristiche". (ANSA).

Y2T-FMS/
 S41 QBXK

(ANSA) - UDINE, 02 MAR - Al via oggi il 4/o Udine Design Week, progetto organizzato dal Museo Design del Fvg (MuDeFri), in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine e con il sostegno di numerosi privati. La manifestazione si è aperta con una passeggiata dalla sede della Camera di Commercio di Pordenone-Udine per le vie del centro storico, alla scoperta delle vetrine dei negozi e delle attività partecipanti al concorso "Window Shopping Contest". In seguito, tappa alla Confindustria friulana a Palazzo Torriani, dove sono state inaugurate le esposizioni "Circular design", a cura di Alessandro Garlandini e Sebastiano Ercoli, che propone una raccolta di manufatti, realizzati con materiali di derivazione alimentare, plastici o altro, e "Ragni, vespe e altri animali", dedicata alle riflessioni sui vari materiali dei designer Matteo Ragni, Alessandro Garlandini, Sebastiano Ercoli e Carlo Cumini. La terza tappa della passeggiata inaugurale ha toccato, infine, la Galleria Tina Modotti, che per Udine Design Week ospita "Donne al Bauhaus-Leonardo Designer", mostra in videomapping a cura del MuDeFri.
 "Nonostante le numerose difficoltà - ha sottolineato Anna



La rassegna ha decretato vittoria dell'installazione Soft Wall

(ANSA) - UDINE, 24 GIU - "Soft Wall", installazione realizzata in Spazio Querini, con l'azienda La.So.Le. Est e l'architetto Federico Comuzzo, si è aggiudicata il 1/o posto del Window Shopping Contest, la sfida inserita nella 4/a edizione di Udine Design Week, che ha messo a confronto nove tra le vetrine dei negozi della città di Udine che hanno dato origine a particolari opere di design ispirate al tema della rassegna, quest'anno intitolata "Naturalmente Artificiale/Artificialmente Naturale" e promossa, come sempre, dal Gruppo Giovani Imprenditori di Udine e dal Museo del Design FVG. La premiazione si è tenuta oggi in piazza della Libertà a Udine, alla presenza del sindaco di Udine, Pietro Fontanini. Menzione d'onore per "Galleria dentro la Galleria", progetto realizzato al Caffè Moderno con l'azienda So.Vi.Pre. e l'architetto Christian Toson. I più votati dalla giuria popolare, tramite il profilo Facebook del MuDeFri, sono stati "Trame D'Acqua", realizzato a Tendaggiati Barison con l'azienda Marmi Vrech e l'architetto Nicola Tessaro insieme a Teresa Sambrotta, mentre il secondo posto è andato a "Bras", realizzato in Caffè Biquadro Grosini con



Udine Design Week la settimana dedicata alla professionalità dei nostri artigiani

Fino a lunedì prossimo mostre, incontri e vetrine dedicate «Un modo per esprimere la vicinanza all'economia locale»

Sara Palluelo

È stata inaugurata ieri, sotto una pioggia benevola, la quarta edizione di "Udine Design Week", la settimana del design che anima il centro città ha per tema "Naturalmente Artificiale/Artificialmente Naturale", ossia il rapporto tra natura e artificiale, uomo e tecnologia, sostenibilità, riciclo e l'importanza dell'economia circolare.

La rassegna è organizzata dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri) in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine e con il sostegno della Banca di Udine, Fondazione Friuli, Ifap, Aspiag Nordest ed Emilia Romagna, Mimbel e porta in città mostre e incontri fino a lunedì 9 marzo.

«Siamo contenti di prendere un segnale positivo. Così esprimiamo la nostra vicinanza all'economia locale» hanno affermato Anna Lombardi, curatrice e coordinatrice del progetto, e Davide Boeri, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine. Ad aprire la rassegna il lancio di "Window Shopping Contest", concorso nel quale nove vetrine di negozi, allestite da giovani architetti in collaborazione con aziende locali, si sfidano per il titolo di miglior vetrina della città secondo quanto da una passeggiata che, partendo dalla Camera di Commercio, ha percorso Casa Cavazzini, Loggia del Lionello, palaz-

zo Torriante e galleria Tina Modotti.

Inaugura le mostre: "Circular design", "Ragni, vespe e altri animali" e il videomapping "Donne al Bauhaus-Leonardo Designer". La prima, a cura di Alessandro Ercolandi e Sebastiano Ervoli con il MuDeFri, propone una raccolta di manufatti realizzati con materiali di derivazione alimentare. La seconda è dedicata alle riflessioni sui vari materiali dei designer Matteo Bagli, Alessandro Gurlandini e Sebastiano Ervoli (il Vespaio), Carlo Giamini. La terza, a cura del MuDeFri, riflette sul mestiere del designer attraverso l'analisi tra le prime donne che frequentarono il Bauhaus e la figura icastica di Leonardo da Vinci designer. L'esposizione offre un'esperienza immersiva nel teatro con trame proiezioni, luci e musica. Tra le opere più significative: gli oggetti "Scarta" di AcromaticoStudio che dal riutilizzo della carta da regalo ha realizzato quaderni, buste, borse e scatole; le calzature artigianali toccate fruttulose "La Fardame", i "Green Toys" Dump Truck giocattoli 100% Hdpe riciclato da imballaggio del latte; il kit didattico "Ricicclala" per le scuole sulla raccolta e il riciclo della plastica; borse, pochette e borsoni derivate da oggetti in plastica di B. Bag & Co. e dell'Associazione Noi; calzature interamente create a partire da ombrelloni, sedie sdraio, asciugamani e cappotti, di Nicola Masolini.

© CONFINDUSTRIA



CONFINDUSTRIA

Udine Design va avanti e conferma tutti gli eventi

Pur tra mille difficoltà, Udine Design Week non intende rinunciare al proprio progetto. Museo del Design del Friuli Venezia Giulia e Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine, organizzatori della manifestazione, hanno infatti deciso di prolungare i tempi di permanenza di mostre e installazioni, nonché di scaglionare gli eventi in un lasso di tempo più ampio per consentire a tutti di poterli vivere. «La città non si deve fermare – spiega il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine, Davide Boeri – e anche l'economia ha bisogno di segnali positivi per cercare di tornare, per quanto possibile, alla normalità». A entrare nel dettaglio degli appuntamenti della rassegna è Anna Lombardi. «Tutte le iniziative relative al "Window Shopping Contest" e al "Design in vetrina" saranno regolarmente allestite secondo i tempi concordati e visionabili dal 2 al 9 marzo, giornata quest'ultima, in cui si terrà la premiazione dei vincitori. Gli eventi "Plastica Preziosa" a Casa Cavazzini, "Do ut des" e "Si gioca con Ricicclala" in Loggia del Lionello verranno invece posticipati alla settimana successiva (dal 9 al 15 marzo). Anche la Passeggiata inaugurale per le vie cittadine del design verrà rimandata a martedì 10 marzo».



IL PAIS

HOME » [APPUNTAMENTI DAL TERRITORIO](#)

Inaugurata ufficialmente Udine Design Week

PUBBLICATO IL 2 MARZO 2020



Ha preso il via oggi, lunedì 2 marzo, la quarta edizione di **Udine Design Week**, il progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri), in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine e con il sostegno la Banca di Udine, Fondazione Friuli, IFAP, Aspiag Nordest ed Emilia Romagna, Montbel.

Ad aprire l'evento è stata una passeggiata che si è snodata dalla sede della Camera di Commercio di Pordenone-Udine per le vie del centro città, occasione per visitare vetrine e mostre partecipanti al concorso "Window Shopping Contest".

La passeggiata ha poi fatto capolino in largo Carlo Melzi 2, sede di Confindustria Udine, dove a Palazzo Torriani sono state inaugurate due mostre. La prima "Circular design", a cura di Alessandro Garlandini e Sebastiano Ercoli con il MuDeFri, propone una raccolta di manufatti, realizzati con materiali di derivazione alimentare, plastici o altro che fanno parte della collezione di Garlandini ed Ercoli, che da sempre si occupano di design a partire dall'economia circolare. La seconda, "Ragni, vespe e altri animali", è invece dedicata alle riflessioni sui vari materiali dei designer Matteo Ragni, Alessandro Garlandini e Sebastiano Ercoli (Il Vespaio), Carlo Cumini.

Successivamente, i presenti si sono recati alla Galleria Tina Modotti, per visitare "Donne al Bauhaus-Leonardo Designer", la mostra in videomapping a cura del MuDeFri che riflette sul mestiere del designer attraverso l'analogia tra le prime donne che frequentarono il Bauhaus e la figura inedita di Leonardo da Vinci designer. L'esposizione offre un'esperienza immersiva

FRIULISERA

ECONOMIA

Presentata a palazzo Torriani la Udine Design Week

DI REDAZIONE · 18 FEBBRAIO 2020



Da lunedì 2 a lunedì 9 marzo il centro del capoluogo friulano si animerà per la quarta edizione di Udine Design Week (UDW), progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri), in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine e con il sostegno di Banca di Udine, Fondazione Friuli, IFAP, Aspiag Nordest ed Emilia Romagna, Montbel.

Diario FVG

Economia

Torna Udine Design Week, dal 2 al 9 marzo

Saranno oltre 70 gli eventi in programma che si susseguiranno durante la manifestazioni, tra mostre, incontri e convegni e visite guidate

19 Febbraio, 2020

Da [Redazione Udine](#)



UDINE – Da lunedì 2 a lunedì 9 marzo il centro del capoluogo friulano si animerà per la quarta edizione di Udine Design Week (UDW), progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri), in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine e con il sostegno di Banca di Udine, Fondazione Friuli, IFAP, Aspiag Nordest ed Emilia Romagna, Montbel. Ad annunciarlo, martedì 18 febbraio, sono stati Anna Lombardi, presidente del MuDeFri, nonché curatrice e coordinatrice di UDW, e Davide Boeri, presidente del GGI Udine, nel corso di una conferenza stampa congiunta tenutasi a palazzo Torriani. Udine Design Week sarà un evento all'insegna dell'arte e del design incentrato sul macro-tema del "Naturalmente artificiale/Artificialmente naturale": un incontro con il mondo industriale che strizza l'occhio alla sostenibilità, perseguibile sia a livello produttivo, attraverso l'utilizzo di materiali riciclati, sia nell'ambito artistico, attraverso oggettistica, creazioni e installazioni che, grazie all'impiego di questi materiali, trovano un proprio spazio e una propria esplicazione progettuale. Saranno dunque proprio i materiali simbolo delle produzioni della nostra provincia – legno, metallo e plastica – i protagonisti della settimana udinese del design.



Il Friuli.it

[Home](#) / [Economia](#) / [Conto alla rovescia per Udine Design Week](#)

Conto alla rovescia per Udine Design Week

Da lunedì 2 a lunedì 9 marzo il centro del capoluogo friulano si animerà all'insegna dell'arte e del design



18 febbraio 2020

Da lunedì 2 a lunedì 9 marzo il centro del capoluogo friulano si animerà per la quarta edizione di **Udine Design Week (UDW)**, progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri), in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine e con il sostegno di Banca di Udine, Fondazione Friuli, IFAP, Aspiag Nordest ed Emilia Romagna, Montbel.

Ad annunciarlo, martedì 18 febbraio, sono stati **Anna Lombardi**, presidente del MuDeFri, nonché curatrice e coordinatrice di UDW, e **Davide Boeri**, presidente del GGI Udine, nel corso di una conferenza stampa congiunta tenutasi a palazzo Torriani. Udine Design Week sarà un evento all'insegna dell'arte e del design incentrato sul macro-tema del "Naturalmente artificiale/Artificialmente naturale": un incontro con il mondo industriale che strizza l'occhio alla sostenibilità, perseguibile sia a livello produttivo, attraverso l'utilizzo di materiali riciclati, sia nell'ambito artistico, attraverso oggettistica, creazioni e installazioni che, grazie all'impiego di questi materiali, trovano un proprio spazio e una propria esplicitazione progettuale. Saranno dunque proprio i materiali simbolo delle produzioni della nostra provincia - legno, metallo e plastica - i protagonisti della settimana udinese del design.

Saranno oltre 70 gli eventi in programma che si susseguiranno durante le manifestazioni, tra mostre, incontri e convegni e visite guidate: stimolanti occasioni per approfondire le tematiche che orbitano attorno al leitmotiv di quest'anno attraverso diverse modalità interpretative e punti di vista. Verrà inoltre istituito il Window Shopping Contest, una competizione tra negozi per aggiudicarsi il titolo di miglior vetrina della città.

IL FRIULI.IT

[Home](#) / [Economia](#) / [Al via la Udine Design Week](#)

Al via la Udine Design Week

Parte oggi la quarta edizione, con il lancio del concorso “Window Shopping Contest” e una passeggiata inaugurale in centro



02 marzo 2020

Parte ufficialmente oggi la quarta edizione di **Udine Design Week** (UDW), il progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri), in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine e con il sostegno di Banca di Udine, Fondazione Friuli, IFAP, Aspiag Nordest ed Emilia Romagna, Montbel.

Ad aprire la rassegna, dopo una breve presentazione del progetto e il lancio del concorso “**Window Shopping Contest**” sarà la passeggiata inaugurale per le vie di Udine che, partendo alle 15 dalla sede di Udine della Camera di Commercio di Pordenone-Udine, in via Elio Morpurgo 4 toccherà Casa Cavazzini, Loggia del Lionello e Galleria Tina Modotti prima di arrivare a Palazzo Torriani, sede di Confindustria Udine, in largo Carlo Melzi 2, dove a partire dalle 16.15, saranno inaugurate le due mostre “Circular design” a cura di Alessandro Garlandini e Sebastiano Ercoli con il Museo del Design del Friuli Venezia Giulia, MuDeFri e “Ragni, vespe e altri animali” di Matteo Ragni, Alessandro Garlandini e Sebastiano Ercoli, Carlo Cumini. Seguirà un'altra inaugurazione, quella della mostra in videomapping alla Galleria Tina Modotti, a cura del MuDeFri.

Per una panoramica completa sull'evento, si rimanda al sito www.udinedesignweek.it



UDINE20

Udine Design Week fino al 9 marzo tanti eventi in città

Posted in:CRONACA



Ha preso il via lunedì 2 marzo, la quarta edizione di **Udine Design Week**, il progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri), in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine e con il sostegno la Banca di Udine, Fondazione Friuli, IFAP, Aspiag Nordest ed Emilia Romagna, Montbel.

Ad aprire l'evento è stata una passeggiata che si è snodata dalla sede della Camera di Commercio di Pordenone-Udine per le vie del centro città, occasione per visitare vetrine e mostre partecipanti al concorso "Window Shopping Contest".

La passeggiata ha poi fatto capolino in largo Carlo Melzi 2, sede di Confindustria Udine, dove a Palazzo Torriani sono state inaugurate due mostre. La prima "Circular design", a cura di Alessandro Garlandini e Sebastiano Ercoli con il MuDeFri, propone una raccolta di manufatti, realizzati con materiali di derivazione alimentare, plastici o altro che fanno parte della collezione di Garlandini ed Ercoli, che da sempre si occupano di design a partire dall'economia circolare. La seconda, "Ragni, vespe e altri animali", è invece dedicata alle riflessioni sui vari materiali dei designer Matteo Ragni, Alessandro Garlandini e Sebastiano Ercoli (Il Vespaio), Carlo Cumini.

Successivamente, i presenti si sono recati alla Galleria Tina Modotti, per visitare "Donne al Bauhaus—Leonardo Designer", la mostra in videomapping a cura del MuDeFri che riflette sul mestiere del designer attraverso l'analogia tra le prime donne che frequentarono il Bauhaus e la figura inedita di Leonardo da Vinci designer. L'esposizione offre un'esperienza immersiva nell'estetica del Bauhaus tramite proiezioni, luci e musica che coinvolgono l'intera architettura interna della vecchia pescheria, oggi Museo della Fotografia, grazie alla tecnologia del videomapping, che permette di proiettare dei video su superfici reali in modo da ottenere un effetto artistico.

"Nonostante le mille difficoltà – ha sottolineato Anna Lombardi, curatrice e coordinatrice del progetto UDW – siamo riusciti ad inaugurare oggi un progetto che, attraverso i numerosi eventi in

C'è Design Week: la progettazione strizza l'occhio alla sostenibilità

Dal 2 al 9 marzo la città ospita 70 eventi, tra mostre e convegni
Il tema è "Naturalmente artificiale/Artificialmente naturale"

Boeri: «Vogliamo valorizzare le realtà aziendali e la bellezza della nostra città»

Lombardo: «È vitale fare comunità, creare consapevolezza, riconoscere l'arte»

Margherita Terasso

Settanta eventi tra mostre, convegni, installazioni e visite guidate, annoverano dal 2 al 9 marzo il centro di Udine in occasione della 4ª edizione di Udine Design Week (Udvw), progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri), in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine.

La manifestazione è stata presentata, ieri, nella sede di Confindustria da Anna Lombardi, presidente del MuDeFri e curatrice e coordinatrice di Udvw, e Davide Boeri, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori della Confindustria friulana.

Incentrata sul macro-tema del «Naturalmente artificiale/Artificialmente naturale», la settimana udinese sarà dedicata all'incontro tra design e mondo industriale che strizza l'occhio alla sostenibilità, perseguibile sia a livello artistico sia produttivo, per esempio attraverso l'utilizzo di materiali riciclati. E tra i protagonisti ci saranno i materiali simbolo delle produzioni della provincia di Udine: legno, metallo e plastica.

In programma il «Window Shopping Contest», competizione tra negozi per aggiudicarsi il titolo di miglior vetrina della città; vetrine progettate da giovani architetti e realizzate coinvolgendo le industrie artigiane del metallo e del legno che formano la ba-

se del tessuto produttivo del Friuli Venezia Giulia.

Sotto il portico del museo di Casa Cavazzini ci sarà l'installazione «Plastica preziosa»: una macchina che esemplifica il riutilizzo di questo materiale. Spazio, poi, al legno con il progetto che il designer Matteo Ragni dedica a Udine Design Week: una piccola giostra realizzata con il legno degli alberi caduti a causa della tempesta Vaua, collocata sotto la Loggia del Lionello.

Tra gli ospiti, la critica Cristina Morozzi, il filosofo del design Virginio Briatore, l'esperta e progettista Frida Dovel, il designer Matteo Ragni. Un'anteprima di Udine Design Week è in programma martedì prossimo, 25 febbraio, con l'inaugurazione della mostra di videomapping dal titolo «Donne al Bauhaus/Leonardo Designer» in galleria Tina Modotti, a cura del MuDeFri. La mostra offre un'esperienza immersiva nell'estetica del Bauhaus tramite proiezioni, luci, musica che coinvolgono l'intera architettura interna della vecchia pescheria oggi Museo della Fotografia - Galleria Tina Modotti - grazie alla tecnologia del videomapping, che permette di proiettare dei video su superfici reali in modo da ottenere un effetto artistico.

«In Italia - ha spiegato Anna Lombardi - è vitale fare comunità, creare consapevolezza, riconoscere la creatività

Venezia, Firenze, Torino, Bologna, ma anche Palermo, Matera, Cinzano e Udine si sono messe in rete, ognuna seguendo le proprie inclinazioni e promuovendo le proprie caratteristiche».

Entusiasta della partecipazione anche il Gruppo Giovani Imprenditori. «È bello sapere che stiamo agendo per valorizzare le nostre realtà aziendali - ha sottolineato il presidente Davide Boeri -, farle conoscere, farne comprendere il ruolo e l'importanza per la comunità e, al contempo, evidenziare la bellezza della nostra città». Per l'occasione il Ggi Udine organizzerà, a palazzo Torriani, due convegni: «Ja, idee in azione e impresa in azione» (giovedì 5 marzo) e «Design e Sostenibilità» (venerdì 9 marzo).

L'evento è realizzato anche grazie al sostegno di Banca di Udine, Fondazione Friuli, Uff. Aspiag Nordes ed Emilia Romagna, Monibel. Una panoramica completa sull'evento, si rimanda al sito della Udine Design Week www.udinedesignweek.it.

CONFINDUSTRIA MODOTTI

Udine Design Week dal 2 marzo al 26 aprile 2021

È stata inaugurata la quinta edizione di **Udine Design Week**, il progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri) in partnership con **Confindustria Udine** e con il sostegno della **Fondazione Friuli**.

Nel corso dell'evento, svoltosi in modalità online sotto forma di webinar, **Anna Lombardi**, art director di Udine Design Week, ha illustrato i numerosi eventi di UDW 21 in programma dal 2 marzo al 26 aprile nel capoluogo friulano.

"Ultimi a chiudere l'anno scorso, saremo quest'anno – ha detto la professoressa Lombardi – la **prima manifestazione ad aprire**. Ci è sembrato importante mantenere l'impegno a sostenere con la creatività le attività produttive e commerciali. Il tema di questa 5ª edizione è **'Semplicità complesse'**. Sono parole – ha spiegato la direttrice artistica – che sintetizzano una sensazione diffusa dopo il particolare anno vissuto. Si è imposta la necessità di semplificarci la vita a vari livelli: personale, pubblico, produttivo. Abbiamo imparato che semplificare, tuttavia, non vuol dire minimizzare, ma piuttosto rendere semplice la complessità. Centrali nella promozione di una riflessione su design e territorio

sono **Leonardo da Vinci, Copernico di Udine e Bachmann di Tarvisio**, i filamenti relativi al tema. Riproporranno poi il **'Window'** del premio UDW. A quest'edizione del concorso e altrettante aziende del territorio. Completeranno il **'banca, il Totem e il museo a cielo aperto'**, attiva per Confindustria Udine, ha focalizzato la sua **'erritorio'**. "Crediamo fortemente in questo progetto a consentire alle imprese di avvicinarsi al concetto di bitano attorno, al fine di generare un'interconnessione la crescita e lo sviluppo delle stesse attività produttive, e, poi, anche un valido allenamento a **pensare fuori**

Messaggero Veneto Udine

Dir. Resp.: Omar Montecchi

num. 0 - Diffusione: 20000 - Lettori: 162000 (da anti certificatori) o autocertificati

07-MAR-2020

da pag. 31

Foglio 1

Superficie: 8 %

GLI APPUNTAMENTI

Udine Design Week lunedì la passeggiata

Udine Design Week – il progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri), in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di **Confindustria Udine** e con il sostegno di Banca di Udine, **Fondazione Friuli**, Ifap, Aspiag Nordest ed Emilia Romagna, Mombel – conferma la maggior parte degli appuntamenti in programma.

Lunedì 9 passeggiata per le vie del centro storico udinese. L'evento comincerà alle 16.15 dalla Camera di Commercio di Portonovo-Udine, dove è allestita la mostra dedicata ad oggetti di design ecosostenibile "Disposable Food Containers", per poi proseguire verso Casa Carvazzini per visitare le installazioni "Plastica Preziosa", a cura de Il Vespaio e in collaborazione con Ifap, e "Do it des", in loggia del Leonardo, progetto di Matteo Ragni in collaborazione con Legnolandia. Tra le tappe previste, anche Galleria Tina Modotti, per assistere alla mostra in videomapping "Donne al Bauhaus/Leonardo Designer", prima di giungere al capolinea, a palazzo Torriani, per la visita alle due mostre già aperte al pubblico. La prima, "Circular design", a cura di Alessandro Garlandini e Sebastiano Ercoli con il MuDeFri, propone una raccolta di manufatti, realizzati con materiali di derivazione alimentare, plastici o altro che fanno parte della collezione di Garlandini ed Ercoli. La seconda, "Ragni, vespe e altri animali", è dedicata alle riflessioni sui vari materiali dei designer Matteo Ragni, Alessandro Garlandini e Sebastiano Ercoli (Il Vespaio), Carlo Cumini (udinedesignweek.it). —

weArch

Udine Design Week: tra natura e artificio

di Tommaso Piani

2 marzo 2020

artificio bauhaus leonardo da vinci natura

Questa settimana torna la rassegna **Udine Design Week**: mostre, installazioni ed eventi di design diffusi nei negozi e nei luoghi di cultura della città di Udine. La manifestazione – organizzata dal Museo del Friuli Venezia Giulia (**MuDeFri**) in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine – propone ogni anno eventi incentrati su un unico tema, che per questa edizione è **Naturalmente artificiale / Artificialmente naturale**: un invito a riflettere sul rapporto tra uomo e tecnologia.



Photo: ©Udine Design Week.



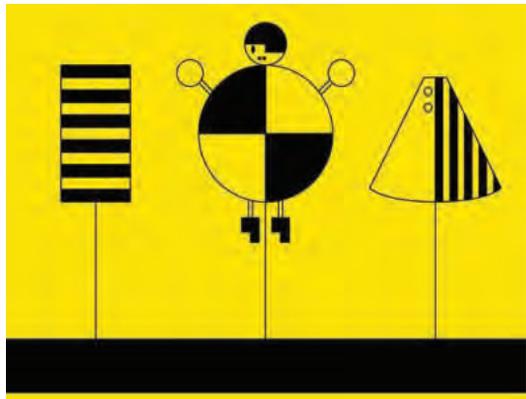
ELENCO PUBBLICATI

Pubblicati Donne al Bauhaus - UDW 20		
Posiz.	Titolo	Data
1	https://www.gottschalk.com/news/2020/02/18/verdi-donna-hanno-in-comune-le-donne-del-bauhaus-e-leone	18_02
2	https://www.espressonline.com/news/2020/02/18/verdi-donna-hanno-in-comune-le-donne-del-bauhaus-e-leone	18_02
3	https://www.arsnetalia.com/news/2020/02/18/verdi-donna-hanno-in-comune-le-donne-del-bauhaus-e-leone	18_02
4	https://www.identimagazine.it/news/udine-design-week/	20_02
5	https://www.lespresso.it/2020/02/18/donne-al-bauhaus/	20_02
6	https://www.cronacheonline.com/news/2020/02/18/verdi-donna-hanno-in-comune-le-donne-del-bauhaus-e-leone	20_02
7	https://www.professionedesign.com/news/2020/02/18/verdi-donna-hanno-in-comune-le-donne-del-bauhaus-e-leone	20_02
8	https://www.confederazione.it/news/udine-design-week/	20_02
9	https://www.tribuna.com/tribunaitalia/2020/02/18/udine-design-week-2020-donne-e-progettiste-del/	21_02
10	http://www.espressonline.com/news/2020/02/18/verdi-donna-hanno-in-comune-le-donne-del-bauhaus-e-leone	22_02
11	https://www.research-udine.com/news/2020/02/18/verdi-donna-hanno-in-comune-le-donne-del-bauhaus-e-leone	22_02
12	https://www.ign.it/sign/2020/02/18/donne-al-bauhaus/	24_02
13	https://www.arte-arch.it/donne-al-bauhaus-udine-design-week/	28_02

Archiportale.com Cosa hanno in comune le donne del Bauhaus e Leonardo?

La mostra in videomapping in occasione di Udine Design Week spiega le analogie

Dimensione testo



18/02/2020 - Inserirà all'interno della V edizione della **Udine Design Week** che si terrà dal **2 al 9 marzo 2020**, la mostra in videomapping, curata da **Anna Lombardi** dal titolo - **DONNE AL BAUHAUS - LEONARDO DESIGNER** riflette sul mestiere del designer, attraverso l'analogia tra le prime donne designer che frequentarono la scuola del Bauhaus e la figura inedita di Leonardo da Vinci designer.

Si parte dal numero di donne (370) che vi si iscrissero tra il 1919, anno in cui la scuola del Bauhaus fu fondata da **Walter Gropius** a **Weimar**, e il 1933, anno in cui venne chiusa dall'avvento del Nazismo, e che studiarono le arti, l'architettura e il design. Al tempo non tutt'altro che facile per una donna dedicarsi alle proprie passioni e questa mostra vuole proprio portare alla luce queste importanti figure che contro tutto e tutti sono riuscite a realizzare il loro sogno di studiare arte e design. Possiamo definirle anticonformiste per il loro tempo, proprio come anticonformista fu Leonardo da Vinci per i suoi tempi.

FRIULI

Dir. Resp.: Roberto Papetti

Diffusione: 7129 - Lettori: 86000: da enti certificatori o autocertificati

Le donne della Bauhaus alla Settimana del design

L'EVENTO

UDINE Settanta eventi tra mostre, contenuti, installazioni e visite guidate, animeranno, dal 2 al 9 marzo, il centro di Udine, in occasione della 4ª edizione della Udine Design Week (Udw), progetto organizzato dal Museo del design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri), in collaborazione con il Gruppo giovani imprenditori di **Comunità Area Udine**.

La manifestazione è stata presentata nella sede di Confindustria da Anna Lombardi, presidente del MuDeFri e curatrice e coordinatrice di Udw, e da Davide Boeri, presidente del Gruppo giovani imprenditori friulano.

Incontrata sul macrotema del "Naturalmente artificiale/Artificialmente naturale", la settimana udinese sarà dedicata all'incontro tra design e mondo industriale, che strizza l'occhio alla sostenibilità, perseguibile sia a livello artistico sia produttivo, ad esempio attraverso l'utilizzo di materiali naturali o riciclati. E tra i protagonisti, ci saranno i materiali simbolo delle produzioni della provincia di Udine: legno, metallo e plastica. In programma anche il Window shopping contest, una competizione tra negozi, per aggiudicarsi il titolo di miglior vetrina della città. Tra gli ospiti, la critica Cristina Marsoszi, il filosofo del design Virgilio Briatore, l'esperta e progettista Frida Dovesi, il designer Matteo Ragni.

Un'anteprima della Udine design week è in programma, martedì prossimo, con l'inaugurazione della mostra di videomapping dal titolo "Donne al Bauhaus/Leonardo Designer", alla galleria Tina Modotti, a cura del MuDeFri. «In Friuli», ha spiegato Anna Lombardi, «è vitale fare comunità, creare consapevolezza, riconoscere la creatività. Venezia, Firenze, Torino, Bologna, ma anche Palermo, Matera, Catanzaro e Udine, si sono messe in rete, ognuna seguendo le proprie inclinazioni e promuovendo le proprie caratteristiche».



www.internimagazine.it
25 febbraio 2020



INTERNI

PROGETTI NEWS DESIGN INDEX PRODOTTI FUORISALONE 2019 IT



La città si trasforma in un museo a cielo aperto: spazio ai temi della sostenibilità tra design e tecnologica in un ricco calendario di eventi

Udine Design Week

Donne al Bauhaus - Leonardo designer: Galleria Tina Modotti, via Fausto Sarpi Udine

dal 2 al 9 marzo 2020



Convolgendo negozi, aziende, scuole, designer e pubblici, il centro di Udine mette in mostra il design.

Identificata di Udine Design Week è Anna Lombardi a cui si deve anche la





[Il Friuli.it](#)

[Home](#) / [Tendenze](#) / [A spasso con Udine Design Week](#)

A spasso con Udine Design Week

Confermata per lunedì 9 marzo, la passeggiata per le vie del centro storico



07 marzo 2020

Udine Design Week - il progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri), in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine e con il sostegno di Banca di Udine, Fondazione Friuli, Ifap, Aspiag Nordest ed Emilia Romagna, Montbel - conferma la maggior parte degli appuntamenti in programma previsti per la prossima settimana.

In particolare, viene confermata **lunedì 9 marzo**, la passeggiata per le vie del centro storico udinese. L'evento comincerà alle 16.15 dalla Camera di Commercio di Pordenone-Udine, dove è allestita la mostra dedicata ad oggetti di design ecosostenibile "Disposable Food Containers", per poi proseguire verso Casa Cavazzini per visitare le installazioni "Plastica Preziosa", a cura de Il Vespaio e in collaborazione con IFAP, e "Do ut des", in loggia del Lionello, progetto di Matteo Ragni in collaborazione con Legnolandia.

Tra le tappe previste, anche Galleria Tina Modotti, per assistere alla mostra in videomapping "Donne al Bauhaus / Leonardo Designer", prima di giungere al capolinea del percorso, palazzo Torriani, sede di Confindustria Udine, per la visita alle due mostre già aperte al pubblico.

La prima, "Circular design", a cura di Alessandro Garlandini e Sebastiano Ercoli con il MuDeFri, propone una raccolta di manufatti, realizzati con materiali di derivazione alimentare, plastici o altro

GLI APPUNTAMENTI

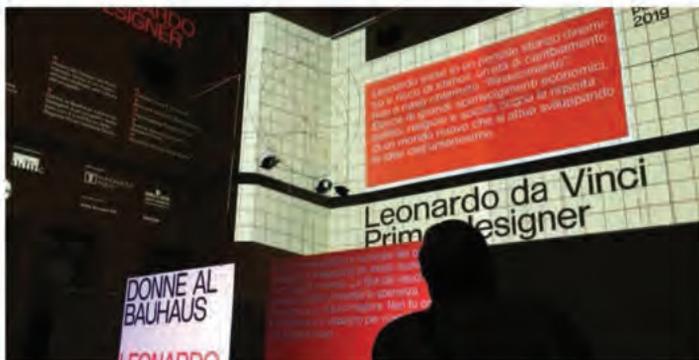
Udine Design Week lunedì la passeggiata

Udine Design Week – il progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri), in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di [Leonardo](#), [Anna Lombardi](#) e con il sostegno di Banca di Udine, Fondazione Friuli, Ifap, Aspas Nordesi ed Emilia Romagna, Montbel – conferma la maggior parte degli appuntamenti in programma.

Lunedì 9 proseguirà per le vie del centro storico udinese. L'evento comincerà alle 16.15 dalla Camera di Commercio di Pordenone-Udine, dove è allestita la mostra dedicata ad oggetti di design ecosostenibile "Disposable Food Containers", per poi proseguire verso Casa Cavazzini per visitare le installazioni "Plastica Preziosa", a cura de Il Vespaio e in collaborazione con Ifap, e "Do it des", in loggia del Lionello, progetto di Matteo Ragni in collaborazione con la galleria Tita Modotti, per assistere alla mostra in videomapping "Donne al Bauhaus/Leonardo designer", prima di giungere al capoluogo, a palazzo Torriani, per la visita alle due mostre già aperte al pubblico. La prima, "Circular design", a cura di Alessandro Garlandini e Sebastiano Ercoli con il MuDeFri, propone una raccolta di manufatti, realizzati con materiali di derivazione alimentare, plastico o altro che fanno parte della collezione di Garlandini ed Ercoli. La seconda, "Ragni, vespe e altri animali", è dedicata alle riflessioni sui vari materiali dei designer Matteo Ragni, Alessandro Garlandini e Sebastiano Ercoli (Il Vespaio), Carlo Gumini (udinedesignweek.it) –

RADIOPUNTOZERO

Home / News / Lifestyle / Casa 2.0 / Casa 2.0 – Udine Design Week 2020 tutti gli appuntamenti di inizio settimana



Casa 2.0 – Udine Design Week 2020 tutti gli appuntamenti di inizio settimana

Casa 2.0 riparte con la Udine Design Week, appuntamento che, dal 2 al 15 marzo, porterà a Udine dieci giorni di mostre e incontri dedicati all'affascinante mondo del design. Il tema quest'anno è naturalmente artificiale, artificialmente naturale: un invito a riscoprire la natura con gli occhi dell'innovazione in chiave design, un progetto caratterizzato da una significativa valenza culturale.

Tanti saranno gli eventi che si susseguiranno in questi giorni. In particolare oggi, martedì 3 marzo, alle ore 13:00 "L'evoluzione del pane" nella Pasticceria Galimberti con la presenza di Luca Sconci, panificatore. "Hacking with light, al calar della sera" all'Hotel Clocchiatti Next Udine alle ore 18:45 per parlare di luce e design. Dalle ore 9:00 alle ore 19:00 le mostre "Circular Design" e "Ragni, vespe e altri animali" al Palazzo Torriani.

Si potrà assistere alla mostra in videomapping dal titolo "Donne Bauhaus/Leonardo designer" dalle ore 16:00 alle ore 20:00. Una mostra che vuole riflettere sul mestiere del designer attraverso l'analogia tra le prime donne designer che frequentarono la scuola del Bauhaus e la figura inedita di Leonardo da Vinci designer.

Ai microfoni di Radio Punto Zero Anna Lombardi, designer italiana e ideatrice del MuDeFri, Museo del Design del Friuli-Venezia Giulia, che organizza la manifestazione, approfondisce gli eventi della manifestazione e ci racconta alcune curiosità di Udine Design Week: <https://www.radiopuntozero.it/casa-2-0-udine-design-week-2020-tutti-gli-appuntamenti-di-inizio-settimana/>



FRIULISERA

UDINE

In barba al coronavirus “Udine Design si farà!”. Mostre, installazioni ed eventi saranno spalmate su più settimane

27 FEBBRAIO 2020

Pur tra mille difficoltà legate all'emergenza Coronavirus, Udine Design Week – l'evento originariamente previsto dal 2 al 9 di marzo per coniugare il territorio con il design - non intende rinunciare al proprio progetto. Museo del Design del Friuli Venezia Giulia e Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine, organizzatori della manifestazione, hanno infatti deciso di prolungare i tempi di permanenza di mostre e installazioni, nonché di scaglionare gli eventi in un lasso di tempo più ampio per consentire a tutti di poterli vivere.

“La città non si deve fermare – spiega il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine, Davide Boeri - e anche l'economia ha bisogno di segnali positivi per cercare di tornare, per quanto possibile, alla normalità. Pur nel rispetto dell'Ordinanza, vogliamo diffondere in questo particolare momento un messaggio di fiducia attraverso la valorizzazione della cultura industriale e, nella fattispecie, del design”.

Ad entrare nel dettaglio degli appuntamenti della rassegna è Anna Lombardi, coordinatrice del progetto: “Tutte le iniziative relative al “Window Shopping Contest” e al “Design in vetrina” saranno regolarmente allestite secondo i tempi concordati e visionabili dal 2 al 9 marzo, giornata quest'ultima, in cui si terrà la premiazione dei vincitori. Gli eventi “Plastica Preziosa” a Casa Cavazzini, “Do ut des” e “Si gioca con Riciclala” in Loggia del Lionello, compatibilmente con i possibili nuovi aggiornamenti dell'Ordinanza regionale, verranno invece posticipati alla settimana successiva (dal 9 al 15 marzo). Anche la Passeggiata inaugurale per le vie cittadine del design, in un primo tempo prevista per lunedì 2 marzo, verrà rimandata a martedì 10 marzo”.

“In questi giorni – aggiunge Anna Lombardi -, alla luce anche degli sviluppi dell'emergenza Coronavirus, andremo poi a definire la rischedulazione delle tante altre iniziative di Udine Design Week, come quelle che coinvolgono le scuole oppure i convegni e i talk con i massimi esperti nazionali di design. A brevissimo saremo anche





IL PAIS

HOME » ARTE & EVENTI DAL TERRITORIO

L'emergenza Coronavirus non ferma Udine Design Week

PUBBLICATO IL 27 FEBBRAIO 2020



La manifestazione moltiplica le giornate di apertura: mostre, installazioni ed eventi saranno spalmate su più settimane per ottemperare all'Ordinanza regionale sul Covid-19

Pur tra mille difficoltà legate all'emergenza Coronavirus, Udine Design Week – l'evento originariamente previsto dal 2 al 9 di marzo per coniugare il territorio con il design – non intende rinunciare al proprio progetto. Museo di Design del Friuli Venezia Giulia e Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine, organizzatori della manifestazione, hanno infatti deciso di prolungare i tempi di permanenza di mostre e installazioni, nonché di scaglionare gli eventi in un lasso di tempo più ampio per consentire a tutti di poterli vivere.

“La città non si deve fermare – spiega il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine, Davide Boeri – e anche l'economia ha bisogno di segnali positivi per cercare di tornare, per quanto possibile, alla normalità. Pur nel rispetto dell'Ordinanza, vogliamo diffondere in questo particolare momento un messaggio di fiducia attraverso la valorizzazione della cultura industriale e, nella fattispecie, del design”.

Ad entrare nel dettaglio degli appuntamenti della rassegna è Anna Lombardi, coordinatrice del progetto: “Tutte le iniziative relative al “Window Shopping Contest” e al “Design in vetrina” saranno regolarmente allestite secondo i tempi concordati e visionabili dal 2 al 9 marzo, giornata quest'ultima, in cui si terrà la premiazione dei vincitori. Gli eventi “Plastica Preziosa” a Casa Cavazzini, “Do ut des” e “Si gioca con Riciclala” in Loggia del Lionello, compatibilmente con i possibili nuovi aggiornamenti dell'Ordinanza regionale, verranno invece posticipati alla settimana successiva (dal 9 al 15 marzo). Anche la Passeggiata inaugurale per le vie cittadine del design, in un primo tempo prevista per lunedì 2 marzo, verrà rimandata a martedì 10 marzo”.

“In questi giorni – aggiunge Anna Lombardi -, alla luce anche degli sviluppi dell'emergenza Coronavirus, andremo poi a definire la rischedulazione delle tante altre iniziative di Udine Design Week, come quelle che

Design week, le imprese in cerca di un riscatto

**UNA SETTIMANA
DI EVENTI
BOERI: AUSPICHIAMO
CHE SIA IL SEGNALE
DI UNA CITTÀ VIVA
E CHE REAGISCE**

**COOPERATIVE
SOCIALI
IN 3.500 A CASA
FRA MENSE, SCUOLE
E CENTRI DIURNI
SOFFRE LA LOGISTICA**

IMPRESE

UDINE Segnali di ripartenza o, se si vuole, ricerca di nuove vie per non restare schiacciati dalle conseguenze economiche che la diffusione del Coronavirus sta generando. È così che il presidente dei Giovani imprenditori di **Confindustria Udine**, Davide Boeri, interpreta «Design Week», la manifestazione che per 15 giorni animerà il capoluogo friulano con il coinvolgimento del tessuto commerciale e industriale e che l'associazione degli industriali friulani sostiene. «Auspichiamo che sia il segnale di una città viva e che reagisce», prosegue. Curata da Anna Lombardi e da Daniela Sacher, per la parte degli allestimenti, l'iniziativa conta tra gli aspetti più evidenti l'allestimento speciale di alcune vetrine cittadine, realizzate da architetti con il contributo di aziende manifatturiere del territorio. «L'elemento particolarmente interessante - sottolinea Boeri - è che hanno risposto alla chiamata imprese distanti dal design e tipicamente manifatturiere, segno evidente che non si temono nuove esperienze e che c'è la volontà di mettersi in gioco». La volontà che ha sperimentato in queste giorni Lombardi, preoccupata che una manifestazione così articolata potesse essere messa in crisi dagli eventi. «Nessuna disdetta fra commercianti e imprenditori, ma mol-

to entusiasmo, passione e voglia di reagire ad un'emergenza che ci è capitata ma che non può fermarci», evidenzia, mentre stanno per aprire anche le originalissime mostre organizzate per l'occasione, fra cui quella dedicata all'economia circolare. Certo, ammette, dall'osservatorio di Design week, «abbiamo avuto riscontri dalle aziende di una certa flessione di ordini e di visite». Proprio l'aspetto che ora preoccupa di più Boeri, poiché alcuni effetti da Coronavirus si vedranno a medio termine. «Continuo a ricevere telefonate di imprenditori che subiscono disdette di appuntamenti all'estero o di visite in aziende per concludere affari e alimentare così il proprio portafoglio ordini - spiega -. Questi sono fenomeni che produrranno le loro conseguenze tra qualche settimana, senza contare che potrebbero favorire la concorrenza di realtà localizzate altrove.

SERVIZI: IN 3500 A CASA

Sono tutte già evidenti, invece, le conseguenze per le realtà che si occupano di erogare servizi sul territorio regionale, come le cooperative sociali dedite ai servizi socio-educativi. Cooperative, cioè, che lavorano per e con asili nido, scuole dell'infanzia, centri diurni, mense e palestre. Realtà su cui domenica sera è caduta la tegola di un'ulteriore settimana di sospensione delle attività. «Il comparto rappresenta il 30% dei nostri ade-

renti - spiega il coop Fvg, Alessi circa 2mila lavorate sociali di que casa, cui si aggi unita circa cui tempo lavoro».

di oltre 1.500 un costanze afferen zazioni. Impatt che sulle importanti coop impegnate nella ristorazione per le mense, con circa 450 persone a rischio. All'elenco si aggiungono le coop di enti formativi, in cui operano una settantina di persone. In questo caso «a risentire sono anche i servizi erogati, in particolare quelli connessi a progetti europei in scadenza, per i quali sono state inoltrate domande di proroga», aggiunge Di Dio. Non è esente da ripercussioni neppure il settore della logistica che fornisce colossi della grande distribuzione afferenti a Legacoop Fvg, come Conad e Coop Alleanza 3.0. «Si sono registrate giornate con il raddoppio degli incassi e giornate molto tranquille, con il susseguirsi quindi di picchi di rifornimento e momenti di fermo. Ne consegue una disorganizzazione che non fa bene a nessuno», conclude Di Dio, evidenziando il lavoro di Legacoop sul tavolo regionale e nazionale per poter attivare la cassa integrazione in deroga, se la situazione non dovesse rapidamente volgere alla normalità.

Antonella Lanfrat



Messaggero Veneto Udine

Dir. Resp.: Omar Monestier

Tiratura: 0 - Diffusione: 29090 - Lettori: 162000: da enti certificatori o auto-certificati.

GLI APPUNTAMENTI



La competizione

È in programma il "Window Shopping Contest", competizione tra negozi per aggiudicarsi il titolo di miglior vetrina della città; vetrine progettate da giovani architetti e realizzate coinvolgendo le industrie artigiane del metallo e del legno che formano la base del tessuto produttivo del Friuli Venezia Giulia



Le installazioni

Sotto il portico del museo di Casa Cavazzini l'installazione "Plastica preziosa": una macchina che esemplifica il riutilizzo di questo materiale. Matteo Ragni invece ha realizzato una piccola giostra con il legno degli alberi caduti a causa della tempesta Vaia, collocata sotto la Loggia del Lionello.



Video-mapping

Mostra di video-mapping dal titolo «Donne al Bauhaus/Leonardo Design» in galleria Tina Modotti, a cura del MuDeFri. Il video-mapping permette di proiettare del video su superfici reali in modo da ottenere un effetto artistico.

Messaggero Veneto Udine

Dir. Resp.: Omar Monestier

Tiratura: 0 - Diffusione: 29090 - Lettori: 162000: da enti certificati



NEWS

Udine Design Week 2020, si va avanti nonostante il coronavirus

POSTED ON MARZO 2, 2020



La **Udine Design Week 2020** non si ferma, ecco i principali temi e i protagonisti di questa quinta edizione della rassegna friulana.

Molti importanti eventi fieristici in programma in questo periodo, così come anche nei prossimi mesi, sono stati cancellati o riprogrammati, basti pensare al [Salone del Mobile di Milano rimandato a giugno](#). La paura per il coronavirus ha ridisegnato il palinsesto di fiere ed eventi dedicati al design, così come ad ogni altro tema, ma la Udine Design Week ha resistito.



FRIULI OGGI

HOME CRONACA

Udine Design Week annulla tutti gli eventi, ma restano le bellissime vetrine



9 MARZO 2020

Chiuse le mostre, ma anche sul sito disponibili molti contenuti

In seguito all'applicazione delle norme del DPCM per il **contenimento del Corona Virus**, l'organizzazione di Udine Design Week ha deciso di **annullare gli eventi previsti** per la prossima settimana.

Sarà comunque possibile vedere il **"Design in vetrina"** allestito dietro i vetri dei negozi della città e anche le vetrine del Window Shopping Contest, per il quale c'è ancora un po' di tempo per votare il proprio progetto preferito. Invece, la **mostra Donne al Bauhaus / Leonardo designer** in galleria Tina Modotti e l'**installazione Plastica Preziosa** a Casa Cavazzini **non saranno più visitabili**.

Udine Design Week si ferma, ma è possibile continuare a scoprire il design grazie al MuDeFri, il **Museo del Design del Friuli Venezia-Giulia**, con la possibilità di visitare anche restando comodamente a casa le mostre virtuali su www.mudefri.it/mostre.





IL FRIULI.IT

[Home](#) / [Tendenze](#) / [Si ferma anche la Udine Design Week](#)

Si ferma anche la Udine Design Week

Alla luce del nuovo Decreto, annullati gli incontri previsti per questa settimana



09 marzo 2020

In seguito alle prescrizioni del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri, **Udine Design Week** - il progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri), in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine e con il sostegno la Banca di Udine, Fondazione Friuli, IFAP, Aspiag Nordest ed Emilia Romagna, Montbel - ha deciso di annullare gli incontri previsti per questa settimana.

Rimangono invece visitabili in maniera autonoma “Design in vetrina” e “Window Shopping Contest”, per il quale è stato esteso il termine ultimo per le votazione della migliore vetrina, sulla pagina Facebook del MuDeFri; pur nel rispetto delle nuove norme relative all'emergenza sanitaria, UDW vuole mantenere la promessa fatta di effettiva presenza in città, un segno di positività inserito in un momento non facile.

Di conseguenza, la mostra “Donne al Bauhaus / Leonardo designer” in galleria Tina Modotti, le due mostre a Palazzo Torriani “Ragni, vespe e altri animali” e “Circular Design” e l'installazione “Plastica Preziosa” a Casa Cavazzini non saranno più visitabili.

Gran parte delle iniziative in programma saranno comunque rischeggiate una volta terminata l'emergenza.

Tutti i contenuti relativi all'evento e ulteriori aggiornamenti sono reperibili ai siti www.udinedesignweek.it e www.mudefri.it/mostre.



Udine Design Week in vetrina

Se l'emergenza sanitaria da Coronavirus ha portato ad annullare numerosi espositivi, segnaliamo qui gli allestimenti visibili nelle vetrine dei negozi del centro di Udine, fino al 15 marzo, nell'ambito di Udine Design Week, sul tema «La natura riscoperta con gli occhi dell'innovazione. Naturalmente artificiale. Artificialmente naturale», un progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia, in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di [L'azienda Italiana](#) e con il sostegno di Banca di Udine, Fondazione Friuli e altri. Nell'ambito della manifestazione numerose sono le vetrine di negozi ed esercizi commerciali allestite da designers o con oggetti di design visibili fino al 15 marzo. Di seguito le esposizioni: «Soft Walls» di Federico Comazzi, Spazio Querini, via Mercatovecchio 2; «Alfios» di Renia Boer e Stefano Bertaso, Caffè Grassi, p. Marconi; «Il good design» di Ilirio Munari, Ufficio Harold Maude, via Pontanovo 10; «Chic and Green, Robe di cast. Largo dei Preali 23»; «Alice di Florian Stajl e Theresa Zellner, Tutti Interiors, via Mercatovecchio 4; «Naturalia et Artificialia», Libreria Marting, via Gemona 40; Lavinia Di Clusto, Paola Mattiuzio, Fabio Cornelli e Federica Mazzola Artexiva, via Giusto Moratti 35.

L'altra manifestazione

Udine Design Week si riorganizza

LA PASSEGGIATA INAUGURALE SI TERRÀ IL 10 MARZO E TUTTE LE INIZIATIVE PREVISTE SARANNO RIPROGRAMMATE

Anche Udine Design Week si riorganizza per fare fronte alle misure di emergenza messe in atto per il coronavirus. Museo del Design del Fvg e Gruppo Giovani Imprenditori di [L'azienda Italiana](#), gli organizzatori dell'evento nato per coniugare il territorio con il design e originariamente previsto dal 2 al 9 marzo, hanno infatti deciso di prolungare i tempi di permanenza di mostre e installazioni, nonché di scaglionare gli eventi in un lasso di tempo più ampio. «La città non si deve fermare», spiega il presidente del Gruppo Giovani, Davide Boeri: «e anche l'economia ha bisogno di segnali positivi per cercare di tornare, per quanto possibile, alla normalità. Pur nel rispetto dell'ordinanza, vogliamo diffondere un messaggio di fiducia attraverso la valorizzazione della cultura industriale e del design».

Ad entrare nel dettaglio è Anna Lombardi, coordinatrice del progetto: «Tutte le iniziative relative al "Window Shopping Contest" e al "Design in Vetrina" saranno regolarmente allestite e visibili dal 2 al 9 marzo, giornata in cui verranno premiati i vincitori. Gli eventi "Plastica Preziosa" a Casa Cavazzoni, "Do it des" e "Si gioca con Bicicla" in Loggia del Lionello, compatibilmente con i possibili nuovi aggiornamenti dell'ordinanza regionale, verranno invece posticipati alla settimana successiva (dal 9 al 15 marzo). Anche la Passeggiata inaugurale per le vie cittadine del design, inizialmente prevista per il 2 marzo, verrà rimandata al 10 marzo». In questi giorni, saranno ripianificate anche le altre iniziative, come quelle che coinvolgono le scuole oppure i convegni e i talk con gli esperti di design (tutte le info su www.udinedesignweek.it).

«Ritendiamo», concludono gli organizzatori, «che ne valga la pena non solo per promuovere un messaggio positivo, ma anche sotto il profilo culturale».

I migliori di Udine Design Week

MODA

24 GIU 2020

<https://www.rainews.it/ter/fvg/video/2020/06/fvg-design-4fbaf5de-3a2f-43b3-a316-0a0960014e4a.html>

I migliori di Udine Design Week

Stamattina la premiazione della Udine design week, che ha visto alcune vetrine del centro reinterpretate in chiave industriale e sostenibile, grazie alla collaborazione tra imprenditori e architetti del territorio. Parlano Davide Boeri e Illeana Boer

IL GAZZETTINO
FRIULI

Dir. Resp.: Roberto Papetti

Titolo: 0 - Diffusione: 2315 - Lettori: 23000: da enti certificatori o autocertificati

Industria&Ambiente

Udine design week 2020
riparte e assegna i premi

AZIENDE

UDINE. A distanza di quattro mesi dall'inaugurazione ritorna Udine Design Week 2020, l'evento organizzato dal gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria a fianco del Museo del design Fvg che, tramite il coinvolgimento di enti pubblici, privati, esponenti del settore di fama internazionale, commercianti, imprese, imprenditori e architetti, promuove l'importanza del design e della sostenibilità non solo dal punto di vista ambientale, ma anche industriale e produttivo. Il tutto, coinvolgendo molteplici soggetti e settori, tra cui commercio, artigianato, industria, food e servizi in generale, facendo da attrattiva sia per gli appassionati che per il pubblico generalista. Superata la fase più acuta dell'emergenza sanitaria, la ripresa della "nuova normalità" che segue il lungo periodo di lockdown riporta, nel capoluogo friulano, la Settimana del Design, grazie alla partecipazione dei numerosi sponsor che hanno contribuito a rendere l'appuntamento di quest'anno il più fitto di eventi e partecipazioni (e il più lungo in termini di tempo) dalla nascita del progetto nato ormai cinque anni fa. Fondazione Friuli, Camera di Commercio di Pordenone e Udine, Banca di

Udine, Aspiag Nordest ed Emilia-Romagna, Montbel, IFAP. Lo spirito d'iniziativa e la voglia di non fermarsi mai che hanno contraddistinto questa edizione, si riconferma anche ora. Siamo il successo riscontrato, si è deciso di organizzare la premiazione ufficiale del Window shopping online, la sfida che ha coinvolto 33 commercianti, 25 imprenditori e altrettanti architetti nella creazione delle vetrine più accattivanti della città. La cerimonia di premiazione avrà luogo domani, alle 12.30, in piazza Libertà. Si tratta di uno dei primi eventi pubblici del territorio e vuole dare un messaggio positivo di ripartenza del lavoro, ma anche dell'intrattenimento, sempre nel rispetto di tutte le norme di sicurezza volte a limitare il rischio di contagio. Per l'occasione, i rappresentanti degli sponsor e la giuria di esperti che ha valutato le installazioni, prenderanno parte all'evento conferendo i premi ai vincitori. Tutti gli aggiornamenti sugli eventi in programma e i momenti migliori di quanto fatto finora, sono reperibili nel sito del MuseoFri, www.museofri.it, in quello di Udine Design Week, www.udinedesignweek.it, e nei rispettivi canali Facebook e Instagram.

IL PAIS

HOME » DAL TERRITORIO

Udine Design Week 2020 ritorna con
le premiazioni

PUBBLICATO IL 22 GIUGNO 2020



Mercoledì 24 giugno, alle ore 12:30 in piazza della Libertà a Udine

A distanza di circa 4 mesi dall'inaugurazione ritorna, finalmente, Udine Design Week 2020, l'evento organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine a fianco del Museo del Design del FVG che, tramite il coinvolgimento di enti pubblici, privati, esponenti del settore di fama internazionale, commercianti, imprese, imprenditori e architetti, ha promosso l'importanza del design e della sostenibilità quali temi di centrale importanza non solo dal punto di vista ambientale, ma anche da quello industriale e produttivo. Il tutto, coinvolgendo molteplici soggetti e settori, tra cui commercio, artigianato, industria, food e servizi in generale, facendo da attrattiva sia per gli appassionati che per il pubblico generalista. Superata la fase più acuta dell'emergenza sanitaria, la ripresa della "nuova normalità" che segue il lungo periodo di lockdown riporta nel capoluogo friulano la Settimana del Design, grazie alla partecipazione dei numerosi sponsor che hanno contribuito a rendere l'appuntamento di quest'anno il più fitto di eventi e partecipazioni (e il più lungo in termini di tempo) dalla nascita del progetto nato ormai cinque anni fa: Fondazione Friuli, Camera di Commercio di Pordenone e Udine, Banca di Udine, Aspiag Nordest ed Emilia-Romagna, Montbel, IFAP.



UDINE20

SOFT WALL, installazione realizzata in Spazio Querini vince la Udine Design Week

CRONACA



SOFT WALL, installazione realizzata in Spazio Querini, con l'azienda La.So.Le. Est e l'architetto Federico Comuzzo, si è aggiudicata il **primo posto del Window Shopping Contest**, la sfida targata **Udine Design Week** che ha messo a confronto nove tra le vetrine dei negozi della città di Udine che, reinterpretate in chiave industriale e sostenibile insieme, grazie alla collaborazione tra imprenditori e architetti del territorio, hanno dato origine a particolari opere di design ispirate al tema di questa quarta edizione di UDW: **NATURALMENTE ARTIFICIALE/ARTIFICIALMENTE NATURALE** promossa dal Gruppo

IL PAIS

HOME » DAL TERRITORIO

I vincitori di Windows Shopping Contest premiati in Piazza della Libertà a Udine

PUBBLICATO IL 24 GIUGNO 2020



Al primo posto **SOFT WALL**, installazione realizzata in Spazio Querini

SOFT WALL, installazione realizzata in Spazio Querini, con l'azienda La.So.Le. Est e l'architetto Federico Comuzzo, si è aggiudicata il primo posto del Window Shopping Contest, la sfida targata Udine Design Week che ha messo a confronto nove tra le vetrine dei negozi della città di Udine che, reinterpretate in chiave industriale e sostenibile insieme, grazie alla collaborazione tra imprenditori e architetti del territorio, hanno dato origine a particolari opere di design ispirate al tema di questa quarta edizione di UDW: **NATURALMENTE ARTIFICIALE/ARTIFICIALMENTE NATURALE** promossa dal Gruppo Giovani Imprenditori di Udine e dal Museo del Design FVG.

La premiazione si è tenuta questa mattina in piazza della Libertà a Udine, anche se, in realtà, la giuria di esperti, insieme alla giuria popolare, aveva decretato i vincitori già lo scorso mese di marzo, seppure in regime di lockdown. Proprio per questo motivo e stante il successo dell'iniziativa, gli organizzatori hanno deciso di organizzare ora, alla fine di giugno, una

il Museo del Design FVG.

La premiazione si è tenuta questa mattina in piazza della Libertà a Udine, anche se, in realtà, la giuria di esperti, insieme alla giuria popolare, aveva decretato i vincitori già lo scorso mese di marzo, seppure in regime di lockdown. Proprio per questo motivo e stante il successo dell'iniziativa, gli organizzatori hanno deciso di organizzare ora, alla fine di giugno, una cerimonia di premiazione, per i quali i diplomati di merito più i premi in denaro.

Inoltre, la giuria stessa, costituita da Virginio Briatore, presidente della Banca di Udine, e il design, Antonella Bertagnin, progettista di moda, Patrizia Saponaro, consulente di azienda e Filippo Saponaro, architetto consigliere del Gruppo Giovani Imprenditori di Udine, hanno decretato i vincitori del progetto: Anna Lombardi, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Udine, a cui Banca di Udine, Fondazione Friuli, IFAP, Aspiag e il sindaco di Udine Pietro Fontanini.





IL CONCORSO

Le vetrine più singolari premiate dalla giuria di Udine design week

Soft wall, installazione realizzata in Spazio Querini, con l'azienda La So.Le. Est e l'architetto Federico Comuzzi, si è aggiudicata il primo premio del Window Shopping Contest, la sfida targata Udine Design Week che ha messo a confronto nove tra le vetrine dei negozi della città di Udine ispirate al tema "Naturalmente artificiale/ artificialmente naturale". All'evento sono intervenuti, tra gli altri, la giuria stessa, costituita da Virginio Briatore, giornalista, critico e filosofo del design, Antonella Bergagna, produttrice di moda, Polizza Roberto, direttore dell'omonima azienda e Filippo Saponaro, architetto, oltre agli organizzatori del progetto Anna Lombardi, presidente del MiDeFit, e Davide Boeri, presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria. Tra i premi, menzione d'onore per Galleria dentro la galleria, realizzato al Caffè Moderno da So.Vi.Pre. e l'architetto Christian Tassin. I più votati dalla giuria popolare, tramite il profilo Facebook del MiDeFit, sono stati Trame d'acqua (realizzato da Terzaggesti Barison con l'azienda Marini Vrech e l'architetto Nicola Tessari insieme a Teresa Sambrotta) e Brass, realizzato al Caffè Biquadro Toscana con SteelJobs e gli architetti Ilenia Boeri e Stefano Bestacchi.



Soft wall, la vetrina dello Spazio Querini, si è aggiudicata il premio

INDUSTRIA UDINE

IL FRIULI.IT

Home / Economia / Tempo di premiazioni per Udine Design Week

Tempo di premiazioni per Udine Design Week

Appuntamento mercoledì 24 giugno, alle 12.30, in piazza Libertà

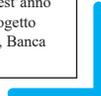


22 giugno 2020

INTERAD USE BOLLUS

A distanza di circa quattro mesi dall'inaugurazione ritorna, finalmente, **Udine Design Week 2020**, l'evento organizzato dal **Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine** assieme al Museo del Design del Fvg che, tramite il coinvolgimento di enti pubblici, privati, esponenti del settore di fama internazionale, commercianti, imprese, imprenditori e architetti, ha promosso l'importanza del design e della sostenibilità quali temi di centrale importanza non solo dal punto di vista ambientale, ma anche da quello industriale e produttivo. Il tutto, coinvolgendo molteplici soggetti e settori, tra cui commercio, artigianato, industria, food e servizi in generale, facendo da attrattiva sia per gli appassionati che per il pubblico generalista.

Superata la fase più acuta dell'emergenza sanitaria, la ripresa della "nuova normalità" che segue il lungo periodo di lockdown riporta nel capoluogo friulano la Settimana del Design, grazie alla partecipazione dei numerosi sponsor che hanno contribuito a rendere l'appuntamento di quest'anno il più fitto di eventi e partecipazioni (e il più lungo in termini di tempo) dalla nascita del progetto nato ormai cinque anni fa: Fondazione Friuli, Camera di Commercio di Pordenone e Udine, Banca di Udine, Aspiag Nordest ed Emilia-Romagna, Montbel, IFAP.





In piazza Libertà il premio alle vetrine più belle

A distanza di circa 4 mesi dall'inaugurazione ritorna, finalmente, Udine Design Week 2020, l'evento organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine a fianco del Museo del Design del Fvg che, tramite il coinvolgimento di enti pubblici, privati, esponenti del settore di fama internazionale, commercianti, imprese, imprenditori e architetti, ha promosso l'importanza del design e della sostenibilità quali temi di centrale importanza non solo dal punto di vista ambientale, ma anche da quello industriale e produttivo. Il tutto, coinvolgendo molteplici soggetti e settori, tra cui commercio, artigianato, industria, food e servizi in generale, facendo da attrattiva sia per gli appassionati che per il pubblico generalista.

Il tema "Naturalmente artificiale/artificialmente naturale", si riconferma anche ora. Stante il successo riscontrato, si è deciso di organizzare la premiazione del Window Shopping Contest, la sfida che ha coinvolto 33 commercianti, 25 imprenditori e altrettanti architetti nella creazione delle vetrine più accattivanti della città. La cerimonia di premiazione avrà luogo oggi, alle 12.30, in piazza Libertà ed è uno dei primi eventi pubblici del territorio per lanciare un messaggio positivo di ripartenza del lavoro, ma anche dell'intrattenimento, sempre nel rispetto di tutte le norme di sicurezza volte a limitare il rischio di contagio.

Per l'occasione, i rappresentanti degli sponsor e la giuria di esperti che ha valutato le installazioni prenderanno parte all'evento, conferendo i premi ai vincitori. Si ricorda, infine, che tutti gli aggiornamenti sugli eventi in programma e i momenti migliori di quanto fatto finora, sono reperibili nel sito del MuDeFri, www.mudefri.it, in quello di Udine Design Week, www.udinedesignweek.it, e nei rispettivi canali Facebook e Instagram. —

FRIULI SERA

UDINE

Mercoledì la premiazione Udine Design Week 2020

22 GIUGNO 2020



A distanza di circa 4 mesi dall'inaugurazione ritorna, finalmente, Udine Design Week 2020, l'evento organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine a fianco del Museo del Design del FVG che, tramite il coinvolgimento di enti pubblici, privati, esponenti del settore di fama internazionale, commercianti, imprese, imprenditori e architetti, ha promosso l'importanza del design e della sostenibilità quali temi di centrale importanza non solo dal punto di vista ambientale, ma anche da quello industriale e produttivo. Il tutto, coinvolgendo molteplici soggetti e settori, tra cui commercio, artigianato, industria, food e servizi in generale, facendo da attrattiva sia per gli appassionati che per il pubblico generalista.

Superata la fase più acuta dell'emergenza sanitaria, la ripresa della "nuova normalità" che segue il lungo periodo di lockdown riporta nel capoluogo friulano la Settimana del Design, grazie alla partecipazione dei numerosi sponsor che hanno contribuito a rendere l'appuntamento di quest'anno il più fitto di eventi e partecipazioni (e il più lungo in termini di tempo) dalla nascita del progetto nato ormai cinque anni fa: Fondazione Friuli, Camera di Commercio di Pordenone e Udine, Banca di Udine, Aspiag Nordest ed Emilia-Romagna, Montbel, IFAP.

Lo spirito d'iniziativa e la voglia di non fermarsi mai che hanno contraddistinto questa edizione, dal tema **NATURALMENTE ARTIFICIALE/ARTIFICIALMENTE NATURALE**, si





TELEFRIULI.IT

[Home / News / Udine Design Week 2020: premiate le vetrine più belle](#)

Udine Design Week 2020: premiate le vetrine più belle

La coordinatrice Anna Lombardi: Non possiamo uscire e non possiamo vederle ma possiamo pensare alla città ancora viva e immaginarle



12 marzo 2020

È il momento del verdetto per il Window Shopping Contest di Udine Design Week, il progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri), in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine e con il sostegno della Banca di Udine, Fondazione Friuli, IFAP, Aspiag Nordest ed Emilia Romagna, Montbel.

La giuria di esperti chiamati a dare un giudizio insindacabile sulle nove vetrine in concorso - costituita da Virginio Briatore, giornalista, critico e filosofo del design, Antonella Bertagnin, progettista di moda, Patrizia Moroso, art director dell'omonima azienda e Filippo Saponaro, architetto consigliere dell'Ordine Architetti Udine - ha conferito il primo premio a SOFT WALL, realizzato presso Spazio Querini con l'azienda La.So.Le. Est e l'architetto Federico Comuzzo, con la seguente motivazione: *"A dieci metri di distanza la composizione già dice tutto. Da vicino si rivela. Semplice e assoluto. Federico Comuzzo è riuscito a valorizzare a pieno il materiale povero e a trasformarlo in qualcosa di nuovo ed esaltante. Un materiale che nasce per stare. "dentro" e qui è usato per farsi vedere. La polvere di legno da inconsistente prende forma geometrica e strutturale. Il cerchio, e non altre forme, come oblò permettono di avere scorci dell'interno e soprattutto valorizzano i prodotti esposti. È un'installazione ma conserva carattere architettonale.*

UDINE20

22 Giu

Udine Design Week 2020.

[CRONACA](#)



A distanza di circa 4 mesi dall'inaugurazione ritorna, finalmente, Udine Design Week 2020, l'evento organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine a fianco del Museo del Design del FVG che, tramite il coinvolgimento di enti pubblici, privati, esponenti del settore di fama internazionale, commercianti, imprese, imprenditori e architetti, ha promosso l'importanza del design e della sostenibilità quali temi di centrale importanza non solo dal punto di vista ambientale, ma anche da quello industriale e produttivo. Il tutto, coinvolgendo molteplici soggetti e settori, tra cui commercio, artigianato, industria, food e servizi in generale, facendo da attrattiva sia per gli appassionati che per il pubblico generalista.

Superata la fase più acuta dell'emergenza sanitaria, la ripresa della "nuova normalità" che segue il lungo periodo di lockdown riporta nel capoluogo friulano la Settimana del Design, grazie alla partecipazione dei numerosi sponsor che hanno contribuito a rendere l'appuntamento di quest'anno il più fitto di eventi e partecipazioni (e il più lungo in termini di tempo) dalla nascita del progetto nato ormai cinque anni fa: Fondazione Friuli, Camera di Commercio di Pordenone e Udine, Banca di Udine, Aspiag Nordest ed Emilia-Romagna, Montbel, IFAP.

Lo spirito d'iniziativa e la voglia di non fermarsi mai che hanno contraddistinto questa edizione, dal tema **NATURALMENTE ARTIFICIALE/ARTIFICIALMENTE NATURALE**, si riconferma anche ora. Stante il successo riscontrato, si è deciso di organizzare la premiazione ufficiale del **Window Shopping Contest**, la sfida che ha coinvolto 33 commercianti, 25 imprenditori e altrettanti architetti nella creazione delle vetrine più



TELEFRIULI.IT

[Home](#) / [News](#) / Udine Design Week 2020 premia i vincitori del window shopping contest

Udine Design Week 2020 premia i vincitori del window shopping contest

Al primo posto SOFT WALL, installazione realizzata in Spazio Querini

<https://www.telefriuli.it/cronaca/udine-design-week-2020-premia-vincitori-window-shopping-contest/2/208486/art/>

24 giugno 2020

SOFT WALL, installazione realizzata in Spazio Querini, con l'azienda La.So.Le. Est e l'architetto Federico Comuzzo, si è aggiudicata il **primo posto del Window Shopping Contest**, la sfida targata **Udine Design Week** che ha messo a confronto nove tra le vetrine dei negozi della città di Udine che, reinterpretate in chiave industriale e sostenibile insieme, grazie alla collaborazione tra imprenditori e architetti del territorio, hanno dato origine a particolari opere di design ispirate al tema di questa quarta edizione di UDW: **NATURALMENTE ARTIFICIALE/ARTIFICIALMENTE NATURALE** promossa dal **Gruppo Giovani Imprenditori di Udine e dal Museo del Design FVG**.

La premiazione si è tenuta questa mattina in piazza della Libertà a Udine, anche se, in realtà, la giuria di esperti, insieme alla giuria popolare, aveva decretato i vincitori già lo scorso mese di marzo, seppure in regime di lockdown. Proprio per questo motivo e stante il successo dell'iniziativa, gli organizzatori hanno deciso di organizzare ora, alla fine di giugno, una cerimonia alla presenza di autorità, imprese e semplici appassionati, per conferire pubblicamente ai vincitori i diplomi di merito più i premi in denaro.

All'evento sono intervenuti, tra gli altri, la giuria stessa, costituita da Virginio Briatore, giornalista, critico e filosofo del design, Antonella Bertagnin, progettista di moda, Patrizia Moroso, art director dell'omonima azienda e Filippo Saponaro, architetto consigliere dell'Ordine Architetti Udine; gli organizzatori del progetto: Anna Lombardi, presidente del MuDeFri, e Davide Boeri, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Udine; gli sponsor dell'iniziativa, tra cui Banca di Udine, Fondazione Friuli, IFAP, Aspiag Nordest ed Emilia Romagna, Montbel; il sindaco di Udine Pietro Fontanini.

La vetrina **SOFT WALL**, installazione realizzata in Spazio Querini con l'azienda La.So.Le. Est e con l'architetto Federico Comuzzo, è risultata vincitrice per aver saputo - si legge, tra l'altro, nella motivazione - *"trasformare appieno un materiale povero come la polvere di legno in qualcosa di esaltante e valorizzante, rendendo l'idea forte e immediata"*.

Menzione d'onore, invece, per **GALLERIA DENTRO LA GALLERIA**, realizzato al Caffè Moderno con l'azienda So.Vi.Pre. e l'architetto Christian Toson. I più votati dalla giuria popolare, tramite il profilo Facebook del MuDeFri, sono stati: **TRAME D'ACQUA**, realizzato a Tendaggiati Barison con l'azienda Marmi Vrech e l'architetto Nicola Tessaro insieme a Teresa Sambrotta, con 1.390 likes, mentre **BRASS**,

[Home](#) / [Economia](#) / Udine Design Week, premiati i vincitori

Udine Design Week, premiati i vincitori

Al primo posto Soft Wall, l'installazione realizzata in Spazio Querini. Menzione per Galleria dentro la galleria. La giuria popolare ha scelto Trame d'acqua e Brass



24 giugno 2020

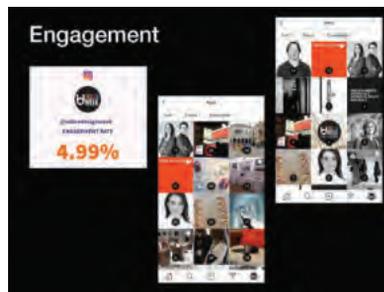
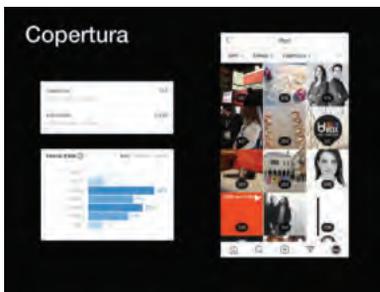
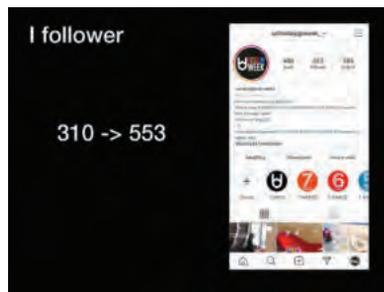
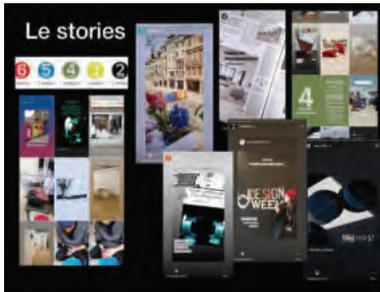
Soft Wall, installazione realizzata in Spazio Querini, con l'azienda La.So.Le. Est e l'architetto Federico Comuzzo, si è aggiudicata il primo posto del **Window Shopping Contest**, la sfida targata **Udine Design Week** che ha messo a confronto nove tra le vetrine dei negozi della città di Udine che, reinterpretate in chiave industriale e sostenibile insieme, grazie alla collaborazione tra imprenditori e architetti del territorio, hanno dato origine a particolari opere di design ispirate al tema di questa quarta edizione di **UDW: Naturalmente artificiale/Artificialmente naturale**, promossa dal Gruppo Giovani Imprenditori di Udine e dal Museo del Design Fvg.

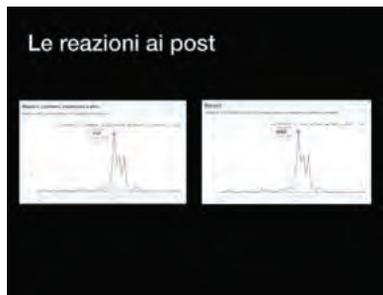
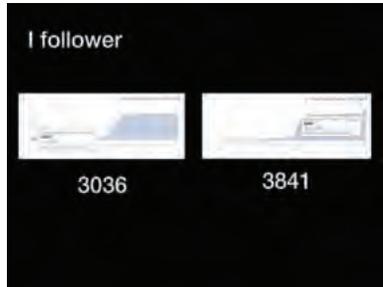
La premiazione si è tenuta questa mattina in piazza della Libertà a Udine, anche se, in realtà, la giuria di esperti, insieme alla giuria popolare, aveva decretato i vincitori già lo scorso mese di marzo, seppure in regime di lockdown. Proprio per questo motivo e stante il successo dell'iniziativa, gli organizzatori hanno deciso di organizzare ora, alla fine di giugno, una cerimonia alla presenza di autorità, imprese e semplici appassionati, per conferire pubblicamente ai vincitori i diplomi di merito più i premi in denaro.



a.a. 2020 report social

43





a.a. 2021 articoli

45

Messaggero Veneto Udine

Dir. Resp.: Omar Monestier

Tiratura: 0 - Diffusione: 26680 - Lettori: 161000: da enti certificatori o autocertificati

03-MAR-2021

da pag. 24

folio 1

Superficie: 21 %

Udine capitale del design «Così crescono le aziende»

L'assessore regionale Gibelli ieri all'inaugurazione della rassegna del MuDeFri
Eventi ispirati al tema "Semplicità complesse" in programma fino al 26 aprile

È stata inaugurata ieri la quinta edizione di Udine Design Week, il progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri) in partnership con **Confindustria Udine** e con il sostegno della Fondazione Friuli.

Nel corso dell'evento, svoltosi in modalità online sotto forma di webinar, Anna Lombardi, art director di Udine Design Week, ha illustrato i numerosi eventi in programma dal 2 marzo al 26 aprile nel capoluogo friulano.

«Ultima a chiudere l'anno scorso, saremo quest'anno - ha detto la professoressa Lombardi - la prima manifestazione ad aprire. Ci è sembrato importante mantenere l'impegno a sostenere con la creatività le attività produttive e commerciali. Il tema di questa 5ª edizione è "Semplicità complesse". Sono parole - ha spiegato la direttrice artistica - che sintetizzano una sensazione diffusa dopo il particolare anno vissuto. Centrali nella promozione di una riflessione su design e territorio saranno tre istituti scolastici - D'Aronco di Gemona, Copernico di Udine e Bach-

mann di Tarvisio - che ospiteranno altrettanti incontri di approfondimento relativi al tema. Riproporremo poi il "Window Shopping Contest", che culminerà con il conferimento del premio Udw. A quest'edizione del concorso parteciperanno 15 vetrine del centro di Udine e altrettante aziende del territorio. Completeranno il programma, il nuovo contest a scala urbana, il Totem e il museo a cielo aperto».

Davide Boeri, referente dell'iniziativa per **Confindustria Udine** e l'assessore regionale alla Cultura e allo Sport, Tiziana Gibelli hanno lodato l'iniziativa. «Crediamo fortemente in questo progetto perché - ha evidenziato Boeri - riteniamo possa consentire alle imprese di avvicinarsi al concetto di design e a tutti i soggetti professionali che vi orbitano attorno, al fine di generare un'interconnessione e una contaminazione dagli effetti positivi per la crescita e lo sviluppo delle stesse attività produttive».

Informazioni sul sito della Udine Design Week: www.udinedesignweek.it.



Un incontro di Udine Design Week della scorsa edizione



ANSAit

Regione.fvg.it

02.03.2021 15:59

Cultura: Gibelli, "Udine Design Week" stimola innovazione e ripresa

Udine, 2 mar - "La creatività è una parte importante della nostra vita e delle attività dell'uomo che spazia dal mondo della cultura a quello delle aziende e delle attività commerciali, ma anche un elemento che va di pari passo con la ricerca e la curiosità di scoprire cose nuove generando e stimolando l'innovazione. Nel caso di "Udine Design Week", la creatività trova la sintesi nella matita dei designer che si mettono a disposizione delle realtà economiche della Città di Udine per suggerire immagini, icone, simboli destinati a valorizzare produzioni e proposte che faranno parte dell'offerta, anche culturale, del territorio".

Con queste parole, l'assessore regionale alla Cultura, Tiziana Gibelli, è intervenuta all'apertura on line di "Udine Design Week", evento giunto alla quinta edizione, che a seguito della pandemia si svilupperà interamente in modalità virtuale. L'iniziativa è stata ideata per affiancare le attività produttive e commerciali con la creatività, al fine di fare della tecnologia un vantaggio, coinvolgendo imprenditori, operatori commerciali e cittadini. La manifestazione è stata ideata dal Museo del design del Friuli Venezia Giulia, in collaborazione con Confindustria Udine, e avrà quali momenti centrali tre convegni e il premio "Udine Design Week".

Per sintetizzare la validità dell'iniziativa, l'assessore Gibelli ha preso a esempio la matita, strumento principe del design, che tutti abbiamo utilizzato fin dall'infanzia, per esprimere la nostra creatività, ma che in realtà è un oggetto al quale, avendone consuetudine, forse non diamo peso, né attenzione. "Così, come spesso non prestiamo attenzione - ha aggiunto l'assessore - alle tante ricchezze e attrattive che fanno parte del patrimonio materiale, ma anche immateriale vicino a noi, a volte proprio accanto ai luoghi dove viviamo. Un patrimonio - ha detto Gibelli - che "Udine Design Week", grazie anche alla matita creativa dei designer, ci aiuterà a riscoprire".

"Questa iniziativa - ha concluso l'assessore regionale - stimola in tanti di noi la curiosità di conoscere e scoprire luoghi e angoli sconosciuti di Udine, ma anche le realtà e le attività attraverso le quali la città vive e si anima e che, cessata l'emergenza sanitaria, potremo ricominciare a visitare". ARC/CM/al

Al via Udine Design Week, focus su 'semplicità complesse'

Fino al 26/4 approfondimenti, contest e museo a cielo aperto

(ANSA) - UDINE, 02 MAR - Avvicinare le imprese al concetto design e a tutti i soggetti professionali che vi orbitano attorno, generando un'interconnessione e una contaminazione

agli effetti positivi per la crescita e lo sviluppo delle attività produttive. E' l'obiettivo della 5/a edizione di Udine Design Week, il progetto sul tema 'Semplicità complesse' organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri) in partnership con Confindustria Udine e con il sostegno della Fondazione Friuli.

L'inaugurazione si è svolta oggi online sotto forma di webinar, durante il quale Anna Lombardi, art director di Udine Design Week, ha illustrato gli appuntamenti in programma da oggi 26 aprile nel capoluogo friulano.

"Per noi imprenditori - ha commentato in apertura Davide Perin, referente del progetto per Confindustria Udine - questa iniziativa costituisce un valido allenamento a pensare fuori dagli schemi entrando in contatto con nuovi soggetti piratori".

"Il tema 'semplicità complesse' - ha spiegato Lombardi - mette in luce una sensazione diffusa dopo il particolare anno passato. Si è imposta la necessità di semplificarci la vita a vari livelli: personale, pubblico, produttivo". Nella riflessione su design e territorio saranno centrali tre istituti colastici, D'Aronco di Gemona, Copernico di Udine e Bachmann di Tarvisio, che ospiteranno altrettanti incontri di approfondimento. Tornerà il 'Window Shopping Contest', che culminerà con il conferimento del premio UDW, e al quale parteciperanno 15 vetrine del centro di Udine e altrettante

aziende. In programma anche un nuovo contest a scala urbana, il Totem e il museo a cielo aperto. Un plauso per l'iniziativa è stato espresso dall'assessore regionale alla Cultura, Tiziana Gibelli. "Una matita ci può dare l'icona di ciò che saremo - ha detto - e spesso non siamo consapevoli di come la matita sia un elemento essenziale della vita, così come molti di noi non si rendono conto del bello e del patrimonio culturale in cui hanno il privilegio di vivere". (ANSA).



Tgr Fvg

Al via la Design week

Un progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli



Credito: @ tgrfvg

Il logo della rassegna

Nel corso dell'evento svoltosi in modalità online, illustrati i numerosi eventi in programma fino al 26 aprile nel capoluogo friulano. 'Semplicità complesse' è il tema di questa 5° edizione.

Centrali nella promozione di una riflessione su design e territorio saranno tre istituti scolastici - D'Aronco di Gemona, Copernico di Udine e Bachmann di Tarvisio -, che ospiteranno altrettanti incontri di approfondimento.

Sarà riproposto poi il 'Window Shopping Contest', che culminerà con il conferimento del premio Udine Design Week. A quest'edizione del concorso parteciperanno 15 vetrine del centro di Udine e altrettante aziende del territorio.

Il design tiene banco in città «Una matita per sognare»

PRESENTATO
IERI L'EVENTO
CHE HA RAGGIUNTO
ORMAI
LA SUA QUINTA
EDIZIONE

LA MANIFESTAZIONE

UBINE Via alla rassegna creativa anche a Udine. «La creatività è una parte importante della nostra vita e delle attività dell'uomo che spazia dal mondo della cultura a quello delle aziende e delle attività commerciali, ma anche un elemento che va di pari passo con la ricerca e la curiosità di scoprire cose nuove generando e stimolando l'innovazione. Nel caso di 'Udine Design Week', la creatività trova la sintesi nella matita dei designer che si mettono a disposizione delle realtà economiche della Città di Udine per suggerire immagini, icone, simboli destinati a valorizzare produzioni e prodotti che faranno parte dell'offerta, anche culturale, del territorio». Con queste parole, l'assessore regionale alla Cultura, Tiziana Giolitti, è intervenuta all'apertura un fine di 'Udine Design Week', evento giunto alla quinta edizione, che a seguito della pandemia si svilupperà interamente in modalità virtuale. Ideata dal Museo del design del Friuli Venezia Giulia, in collaborazione con Confindustria Udine, avrà quali momenti centrali tre convegni e il premio 'Udine Design

Week». Per sintetizzare la validità dell'iniziativa, Giolitti ha preso a esempio la matita, strumento principe del design, che tutti abbiamo utilizzato fin dall'infanzia, per esprimere la nostra creatività, ma che in realtà è un oggetto al quale, avendone conosciuto, forse non diamo peso, né attenzione. «Ultimi a chiudere l'anno scorso, saremo quest'anno - ha detto l'art director della manifestazione Anna Lombardi - la prima manifestazione ad aprire. Ci è sembrato importante mantenere l'impegno a sostenere con la creatività le attività produttive e commerciali. Il tema di questa 5° edizione (fino al 26 aprile ndr) è Semplicità complesse. Parole che sintetizzano un'emozione diffusa dopo il particolare anno vissuto». Centrali nella promozione di una riflessione su design e territorio saranno «tre istituti scolastici» - D'Aronco di Gemona, Copernico di Udine e Bachmann di Tarvisio -, che ospiteranno altrettanti incontri di approfondimento relativi al tema. Riproporranno poi il Window Shopping Contest. Compieteranno il programma il nuovo contest a scalo urbano, il Totem e il museo a cielo aperto».

Telefriuli.it

Udine Design Week: «la prima manifestazione ad aprire»

Tanti gli eventi in programma dal 2 marzo al 26 aprile nel capoluogo friulano



Udine

Inaugurata la Udine Design Week 21

Il tema di questa quinta edizione è 'Semplicità complesse'.

Appuntamento dal 2 marzo al 26 aprile nel capoluogo friulano



02 marzo 2021

È stata inaugurata oggi la quinta edizione di Udine Design Week, il progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri) in partnership con Confindustria Udine e con il sostegno della Fondazione Friuli.

Nel corso dell'evento, svoltosi in modalità online sotto forma di webinar, Anna Lombardi, art director di Udine Design Week, ha illustrato i numerosi eventi di UDW 21 in programma dal 2 marzo al 26 aprile nel capoluogo friulano.

"Ultimi a chiudere l'anno scorso, saremo quest'anno – ha detto la professoressa Lombardi – la prima manifestazione ad aprire. Ci è sembrato importante mantenere l'impegno a sostenere con creatività le attività produttive e commerciali. Il tema di questa 5ª edizione è "Semplicità complesse". Sono parole - ha spiegato la direttrice artistica - che sintetizzano una sensazione diffusa dopo il particolare anno vissuto. Si è imposta la necessità di semplificarci la vita a vari livelli personale, pubblico, produttivo. Abbiamo imparato che semplificare, tuttavia, non vuol dire minimizzare, ma piuttosto rendere semplice la complessità. Centrali nella promozione di una riflessione su design e territorio saranno tre istituti scolastici - D'Aronco di Gemona, Copernico di Tarvisio - che ospiteranno altrettanti incontri di approfondimento relativi al tema. Riproporremo poi il "Window Shopping Contest", che culminerà con il conferimento del premio UDW. A quest'edizione del concorso parteciperanno 15 vetrine del centro di Udine e altrettante aziende del territorio. Completeranno il programma di UDW, il nuovo contest a scala urbana, il Totem e il museo a cielo aperto".

Dal canto suo, Davide Boeri, referente dell'iniziativa per Confindustria Udine, ha focalizzato la sua attenzione sul rapporto tra "Design, industria, territorio". "Crediamo fortemente in questo progetto perché - ha evidenziato Boeri - riteniamo possa consentire alle imprese di avvicinarsi al concetto di design e a tutti i soggetti professionali che vi orbitano attorno, al fine di generare un'interconnessione e una contaminazione dagli effetti positivi per la crescita e lo sviluppo delle stesse attività produttive. Per noi imprenditori, questa iniziativa costituisce, poi, anche un valido allenamento a pensare fuori dagli schemi entrando in contatto con nuovi soggetti ispiratori.

Parimenti, anche per i professionisti del design rappresenta un'interessante opportunità per farsi conoscere e collaborare con le imprese. Non da ultimo - ha concluso Boeri -, mi piace sottolineare il coinvolgimento degli studenti: loro sono il nostro futuro ed è doveroso, da parte nostra, offrire loro occasioni nelle quali possano acquisire la consapevolezza della valenza delle realtà aziendali del territorio e del ruolo che potranno avere nel mondo del lavoro".

Anche a livello istituzionale sono arrivati plausi all'iniziativa. "Mi fa molto piacere - ha dichiarato l'assessore regionale alla Cultura e allo Sport, Tiziana Gibelli - che anche nella nostra Regione ci siano questa attenzione al design e questo fermento. L'augurio che vi faccio è di avere sempre curiosità e di avere un pubblico curioso e dei designer altrettanto curiosi di esplorare e di scoprire. Viva la curiosità!". L'assessore Gibelli ha anche, nel suo intervento, sviluppato il tema "Una matita ci può dare l'icona di ciò che saremo" ricordando che troppo spesso "non siamo consapevoli come la matita sia un elemento essenziale della vita, così come molti non si rendono conto del bello e del patrimonio culturale in cui viviamo".

L'evento si è concluso con la proiezione del video dall'edizione 2020 di UDW e il lancio del tema di UDW 21: "Semplicità complesse".

Oggi la quinta edizione di Udine Design Week, il progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri) in partnership con Confindustria Udine e con il sostegno della Fondazione Friuli.

Nel corso dell'evento, svoltosi in modalità online sotto forma di webinar, Anna Lombardi, art director di Udine Design Week, ha illustrato i numerosi eventi di UDW 21 in programma dal 2 marzo al 26 aprile nel capoluogo friulano.

L'anno scorso, saremo quest'anno - ha detto la professoressa Lombardi - la prima manifestazione ad aprire. Ci è sembrato importante mantenere l'impegno a sostenere con creatività le attività produttive e commerciali. Il tema di questa 5ª edizione è "Semplicità complesse". Sono parole - ha spiegato la direttrice artistica - che sintetizzano una sensazione diffusa dopo il particolare anno vissuto. Si è imposta la necessità di semplificarci la vita a vari livelli personale, pubblico, produttivo. Abbiamo imparato che semplificare, tuttavia, non vuol dire minimizzare, ma piuttosto rendere semplice la complessità. Centrali nella promozione di una riflessione su design e territorio saranno tre istituti scolastici - D'Aronco di Gemona, Copernico di Tarvisio - che ospiteranno altrettanti incontri di approfondimento relativi al tema. Riproporremo poi il "Window Shopping Contest", che culminerà con il conferimento del premio UDW. A quest'edizione del concorso parteciperanno 15 vetrine del centro di Udine e altrettante aziende del territorio. Completeranno il programma di UDW, il nuovo contest a scala urbana, il Totem e il museo a cielo aperto".

Dal canto suo, Davide Boeri, referente dell'iniziativa per Confindustria Udine, ha focalizzato la sua attenzione sul rapporto tra "Design, industria, territorio". "Crediamo fortemente in questo progetto perché - ha evidenziato Boeri - riteniamo possa consentire alle imprese di avvicinarsi al concetto di design e a tutti i soggetti professionali che vi orbitano attorno, al fine di generare un'interconnessione e una contaminazione dagli effetti positivi per la crescita e lo sviluppo delle stesse attività produttive. Per noi imprenditori, questa iniziativa costituisce, poi, anche un valido allenamento a pensare fuori dagli schemi entrando in contatto con nuovi soggetti ispiratori. Parimenti, anche per i professionisti del design rappresenta un'interessante opportunità per farsi conoscere e collaborare con le imprese. Non da ultimo - ha concluso Boeri -, mi piace sottolineare il coinvolgimento degli studenti: loro sono il nostro futuro ed è doveroso, da parte nostra, offrire loro occasioni nelle quali possano acquisire la consapevolezza della valenza delle realtà aziendali del territorio e del ruolo che potranno avere nel mondo del lavoro".

Anche a livello istituzionale sono arrivati plausi all'iniziativa. "Mi fa molto piacere - ha dichiarato l'assessore regionale alla Cultura e allo Sport, Tiziana Gibelli - che anche nella nostra Regione ci siano questa attenzione al design e questo fermento. L'augurio che vi faccio è di avere sempre curiosità e di avere un pubblico curioso e dei designer altrettanto curiosi di esplorare e di scoprire. Viva la curiosità!". L'assessore Gibelli ha anche, nel suo intervento, sviluppato il tema "Una matita ci può dare l'icona di ciò che saremo" ricordando che troppo spesso "non siamo consapevoli come la matita sia un elemento essenziale della vita, così come molti non si rendono conto del bello e del patrimonio culturale in cui viviamo".

L'evento si è concluso con la proiezione del video dell'edizione 2020 di UDW e il lancio del tema di UDW 21: "Semplicità complesse".

Per la completa lista degli eventi di Udine Design Week 21 e maggiori informazioni, si rimanda al sito www.udinedesign.week.it

Inaugurata Udine design week 21

DI REDAZIONE | 2 MARZO 2021

È stata inaugurata oggi la quinta edizione di Udine Design Week, il progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri) in partnership con Confindustria Udine e con il sostegno della Fondazione Friuli. Nel corso dell'evento, svoltosi in modalità online sotto forma di webinar, Anna Lombardi, art director di Udine Design Week, ha illustrato i numerosi eventi di UDW 21 in programma dal 2 marzo al 26 aprile nel capoluogo friulano. "Ultimi a chiudere l'anno scorso, saremo quest'anno - ha detto la professoressa Lombardi - la prima manifestazione ad aprire. Ci è sembrato importante mantenere l'impegno a sostenere con la creatività le attività produttive e commerciali. Il tema di questa 5ª edizione è 'Semplicità complesse'. Sono parole - ha spiegato la direttrice artistica - che sintetizzano una sensazione diffusa dopo il particolare anno vissuto. Si è imposta la necessità di semplificarci la vita a vari livelli: personale, pubblico, produttivo. Abbiamo imparato che semplificare, tuttavia, non vuol dire minimizzare, ma piuttosto rendere semplice la complessità. Centrali nella promozione di una riflessione su design e territorio saranno tre istituti scolastici - D'Arco di Gemona, Copernico di Udine e Bachmann di Tarvisio -, che ospiteranno altrettanti incontri di approfondimento relativi al tema. Riproporrò poi il 'Window Shopping Contest', che culminerà con il conferimento del premio UDW. A quest'edizione del concorso parteciperanno 15 vetrine del centro di Udine e altrettante aziende del territorio. Completeranno il programma di UDW, il nuovo contest a scala urbana, il Totem e il museo a cielo aperto".

Dal canto suo, Davide Boeri, referente dell'iniziativa per Confindustria Udine, ha focalizzato la sua attenzione sul rapporto tra 'Design, industria, territorio'. "Crediamo fortemente in questo progetto perché - ha evidenziato Boeri - riteniamo possa consentire alle imprese di avvicinarsi al concetto di design e a tutti i soggetti professionali che vi orbitano attorno, al fine di generare un'interconnessione e una contaminazione dagli effetti positivi per la crescita e lo sviluppo delle stesse attività produttive. Per noi imprenditori, questa iniziativa costituisce, poi, anche un valido allenamento a pensare fuori dagli schemi entrando in contatto con nuovi sozzetti ispiratori. Parimenti, anche per i

professionisti del design rappresenta un'interessante opportunità per farsi conoscere e collaborare con le imprese. Non da ultimo - ha concluso Boeri -, mi piace sottolineare il coinvolgimento degli studenti: loro sono il nostro futuro ed è doveroso, da parte nostra, offrire loro occasioni nelle quali possano acquisire la consapevolezza della valenza delle realtà aziendali del territorio e del ruolo che potranno avere nel mondo del lavoro".

Anche a livello istituzionale sono arrivati plausi all'iniziativa. "Mi fa molto piacere - ha dichiarato l'assessore regionale alla Cultura e allo Sport, Tiziana Gibelli - che anche nella nostra Regione ci siano questa attenzione al design e questo fermento. L'augurio che vi faccio è di avere sempre curiosità e di avere un pubblico curioso e dei designer altrettanto curiosi di esplorare e di scoprire. Viva la curiosità!". L'assessore Gibelli ha anche, nel suo intervento, sviluppato il tema 'Una matita ci può dare l'icona di ciò che saremo' ricordando che troppo spesso "non siamo consapevoli come la matita sia un elemento essenziale della vita, così come molti non si rendono conto del bello e del patrimonio culturale in cui vivono".

L'evento si è concluso con la proiezione del video dell'edizione 2020 di UDW e il lancio del tema di UDW 21: "Semplicità complesse".

Per una panoramica completa di Udine Design Week 21 e maggiori informazioni, si rimanda al sito della Udine Design Week: www.udinedesign.week.it

Inaugurata la quinta edizione Udine Design Week

redazione | PUBBLICATO IL 2 MARZO 2021



È stata inaugurata oggi, martedì 2 marzo, la quinta edizione di Udine Design Week, dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri) in partnership con Confindustria Udine e con il sostegno della Fondazione Friuli.

Nel corso dell'evento, svoltosi in modalità online sotto forma di webinar, Anna Lombardi, art director di Udine Design Week, ha illustrato i numerosi eventi di UDW 21 in programma dal 2 marzo al 26 aprile nel capoluogo friulano.

"Ultimi a chiudere l'anno scorso, saremo quest'anno - ha detto la professoressa Lombardi - la prima manifestazione ad aprire. Ci è sembrato importante mantenere l'impegno a sostenere attività produttive e commerciali. Il tema di questa 5ª edizione è 'Semplicità complesse'. Sono parole - ha spiegato la direttrice artistica - che sintetizzano una sensazione diffusa dopo il particolare anno vissuto. Si è imposta la necessità di semplificarci la vita a vari livelli: personale, pubblico, produttivo. Abbiamo imparato che semplificare, tuttavia, non vuol dire minimizzare, ma piuttosto rendere semplice la complessità. Centrali nella promozione di una riflessione su design e territorio saranno tre istituti di Gemona, Copernico di Udine e Bachmann di Tarvisio -, che ospiteranno altrettanti approfondimenti relativi al tema. Riproporrò poi il 'Window Shopping Contest' conferimento del premio UDW. A quest'edizione del concorso parteciperanno 15 UDW e altrettante aziende del territorio. Completeranno il programma di UDW scala urbana, il Totem e il museo a cielo aperto".

Dal canto suo, Davide Boeri, referente dell'iniziativa per Confindustria Udine, ha focalizzato sul rapporto tra 'Design, industria, territorio'. "Crediamo fortemente in questo progetto perché - ha evidenziato Boeri - riteniamo possa consentire alle imprese di avvicinarsi al concetto di design e a tutti i soggetti professionali che vi orbitano attorno, al fine di generare un'interconnessione dagli effetti positivi per la crescita e lo sviluppo delle stesse attività produttive. Per iniziativa costituisce, poi, anche un valido allenamento a pensare fuori dagli schemi con nuovi soggetti ispiratori. Parimenti, anche per i professionisti del design rappresenta un'opportunità per farsi conoscere e collaborare con le imprese. Non da ultimo - ha concluso Boeri - mi piace sottolineare il coinvolgimento degli studenti: loro sono il nostro futuro ed è doveroso offrire loro occasioni nelle quali possano acquisire la consapevolezza della valenza del territorio e del ruolo che potranno avere nel mondo del lavoro".

Anche a livello istituzionale sono arrivati plausi all'iniziativa. "Mi fa molto piacere - ha dichiarato l'assessore regionale alla Cultura e allo Sport, Tiziana Gibelli - che anche nella nostra Regione ci siano questa attenzione al design e questo fermento. L'augurio che vi faccio è di avere sempre curiosità e di avere un pubblico curioso e dei designer altrettanto curiosi di esplorare e di scoprire. Viva la curiosità!". L'assessore Gibelli ha anche, nel suo intervento, sviluppato il tema 'Una matita ci può dare l'icona di ciò che saremo' ricordando che troppo spesso "non siamo consapevoli come la matita sia un elemento essenziale della vita, così come molti non si rendono conto del bello e del patrimonio culturale in cui vivono".

'Semplicità complesse'.



Per una panoramica completa di Udine Design Week 21 e maggiori informazioni, si rimanda al sito Udine Design Week: www.udinedesign.week.it

progetti | Blog

#IDW, nasce il network delle Design Weeks italiane. In attesa di ripartire

di Giulia Mura - 1 aprile 2021



SETTE RASSEGNE DEDICATE AL DESIGN SI SONO UNITE PER DAR VITA AD UN CARTELLONE DI EVENTI LUNGO UN ANNO, IN NOME DELLA CREATIVITÀ MADE IN ITALY. LA LORO MISSIONE? RIPARTIRE DA QUESTO PROGETTO, INSIEME, DOPO LA PANDEMIA.

Per la prima volta riunite in rete il 31 marzo, sette Design Week nostrane si sono associate per promuovere creatività, industria e artigianato, da Nord a Sud: Udine, Varese, Venezia, Firenze, Ancona, Basilicata, Palermo. *“Un fatto unico al mondo, questo”* afferma **Patrizia Scarzella**, architetto giornalista moderatrice dell'incontro via web. *“L'Italia, lo sappiamo bene, custodisce un'incredibile biodiversità di eccellenze manifatturiere territoriali. Ecco perché diventa fondamentale non solo promuovere il design – che non può essere esclusivamente Milano-centrico – ma anche fare rete per ottenere visibilità internazionale, dimostrando quanta creatività e qualità esista anche in provincia, fuori dai circuiti mainstream”*. Nasce con questa precisa finalità **#IDWItalian Design weeks**, il network lanciato a fine 2019, poi consolidatosi lo scorso anno durante il lockdown e adesso pronto a partire e presentarsi al pubblico con un sito, una pagina Instagram e un lungo calendario di eventi online e in presenza per tutto il 2021. Un modo per promuovere, attraverso un

collateralità creative, commerciali, produttive dei nazionali. Ma anche per utilizzare il design come a prospettiva nelle professioni intellettuali tanto in relazione tipicità territoriali, impresa e

27 Marzo 2021-Varese News NASCE IL NETWORK "ITALIAN DESIGN WEEK". VARESE C'È

[https://www.varesenews.it/2021/03/nasce-network-italian-design-week-varese-ce/1322214/](https://www.varesenews.it/2021/03/nasce-network-italian-design-week-varese-ce/)

30/03/2021-BlogSicilia.it CREATIVITÀ, INDUSTRIA E ARTIGIANATO, ANCHE PALERMO ALLA "ITALIAN DESIGN WEEKS"

<https://www.blogsicilia.it/palermo/italian-design-weeks-palermo-brignone/588270/>

31/03/2021-Arte.it ITALIAN DESIGN WEEK – DESIGN E TERRITORIO, RACCONTI DI ESPERIENZE IN ITALIA

<http://www.arte.it/calendario-arte/udine/mostra-italian-design-week-design-e-territorio-racconti-di-esperienze-in-italia-75563>

26/03/2021-VareseNoi.it VARESE NELLA #IDW, IL NUOVO NETWORK DELLE "ITALIAN DESIGN WEEKS"

<https://www.varesenoi.it/2021/03/26/leggi-notizia/argomenti/eventi-20/articolo/varese-nella-idw-il-nuovo-network-delle-italian-design-weeks.html>

30/03/2021-GiornaleL'Orà #IDW, IL NUOVO NETWORK DELLE "ITALIAN DESIGN WEEKS"

<https://www.giornalelora.it/idw-il-nuovo-network-delle-italian-design-weeks/>

Udine Design Week, dal titolo **"Italian Design weeks in Italia"** è stato pensato per presentare in presenti e future delle design week coinvolte. **Ar / Design** – Palermo; **Palmarosa** rdano per **Ancona Design Week**; **Alessandro** o per **Venice Design Week**; **Nicoletta** ha puntato anche a sottolineare il ruolo della innovazione, in chiave tecnologica, digitale e **shardi**, curatrice di UDW, *“La scuola ci è n. Non solo perché tra le nostre ambizioni c'è la attività è della Cultura del Design con i valori tatrice, ma perché la scuola è uno dei luoghi-*

simbolo per la ripartenza”. Prosegue **Davide Boeri**, imprenditore, referente di Confindustria, *“Il motivo per cui Confindustria sostiene la UDW è perché crede fermamente nell'importanza della formazione e dell'offrire strumenti adeguati per gli imprenditori di domani. L'obiettivo è duplice: consentire agli studenti di esprimersi attraverso la creatività e avvicinarli al mondo del lavoro, creando un forte connessione tra Università e Impresa. In una parola, learning by doing. Con una visione, legata però al tessuto produttivo, motore della società.”*

ITALIAN DESIGN WEEKS: IL DESIGN COME STIMOLO CULTURALE

Ciò che emerge con forza, attraverso le testimonianze degli attori coinvolti, è quanto l'artigianato sia un patrimonio straordinario del nostro Paese, che deve essere parte di una visione strategica di rilancio. Uno dei temi particolarmente rilevanti, ad esempio, è la necessità di rendere il design un motore per il turismo, capace cioè di veicolare percorsi ad hoc e muovere persone davvero interessate nello scoprire i territori attraverso la sua lente. I flussi sempre più consistenti di visitatori, curiosi, studenti – oltre che dei soliti addetti ai lavori – nelle manifestazioni dedicate al design, denota come si tratti di un driver importante, uno stimolo culturale in grado di far spostare le persone, desiderose di scoprire nuove realtà creative. Perché promuovere il paesaggio e le sue tipicità vuol dire anche promuovere l'artigianato e le eccellenze. Ecco quali sono le sette design week e le loro peculiarità.

–Giulia Mura

<http://italiandesignweeks.it>

< Prev

7. UDINE DESIGN WEEK

Next >





Udine al centro del design italiano: scelta come prima tappa delle Italian Design Weeks

Il Liceo Niccolò Copernico ha ospitato il **primo convegno nazionale delle Italian Design Weeks (IDW)**. Palermo, Matera, Ancona, Firenze, Venezia, Varese e Udine: queste sono state le tappe virtuali di un viaggio nel mondo del design che gli studenti hanno potuto vivere grazie alle testimonianze dei membri della rete delle Design Weeks italiane.

"La scuola è ferma ma non si ferma - ha aperto Anna Aurora Lombardi, art director Udine Design Week -. Siamo confinati ma oggi sconfiniamo e facciamo un grande viaggio per l'Italia attraverso le IDW, che sono lo specchio di un'Italia positiva che pensa positivo e ha investito per essere pronta alla ripartenza".

Dal canto suo, la **dirigente scolastica del Copernico, Marina Bosari**, ha sottolineato come "la possibilità di incontrare realtà lavorative provenienti da territori diversi arricchisce l'esperienza culturale degli studenti, a cui viene data la possibilità di ampliare i propri orizzonti del sapere". "La scuola è motore d'innovazione" è stato il tema sviluppato dall'imprenditore **Davide Boeri**, referente di UDW per **Confindustria Udine**. "La ricetta giusta è investire in forma massiccia nell'istruzione, nella ricerca, nell'innovazione e soprattutto nella digitalizzazione dell'economia. Confindustria Udine supporta progetti come UDW che permettono agli studenti di esprimersi con creatività e avvicinarsi al mondo del lavoro, toccando con mano la quotidianità di fare impresa e vivere nell'impresa. Il motore della nostra società - ha concluso Boeri - sono i giovani. Favoriamo il loro percorso. Dobbiamo investire in questa direzione".

Moderatrice dell'incontro è stata **Patrizia Scarzella**, architetto e giornalista, che ha rimarcato l'importanza delle Design Weeks: "il design italiano che conosciamo, dagli anni '60 del 900 è sempre stato Milano-centrico, un'utile manovra per promuovere il design italiano nel mondo, ma dal 2009-2010 sono nate le Design Weeks che mettono in luce, nei diversi territori, la grandissima creatività e diversità del manifatturiero e della creatività produttiva che il nostro paese ha: è un fatto unico al mondo. Molti sono i valori che accomunano tutte queste realtà italiane; a partire dall'obiettivo di diffondere il design, fino a quello della sostenibilità e della cultura del prodotto".

"La scuola è motore d'innovazione" è stato il tema sviluppato dall'imprenditore **Davide Boeri**, referente di UDW per Confindustria Udine. **"La ricetta giusta è investire in forma massiccia nell'istruzione, nella ricerca, nell'innovazione e soprattutto nella digitalizzazione dell'economia. Confindustria Udine supporta progetti come UDW che permettono agli studenti di esprimersi con creatività e avvicinarsi al mondo del lavoro, toccando con mano la quotidianità di fare impresa e vivere nell'impresa. Il motore della nostra società - ha concluso Boeri - sono i giovani e dobbiamo investire in questa direzione".**

Moderatrice dell'incontro è stata **Patrizia Scarzella**, architetto e giornalista, che ha rimarcato l'importanza delle Design Weeks che **"mettono in luce, nei diversi territori - ha detto -, la grandissima creatività produttiva che il nostro Paese ha, fatto unico al mondo. Molti sono i valori che accomunano tutte queste realtà italiane, a partire dall'obiettivo di diffondere il design, fino a quello della sostenibilità e della cultura del prodotto".**

I Ciceroni del design

Milena De Fontis, docente di Disegno e Storia dell'arte, ha poi illustrato il progetto **Ciceroni del design** che ha coinvolto alcuni studenti del Copernico. **"L'idea iniziale - ha spiegato - era di portare i ragazzi all'interno delle vetrine, metterli a contatto con il design, dunque l'iniziativa è stata ripensata: mettere in contatto i ragazzi con gli architetti, attraverso una serie di interviste per capire il concetto di semplicità complesse e magari riuscire a dare un'interpretazione".**

Questo viaggio per l'Italia si è concluso con la presentazione del sito web delle Italian Design Weeks (www.italiandesignweeks.it) e i racconti delle varie esperienze delle Italian Design Week, che si dipanano dal sud al nord.

ilfriuli.it

Udine prima tappa delle Italian Design Weeks

Il Liceo Copernico ha ospitato il primo convegno nazionale. Per gli studenti un viaggio virtuale nel mondo del design



IPPAIS.IT

Udine al centro del design italiano



Scelta come prima tappa delle Italian Design Weeks

Il Liceo Niccolò Copernico ha ospitato il **primo convegno nazionale delle Italian Design Weeks (IDW)**. Palermo, Matera, Ancona, Firenze, Venezia, Varese e Udine: queste sono state le tappe virtuali di un viaggio nel mondo del design che gli studenti hanno potuto vivere grazie alle testimonianze dei membri della rete delle Design Weeks italiane.

"La scuola è ferma ma non si ferma - ha aperto Anna Aurora Lombardi, art director Udine Design Week - Siamo confinati ma oggi sconfiniamo e facciamo un grande viaggio per l'Italia attraverso le IDW, che sono lo specchio di un'Italia positiva che pensa positivo e ha investito per essere pronta alla ripartenza". Dal canto suo, la **dirigente scolastica del Copernico, Marina Bosari**, ha sottolineato come "la possibilità di incontrare realtà lavorative provenienti da territori diversi arricchisca l'esperienza culturale degli studenti, a cui viene data la possibilità di ampliare i propri orizzonti del sapere".

"La scuola è motore d'innovazione" è stato il tema sviluppato dall'imprenditore **Davide Boeri**, referente di IDW per **Confindustria Udine**. "La ricetta giusta è investire in forma massiccia nell'istruzione, nella ricerca, nell'innovazione e soprattutto nella digitalizzazione dell'economia. Confindustria Udine supporta progetti come IDW che permettono agli studenti di esprimersi con creatività e avvicinarsi al mondo del lavoro, toccando con mano la quotidianità di fare impresa e vivere nell'impresa. Il motore della nostra società - ha concluso Boeri - sono i giovani. Favoriamo il loro percorso. Dobbiamo investire in questa direzione".

Moderatrice dell'incontro è stata **Patrizia Scarzella**, architetto e giornalista, che ha rimarcato l'importanza delle Design Weeks: "Il design italiano che conosciamo, dagli anni '60 del '900 è sempre stato Milano-centrico, un'utile manovra per promuovere il design italiano nel mondo, ma dal 2009-2010 sono nate le Design Weeks che mettono in luce, nei diversi territori, la grandissima creatività e diversità del manifatturiero e della creatività produttiva che il nostro paese ha: è un fatto unico al mondo. Molti sono i valori che accomunano tutte queste realtà italiane: a partire dall'obiettivo di diffondere il design, fino a quello della sostenibilità e della cultura del prodotto".

Milena De Fontis, docente di Disegno e Storia dell'arte, ha poi illustrato il progetto **Ciceroni del design** che ha coinvolto alcuni studenti del Copernico: "L'idea iniziale era di portare i ragazzi all'interno delle vetrine, metterli in contatto con il design, dunque l'iniziativa è stata ripensata: mettere in contatto i ragazzi con gli architetti, attraverso una serie di interviste per capire il concetto di **Semplicità Complesse** e magari riuscire a dare un'interpretazione".

Questo viaggio per l'Italia si è concluso con la presentazione del sito web delle Italian Design Weeks (www.italiandesignweeks.it) e i racconti delle varie esperienze delle Italian Design Week, che si dipanano dal sud al nord.

SONO INTERVENUTE:

Daniela Brignone: **I-design** nasce a Palermo nel 2012 con l'intento di valorizzare le risorse produttive locali, la tradizione manifatturiera e la territorialità, per generare occasioni di scambio di know how e di confronto con le realtà nazionali ed internazionali. Ogni edizione è strutturata in una serie di eventi formativi tematici, incontri con esperti, mostre, installazioni, presentazioni di libri, conferenze che esaltano il design storico e contemporaneo, che offrono nuovi spunti e aggiornamenti sulle tendenze in atto nel settore, esplorare nuovi linguaggi e coinvolgere i giovani, anche attraverso le collaborazioni con istituzioni accademiche.

Palmarosa Pucella: **Basilicata design** è un progetto integrato che coinvolge i designer lucani e il sistema creativo e produttivo della regione. Una piattaforma operativa che promuove percorsi di design che nascono dalla rielaborazione di manufatti della tradizione artigiana, che qui ha espressioni peculiari nella lavorazione del legno, della pietra, dei metalli, oltre che nel sapiente utilizzo di materiali poveri. Oggetti significativi capaci di raccontare storie e paesaggi irripetibili, come quelli della millenaria città dei Sassi di Matera, e di interpretare il gusto e il lifestyle contemporanei che Basilicata design intende far conoscere in Italia e nel mondo.

le delle Italian Design

ezia, Varese e Udine: queste sono state gli studenti hanno potuto vivere grazie alle italiane.

ora Lombardi, art director Udine Design un grande viaggio per l'Italia attraverso le positivo e ha investito per essere pronta litto e giornalista, che ha rimarcato onosciamo, dagli anni '60 del 900 è uovere il design italiano nel mondo, ma n luce, nei diversi territori, la grandissima roduitiva che il nostro paese ha: è un fatto e queste realtà italiane: a partire stenibilità e della cultura del prodotto".

ha poi illustrato il progetto Ciceroni del idea iniziale era di portare i ragazzi dunque l'iniziativa è stata ripensata: una serie di interviste per capire il concetto ppretazione".

one del sito web delle Italian Design e esperienze delle Italian Design Week,

e a Palermo nel 2012 con l'intento di atturiera e la territorialità, per generare paltà nazionali ed internazionali. Ogni tici, incontri con esperti, mostre, o il design storico e contemporaneo, che to nel settore, esplorare nuovi linguaggi e on istituzioni accademiche.

egrato che coinvolge i designer lucani e il ma operativa che promuove percorsi di a tradizione artigiana, che qui ha tra, dei metalli, oltre che nel sapiente accontare storie e paesaggi irripetibili, nterpretare il gusto e il lifestyle ore in Italia e nel mondo.

le Accademia di Belle Arti e Design eritoriale" come stimolo alla rinascita applicazione del design collegato al genius fidardo (AN), città internazionale della del design mobile e del furniture, fino ad per dire alcune delle tappe e dei temi

Telefriuli.it

Al Copernico di Udine il primo convegno nazionale di Italian Design Weeks

Mercoledì 31 marzo, alle ore 14.00, l'evento online



29 marzo 2021

Proseguono gli appuntamenti di Udine Design Week nelle scuole. La scuola è ferma ma non si ferma: il Liceo Scientifico Nicolò Copernico di Udine rilancia le proprie attività con un convegno che proietta la scuola al di fuori dei confini regionali ospitando il primo convegno nazionale di Italian Design Weeks. IDW è la rete nazionale che raccoglie alcune città italiane che, da nord a sud, contribuiscono a consolidare l'Italia quale "paese del design" e a diffondere la Cultura del design e tecnologici di cui è portatrice. Se il design è la cerniera trainante per programmare attività che coniugano cultura, economia, il format design week, riconosciuto internazionalmente, è un format produttivo del territorio di riferimento promuovendo l'innovazione.

Mercoledì 31 marzo, avrà luogo il secondo dei tre appuntamenti previsti nel programma di questa rete ed è orgogliosa di ospitare nel proprio territorio il primo convegno nazionale di Italian Design Week, non ultimo per il particolare momento storico in cui si svolge. L'incontro speriamo possa costituire un elemento che permette di spaziare in diverse città e scoprire le tante iniziative del design week declini in modo specifico le proprie attività. Per dichiarare che l'Italia del design è pronta a ripartire, che ha superato una pausa di riflessione per progettare nuove

iniziative. Per Italian Design Week è l'occasione per dichiarare che l'Italia del design è pronta a ripartire, che la chiusura a cui siamo stati costretti ha offerto una pausa di riflessione per progettare nuove iniziative. L'articolo di incontro sarà aperto dai saluti istituzionali del dirigente scolastico Liceo Scientifico Nicolò Copernico, Marina Bosari, e dall'intervento di Fabrizio Cigolot, Assessore alla Cultura del Comune di Udine.

Per il tema trattato da **Davide Boeri**, imprenditore e architetto, il convegno sarà moderato da **Patrizia Scarzella**, giornalista. L'evento sarà moderato dall'architetto e giornalista, **Patrizia Scarzella**.

Per il tema trattato da **Davide Boeri**, imprenditore e architetto, il convegno sarà moderato da **Patrizia Scarzella**, giornalista. L'evento sarà moderato dall'architetto e giornalista, **Patrizia Scarzella**.

e giornalista, **Patrizia Scarzella**

UdineToday.it

Udine al centro del design: il primo convegno nazionale di Italian Design Weeks

Il capoluogo friulano scelto come prima tappa italiana di Italian Design Weeks



ILPAIS.IT

Al Copernico di Udine il primo Convegno Nazionale di Italian Design Week

redazione | PUBBLICATO IL 29 MARZO 2021



L'evento online dal 31 marzo dalle ore 14.00

Proseguono gli appuntamenti di Udine Design Week nelle scuole. La scuola è ferma ma non si ferma: il Liceo Scientifico Nicolò Copernico di Udine rilancia le proprie attività con un convegno che proietta la scuola al di fuori dei confini regionali ospitando il primo convegno nazionale di Italian Design Weeks. IDW è la rete nazionale che raccoglie alcune città italiane che, da nord a sud, contribuiscono a consolidare l'Italia quale "paese del design" e a diffondere la Cultura del Design con i valori espressivi, economici e tecnologici di cui è portatrice. Se il design è la cerniera trainante per programmare attività che coniugano cultura, commercio, artigianato, industria, turismo, il format design week, riconosciuto internazionalmente, valorizza le peculiarità creative, commerciali, produttive del territorio di riferimento promuovendo scambi culturali a livello nazionale e internazionale. Mercoledì 31 marzo, con inizio alle ore 14.00, avrà luogo il secondo dei tre appuntamenti previsti con le scuole. Udine design Week fa parte di questa rete ed è orgogliosa di ospitare nel proprio programma la prima uscita ufficiale di Italian Design Week, non ultimo per il particolare momento che stiamo vivendo. Per gli studenti questo incontro speriamo possa costituire un elemento motivazionale durante la pandemia perché permette di spaziare in diverse città e scoprire le tante sfaccettature del design e come ogni design week declini in modo specifico le proprie attività. Per Italian Design Week è l'occasione per dichiarare che l'Italia del design è pronta a ripartire, che la chiusura a cui siamo stati costretti ha offerto una pausa di riflessione per progettare nuove iniziative. L'articolo di incontro sarà aperto dai saluti istituzionali del dirigente scolastico Liceo Scientifico Nicolò Copernico, Marina Bosari, e dall'intervento di Fabrizio Cigolot, Assessore alla Cultura del Comune di Udine. "La scuola, motore d'innovazione" sarà il tema trattato da Davide Boeri, imprenditore e referente di Confindustria Udine per Udine Design Week. Sarà dato spazio anche a racconti di esperienze provenienti da tutta Italia, l'interazione delle Italian Design Week con il territorio. Nell'ordine intervengono Daniela Brignone, I-Design Palermo, Palmara Fucella, Basilicata Design, Giordano Pierlorenzi, Ancona Design Week, Alessandro Pampo, Florence Design Week, Lisa Balasso, Venice Design Week, Nicoletta Romano, Varese Design Week. La parola tornerà alla padrona di casa, Anna Aurora Lombardi, art director di Udine Design Week che lancerà la proiezione del video dell'edizione 2020. Infine, Milena De Fontis, professoressa di Disegno e Storia dell'Arte presenterà il progetto "Ciceroni del design", visite guidate virtuali ai luoghi di Udine Design Week a cura degli studenti e studentesse del Liceo Scientifico Nicolò Copernico. L'incontro sarà moderato dall'architetto e giornalista, **Patrizia Scarzella**.

ilfriuli.it

Al Copernico di Udine il primo convegno nazionale di Italian Design Weeks

Proseguono gli appuntamenti di Udine Design Week nelle scuole: mercoledì 31 marzo l'evento online



29 marzo 2021

Proseguono gli appuntamenti di Udine Design Week nelle scuole. La scuola è ferma ma non si ferma: il Liceo Scientifico Niccolò Copernico di Udine rilancia le proprie attività con un convegno che proietta la scuola al di fuori dei confini regionali ospitando il primo convegno nazionale di Italian Design Weeks. IDW è la rete nazionale che raccoglie alcune città italiane che, da nord a sud, contribuiscono a consolidare l'Italia quale "paese del design" e a diffondere la Cultura del Design con i valori espressivi, economici e tecnologici di cui è portatrice. Se il design è la cerniera tra manifattura e cultura ed è un fattore trainante per programmare attività che coniugano cultura, commercio, artigianato, industria, turismo, il format design week, riconosciuto internazionalmente, valorizza le peculiarità creative, commerciali, produttive del territorio di riferimento promuovendo scambi culturali a livello nazionale e internazionale.

Mercoledì 31 marzo, con inizio alle ore 14.00, avrà luogo il secondo dei tre appuntamenti previsti con le scuole, Udine design Week fa parte di questa rete ed è orgogliosa di ospitare nel proprio programma la prima uscita ufficiale di Italian Design Week, non ultimo per il particolare momento che stiamo vivendo. Per gli studenti questo incontro speriamo possa costituire un elemento motivazionale durante la pandemia perché permette di spaziare in diverse città e scoprire le tante sfaccettature del design e come ogni design week declini in modo specifico le proprie attività. Per Italian Design Week è l'occasione per dichiarare che l'Italia del design è pronta a ripartire, che la chiusura a cui siamo stati costretti ha offerto una pausa di riflessione per progettare nuove iniziative.

L'articolato incontro sarà aperto dai saluti istituzionali del dirigente scolastico Liceo Scientifico Niccolò Copernico, Marina Bosari, e dall'intervento di Fabrizio Cigolot, Assessore alla Cultura del Comune di Udine.

"La scuola, motore d'innovazione" sarà il tema trattato da Davide Boeri, imprenditore e referente di Confindustria Udine per Udine Design Week.

Sarà dato spazio anche a racconti di esperienze provenienti da tutta Italia, l'interazione delle Italian Design Week con il territorio. Nell'ordine interverranno Daniela Brignone, I-Design Palermo, Palmirosa Fucella, Basilicata Design, Giordano Pierlorenzi, Ancona Design Week, Alessandro Pumpo, Florence Design Week, Lisa Balasso, Venice Design Week, Nicoletta Romano, Varese Design Week. La parola tornerà alla padrona di casa, Anna Aurora Lombardi, art director di Udine Design Week che lancerà la proiezione del video dell'edizione 2020.

Infine, Milena De Fontis, professoressa di Disegno e Storia dell'Arte presenterà il progetto "Ciceroni del design", visite guidate virtuali ai luoghi di Udine Design Week a cura degli studenti e studentesse del Liceo Scientifico Niccolò Copernico.

L'incontro sarà moderato dall'architetto e giornalista, Patrizia Scarzella.

Sarà possibile seguire il webinar dal link: <https://global.gotomeeting.com/join/413305005>

ilfriuli.it

Turismo, design e territorio: non solo tradizione al Bachmann di Tarvisio



ilfriuli.it

Turismo, design e territorio: non solo tradizione al Bachmann di Tarvisio



Giovedì 8 aprile, evento online di Udine Design Week con focus sulla montagna

08 aprile 2021

Giovedì 8 aprile alle ore 10.30, arriva il terzo appuntamento di Udine Design Week 21 nella cornice migliore dell'Istituto Omnicomprensivo Bachmann di Tarvisio per raccontarlo? La montagna non è solo tradizione, scopriamo scigno di innovazione nel momento in cui puntiamo l'attenzione su bioarchitettura, eco-design, o se riflettiamo su quanto, in ambito sportivo, la performance dei materiali è terra di ricerca e sperimentazione. E ... il "Sentiero dei nani" di Tarvisio è un inaspettato punto di partenza per una riflessione sull'industria, l'arte applicata e il gusto: un modo originale per collegare natura, design, turismo.

L'incontro sarà aperto dai saluti istituzionali del dirigente scolastico, **Doris Siega**, e dall'intervento di Barbara Lager, Assessore Turismo, Istruzione, Pari Opportunità del Comune di Tarvisio. L'introduzione al convegno che porterà alla proiezione del video di Udine Design Week 2020 affidata a Massimo Dittadi, professore di Geografia all'ITT I. Bachmann.

"La scuola come motore d'innovazione" sarà il tema trattato da Bruno Bertero, direttore marketing Promoturismo FVG.

Tra gli argomenti toccati troveremo: "Quale industria per la montagna?" di Davide Boeri, imprenditore, referente di Confindustria Udine per Udine Design Week; "Nuova architettura e territorio" di Paolo Bon, presidente dell'Ordine Architetti Pianificatori Paesaggisti Conservatori; "Legno, design, territorio" di Marino De Santa, CEO Legnolandia.

CONFINDUSTRIA UDINE

Udine Design Week con

evento di Udine Design Week 21 nelle scuole, la cornice migliore dell'Istituto Omnicomprensivo Bachmann di Tarvisio. La montagna non è solo tradizione ma la puntiamo l'attenzione su bioarchitettura, eco-design, o se riflettiamo su quanto, in ambito sportivo, la performance dei materiali è terreno di ricerca e sperimentazione. E ... il "Sentiero dei nani" di Tarvisio è un inaspettato punto di partenza per una riflessione sull'industria, l'arte applicata e il gusto: un modo originale per collegare natura, design, turismo.

L'incontro sarà aperto dai saluti istituzionali del dirigente scolastico, **Doris Siega**, e dall'intervento di Barbara Lager, Assessore Turismo, Istruzione, Pari Opportunità del Comune di Tarvisio. L'introduzione al convegno che porterà alla proiezione del video di Udine Design Week 2020 affidata a Massimo Dittadi, professore di Geografia all'ITT I. Bachmann.

Intervento di Bruno Bertero, direttore marketing Promoturismo FVG.

Messaggero Veneto Udine

Di: Resp.: Omar Monestir
Numero: 216100 - Lettori: 161000 da cui certificatori il numero

IN BREVE

Tarvisio Montagna e design terza iniziativa online

Terzo appuntamento di Udine Design Week 21 ieri all'Istituto Omnicomprensivo Bachmann di Tarvisio, con focus sulla montagna e il design. Un incontro per fondere tradizione e innovazione nel momento in cui l'attenzione su bioarchitettura ed eco-design è massima. Il "Sentiero dei nani" di Tarvisio è stato il punto di partenza per una riflessione sull'industria, l'arte applicata e il gusto: un modo per collegare natura, design, turismo. Il webinar è stato aperto dai saluti del dirigente scolastico, Doris Siega, e dall'intervento di Barbara Lager, assessore comunale a Turismo, Istruzione. Nell'ambito del convegno è stato proiettato il video di Udine Design Week 2020 con il docente Massimo Dittadi. Sono intervenuti Bruno Bertero, direttore marketing Promoturismo, Davide Boeri, imprenditore, Paolo Bon, presidente dell'Ordine Architetti Pianificatori, Marino De Santa, CEO Legnolandia e Anna Aurora Lombardi, direttore artistico di Udine.

Stunionord.news.it

La montagna friulana strizza l'occhio al design



9 Aprile 2021 | Rotazione

Si può fare design in montagna? Risposta affermativa, a giudicare da quanto è emerso durante il terzo e ultimo incontro nelle scuole di Udine Design Week 2021, ospitato dall'istituto omnicomprensivo **Bachmann di Tarvisio**.

Di questo parere è stato sicuramente **Marino De Santa**, ceo di Legnolandia di Forni di Sopra, che si è soffermato sull'interconnessione tra design e sostenibilità: "Il design - ha evidenziato - deve andare di pari passo con la sostenibilità e noi abbiamo la fortuna di vivere in un territorio in cui è possibile valorizzare le nostre materie prime, come il legno, facendo diventare questo un'occasione di crescita e sviluppo per il territorio e la comunità".

Secondo **Paolo Bon**, presidente dell'Ordine Architetti Pianificatori Paesaggisti Conservatori, bisogna poi capire in che modo operare all'interno dell'ambiente della montagna riuscendo a conservare la tradizione, ma senza rientrare in stereotipi poco produttivi.

Anna Aurora Lombardi, art director di UDW, ha invece dedicato l'apertura del suo intervento al **Sentiero dei nani di Tarvisio**, interpretato come un modo originale per collegare, natura design e turismo. Infine, ha presentato la mostra "Nanetti: è design?", visitabile sul sito del MuDeFri (www.mudefri.it), che approfondisce il ruolo di questi oggetti nel mondo del design e quali siano i legami col Friuli-Venezia Giulia.

A Tarvisio, dunque, gli studenti del Bachmann hanno avuto l'occasione per entrare in contatto con il magico mondo del design. Al riguardo, **Davide Boeri**, imprenditore e referente di Confindustria Udine per UDW, ha rimarcato come le aziende siano il motore dell'economia e gli studenti siano il motore della società: "I giovani, gli studenti di oggi, sono nativi digitali, e un domani saranno catapultati nelle imprese e dovranno essere trainanti".

All'incontro sono intervenuti anche: il dirigente scolastico **Doris Siega**, che ha portato i saluti dell'Istituto, l'assessore al Turismo, Istruzione, Pari Opportunità del Comune di Tarvisio, **Barbara Lager**, e il direttore marketing di PromoTurismo FVG, **Bruno Bertero**.

Ulteriori informazioni sul sito www.udinedesignweek.it

REPORT

La montagna friulana strizza l'occhio al design

redazione PUBBLICATO IL 9 APRILE 2021



Si può fare design in montagna? Risposta affermativa, a giudicare da quanto è emerso durante il terzo e ultimo incontro nelle scuole di Udine Design Week 2021, ospitato dall'istituto omnicomprensivo Bachmann di Tarvisio.

Di questo parere è stato sicuramente Marino De Santa, ceo di Legnolandia di Forni di Sopra, che si è soffermato sull'interconnessione tra design e sostenibilità: "Il design - ha evidenziato - deve andare di pari passo con la sostenibilità e noi abbiamo la fortuna di vivere in un territorio in cui è possibile valorizzare le nostre materie prime, come il legno, facendo diventare questo un'occasione di crescita e sviluppo per il territorio e la comunità".

Secondo Paolo Bon, presidente dell'Ordine Architetti Pianificatori Paesaggisti Conservatori, bisogna poi capire in che modo operare all'interno dell'ambiente della montagna riuscendo a conservare la tradizione, ma senza rientrare in stereotipi poco produttivi.

Anna Aurora Lombardi, art director di UDW, ha invece dedicato l'apertura del suo intervento al **Sentiero dei nani di Tarvisio**, interpretato come un modo originale per collegare, natura design e turismo. Infine, ha presentato la mostra "Nanetti: è design?", visitabile sul sito del MuDeFri (www.mudefri.it), che approfondisce il ruolo di questi oggetti nel mondo del design e quali siano i legami col Friuli-Venezia Giulia.

A Tarvisio, dunque, gli studenti del Bachmann hanno avuto l'occasione per entrare in contatto con il magico mondo del design. Al riguardo, Davide Boeri, imprenditore e referente di Confindustria Udine per UDW, ha rimarcato come le aziende siano il motore dell'economia e gli studenti siano il motore della società: "I giovani, gli studenti di oggi, sono nativi digitali, e un domani saranno catapultati nelle imprese e dovranno essere trainanti".

All'incontro sono intervenuti anche: il dirigente scolastico Doris Siega, che ha portato i saluti dell'Istituto, l'assessore al Turismo, Istruzione, Pari Opportunità del Comune di Tarvisio, Barbara Lager, e il direttore marketing di PromoTurismo FVG, Bruno Bertero.

Ulteriori informazioni sul sito www.udinedesignweek.it

La montagna strizza l'occhio al design con il sentiero dei nani di Tarvisio



ilfriuli.it

La montagna friulana strizza l'occhio al design

Terzo e ultimo incontro nelle scuole di Udine Design Week 2021, ospitato dall'istituto omnicomprensivo Bachmann di Tarvisio



09 settembre 2021

Si può fare design in montagna? Risposta affermativa, a giudicare da quanto è emerso durante il terzo e ultimo incontro nelle scuole di **Udine Design Week 2021**, ospitato dall'istituto omnicomprensivo **Bachmann di Tarvisio**.

Di questo parere è stato sicuramente **Marino De Santa**, ceo di Legnolandia di Forni di Sopra, che si è soffermato sull'interconnessione tra design e sostenibilità: "Il design - ha evidenziato - deve andare di pari passo con la sostenibilità e noi abbiamo la fortuna di vivere in un territorio in cui è possibile valorizzare le nostre materie prime, come il legno, facendo diventare questo un'occasione di crescita e sviluppo per il territorio e la comunità".

Secondo **Paolo Bon**, presidente dell'Ordine Architetti Pianificatori Paesaggisti Conservatori, bisogna poi capire in che modo operare all'interno dell'ambiente della montagna riuscendo a conservare la tradizione, ma senza rientrare in stereotipi poco produttivi.

Anna Aurora Lombardi, art director di UDW, ha invece dedicato l'apertura del suo intervento al Sentiero dei nani di Tarvisio, interpretato come un modo originale per collegare, natura design e turismo. Infine, ha presentato la mostra "Nanetti: è design?", visitabile sul sito del MuDeFri (www.mudefri.it), che approfondisce il ruolo di questi oggetti nel mondo del design e quali siano i legami col Friuli-Venezia Giulia.

A Tarvisio, dunque, gli **studenti del Bachmann** hanno avuto l'occasione per entrare in contatto con il magico mondo del design. Al riguardo, **Davide Boeri**, imprenditore e referente di Confindustria Udine per UDW, ha rimarcato come le aziende siano il motore dell'economia e gli studenti siano il motore della società: "I giovani, gli studenti di oggi, sono nativi digitali, e un domani saranno catapultati nelle imprese e dovranno essere trainanti".

All'incontro sono intervenuti anche: il dirigente scolastico **Doris Siega**, che ha portato i saluti dell'Istituto, l'assessore al Turismo, Istruzione, Pari Opportunità del Comune di Tarvisio, **Barbara Lagger**, e il direttore marketing di PromoTurismo FVG, **Bruno Bertero**.

o di Udw nelle scuole.

a, a giudicare da quanto è emerso ex provincia di Udine Design Week anni di Tarvisio.

a, ceo di Legnolandia di Forni di design e sostenibilità: "Il design - ha enibilità e noi abbiamo la fortuna di le nostre materie prime, come il ita e sviluppo per il territorio e la

pianificatori paesaggisti conservatori, dell'ambiente della montagna riuscendo eretipi poco produttivi.

è dedicato l'apertura del suo ato come un modo originale per tato la mostra "Nanetti: è design?", approfondisce il ruolo di questi l Friuli-Venezia Giulia.

avuto l'occasione per entrare in , **Davide Boeri**, imprenditore e rcato come le aziende siano il della società: "I giovani, gli studenti pultati nelle imprese e dovranno



Turismo, design e territorio: non solo tradizione al Bachmann di Tarvisio. Giovedì 8 aprile evento online di Udine

Stunionord.news



Udine Design fa tappa all'istituto omnicomprensivo "Bachmann" di Tarvisio

8 Aprile 2021 | 10:30 ore

Giovedì 8 aprile alle ore 10.30, arriva il **terzo appuntamento di Udine Design Week 21 nelle scuole**, questa volta il **focus sarà la montagna e il design** e quale cornice migliore dell'**Istituto Omnicomprensivo Bachmann di Tarvisio** per raccontarlo? La montagna non è solo tradizione ma la scopriamo scrivino di innovazione nel momento in cui puntiamo l'attenzione su bioarchitettura e eco-design, o se riflettiamo su quanto, in ambito sportivo, la performance dei materiali è terreno di ricerca e sperimentazione. E il "Sentiero dei nani" di Tarvisio è un inaspettato punto di partenza per una riflessione sull'industria, l'arte applicata e il gusto: un modo originale per collegare natura, design, turismo. L'incontro sarà aperto dai saluti istituzionali del dirigente scolastico **Doris Siega** e dall'intervento di **Barbara Lager**, assessore a Turismo, Istruzione, Pari Opportunità del Comune di Tarvisio. L'introduzione al convegno che porterà alla proiezione del video di Udine Design Week 2020 sarà affidata a **Massimo Dittadi**, professore di Geografia al Bachmann. **"La scuola come motore d'innovazione"** sarà il tema trattato da **Bruno Bertero**, direttore marketing PromoTurismo FVG.

Tra gli argomenti toccati "Quale industria per la montagna?" di **Davide Boeri**, imprenditore, referente di **Confindustria Udine** per Udine Design Week; "Nuova architettura in montagna" di **Paolo Bon**, presidente dell'Ordine Architetti Pianificatori Paesaggisti Conservatori; "Legno, design, territorio" di **Marino De Santa**, CEO Legnolandia.

Infine, **Anna Aurora Lombardi**, direttore artistico di UDW, chiuderà l'incontro con "Gnomi e nanetti da giardino: è design?"

Al webinar si può accedere tramite il seguente link: <https://www.google.com/gpr-4zrk-1jgd>.

Ulteriori informazioni sul sito www.udinedesignweek.it

appuntamento di Udine Design Week 21 nelle scuole, design e quale cornice migliore dell'Istituto Omnicomprensivo Bachmann di Tarvisio per raccontarlo? La montagna non è solo tradizione ma la scopriamo scrivino di innovazione nel momento in cui puntiamo l'attenzione su bioarchitettura e eco-design, o se riflettiamo su quanto, in ambito sportivo, la performance dei materiali è terreno di ricerca e sperimentazione. E il "Sentiero dei nani" di Tarvisio è un inaspettato punto di partenza per una riflessione sull'industria, l'arte applicata e il gusto: un modo originale per collegare natura, design, turismo.

L'incontro sarà aperto dai saluti istituzionali del dirigente scolastico **Doris Siega**, e dall'intervento di **Barbara Lager**, assessore a Turismo, Istruzione, Pari Opportunità del Comune di Tarvisio. L'introduzione al convegno che porterà alla proiezione del video di Udine Design Week 2020 sarà affidata a **Massimo Dittadi**, professore di Geografia all'ITTI Bachmann. Il tema trattato da **Bruno Bertero**, direttore

TARVISIO. Nuove opportunità

■ Si può fare design in montagna? Risposta affermativa, a giudicare da quanto è emerso durante il terzo e ultimo incontro nelle scuole di Udine Design Week 2021, ospitato dall'Istituto omnicomprensivo Bachmann di Tarvisio. Di questo parere è stato sicuramente **Mario De Santa**, capo di **LegnoLandia** di Forni di Sopra, che si è soffermato

sull'interconnessione tra design e sostenibilità. «Il design – ha evidenziato – deve andare di pari passo con la sostenibilità e noi abbiamo la fortuna di vivere in un territorio in cui è possibile valorizzare le nostre materie prime, come il legno, facendo diventare questa un'occasione di crescita e sviluppo per il territorio e la comunità». Anna Aurora Lombardi, art director di UOW, ha invece dedicato l'apertura del suo intervento al Sentiero dei nani di Tarvisio, interpretato come un modo originale per collegare, natura design e turismo. Infine, ha presentato la mostra "Nanetti: è design", visitabile sul sito del MuDeFm (www.mudefm.it), che approfondisce il ruolo di questi oggetti nel mondo del design e quali siano i legami col Friuli-Venezia Giulia. Davide Boreri, imprenditore e referente di **Confindustria Udine** per UOW, ha rimarcato come le aziende siano il motore dell'economia e gli studenti il motore della società: «I giovani, gli studenti di oggi, saranno presto catapultati nelle imprese e dovranno essere formati».



Foto: A. P. / Contrasto, G. B. / A. P. / Contrasto, G. B. / A. P. / Contrasto, G. B. / A. P. / Contrasto





L'I.S.I.S. Raimondo D'Aronco di Gemona lancia il progetto per Udine Design Week 2021. Sabato 20 marzo evento online

* *Pre-author: Nicolas Duri*

Gli appuntamenti di Udine Design Week proseguono e fanno tappa nelle scuole. La scuola è ferma ma non si ferma: l'entusiasmo con cui gli studenti dell'I.S.I.S. Raimondo D'Aronco di Gemona hanno accolto la proposta di collaborare con UDW fa capire come la manifestazione costituisca anche un efficace elemento motivazionale in questo periodo di pandemia.

Sabato 20 marzo, con inizio alle ore 10.30, avrà luogo il primo dei tre appuntamenti previsti con le scuole. Si terrà online con l'obiettivo di approfondire il tema **Semplicità complesse**, ma non solo. Forse non tutti sanno che l'Istituto D'Aronco vanta diversi indirizzi di studio, tra cui Grafica e Comunicazione: gli studenti sono stati coinvolti nella progettazione del book finale di Udine Design Week e il webinar sarà in parte dedicato proprio al lancio di questo progetto.

L'articolato incontro sarà aperto dai saluti istituzionali del dirigente scolastico dell'ISIS D'Aronco di Gemona, **Pierluigi Fiorentini**, e dall'intervento di **Marianna Fantoni**, Technical Director Office, Partitions and Acoustic Panelling Division Fantoni, che si soffermerà sul rapporto tra **"Design e Sostenibilità"**.

Il tema di questa edizione di Udine Design Week, **'semplicità complesse - Due parole che raccontano un mondo'**, sarà poi ripreso da **Antonella Bertagnin**, progettista di moda, e dalla video testimonianza di **Virginio Briatore**, filosofo del design, con letture a cura di **Alessia Riva**, studentessa di 5^aA Grafica e Comunicazione.

Un'ulteriore novità sarà presentata da **Anna Aurora Lombardi**, direttore artistico di UDW, che coglierà l'occasione per parlare del **Museo del Design del FVG** e mostrare il video dell'edizione precedente.

Infine, ci sarà il momento più atteso dagli studenti con il **lancio del progetto per UDW21** da parte dei ragazzi della classe 4^aA Grafica e Comunicazione. A introdurlo saranno **Daniel Amoroso**, professore di Indirizzo Grafica e Comunicazione, e **Massimo Cum**, Graphic Designer.

Studio Nord News

Gli studenti del "Raimondo D'Aronco" di Gemona protagonisti a Udine Design Week

17 Marzo 2021 | Redazione

Gli appuntamenti di Udine Design Week proseguono e fanno tappa nelle scuole. La scuola è ferma ma non si ferma: l'entusiasmo con cui gli studenti dell'I.S.I.S. Raimondo D'Aronco di Gemona hanno accolto la proposta di collaborare con UDW fa capire come la manifestazione costituisca anche un efficace elemento motivazionale in questo periodo di pandemia.

Sabato 20 marzo, con inizio alle ore 10.30, avrà luogo il primo dei tre appuntamenti previsti con le scuole. Si terrà online con l'obiettivo di approfondire il tema **Semplicità complesse**, ma non solo. Forse non tutti sanno che l'Istituto D'Aronco vanta diversi indirizzi di studio, tra cui Grafica e Comunicazione: gli studenti sono stati coinvolti nella progettazione del book finale di Udine Design Week e il webinar sarà in parte dedicato proprio al lancio di questo progetto.

L'articolato incontro sarà aperto dai saluti istituzionali del dirigente scolastico dell'ISIS D'Aronco di Gemona, **Pierluigi Fiorentini**, e dall'intervento di **Marianna Fantoni**, Technical Director Office, Partitions and Acoustic Panelling Division Fantoni, che si soffermerà sul rapporto tra **"Design e Sostenibilità"**.

Il tema di questa edizione di Udine Design Week, **'semplicità complesse - Due parole che raccontano un mondo'**, sarà poi ripreso da **Antonella Bertagnin**, progettista di moda, e dalla video testimonianza di **Virginio Briatore**, filosofo del design, con letture a cura di **Alessia Riva**, studentessa di 5^aA Grafica e Comunicazione.

Un'ulteriore novità sarà presentata da **Anna Aurora Lombardi**, direttore artistico di UDW, che coglierà l'occasione per parlare del **Museo del Design del FVG** e mostrare il video dell'edizione precedente.

Infine, ci sarà il momento più atteso dagli studenti con il **lancio del progetto per UDW21** da parte dei ragazzi della classe 4^aA Grafica e Comunicazione. A introdurlo saranno **Daniel Amoroso**, professore di Indirizzo Grafica e Comunicazione, e **Massimo Cum**, Graphic Designer.

Sarà possibile seguire il webinar dal link: meet.google.com/qy-pmkz-qhp.

Per ulteriori informazioni visitare il sito web ufficiale www.udinedesignweek.it.

pmkz-qhp

nedesignweek.it

I.s.i.s. D'Aronco di Gemona lancia il progetto per Udine Design Week 2021

Sabato 20 marzo, alle ore 10.30, evento online



17 marzo 2021

Il Friuli.it

Home / News / L'is.i.s. D'Aronco di Gemona lancia il progetto per Udine Design Week 2021

L'is.i.s. D'Aronco di Gemona lancia il progetto per Udine Design Week 2021

Sabato 20 marzo, online, il primo appuntamento con le scuole



17 marzo 2021

Gli appuntamenti di **Udine Design Week** proseguono e fanno tappa nelle scuole. La scuola è ferma ma non si ferma: l'entusiasmo con cui gli studenti dell'IS.I.S. Raimondo D'Aronco di Gemona hanno accolto la proposta di collaborare con UDW fa capire come la manifestazione costituisca anche un efficace elemento motivazionale in questo periodo di pandemia.

Sabato 20 marzo, con inizio alle ore 10.30, avrà luogo il primo dei tre appuntamenti previsti con le scuole. Si terrà online con l'obiettivo di approfondire il tema **semplicità complesse**, ma non solo. Forse non tutti sanno che l'Istituto D'Aronco vanta diversi indirizzi di studio, tra cui Grafica e Comunicazione; gli studenti sono stati coinvolti nella progettazione del book finale di Udine Design Week e il webinar sarà in parte dedicato proprio al lancio di questo progetto.

L'articolato incontro sarà aperto dai saluti istituzionali del dirigente scolastico dell'IS.I.S. D'Aronco di Gemona, **Pierluigi Fiorentini**, e dall'intervento di **Marianna Fantoni**, Technical Director Office, Partitions and Acoustic Panelling Division Fantoni, che si soffermerà sul rapporto tra "Design e Sostenibilità".

Il tema di questa edizione di Udine Design Week, **'semplicità complesse - Due parole che raccontano un mondo'**, sarà poi ripreso da **Antonella Bertagnin**, progettista di moda, e dalla video testimonianza di **Virginio Briatore**, filosofo del design, con letture a cura di **Alessia Riva**, studentessa di 5^a Grafica e Comunicazione.

Gli appuntamenti di **Udine Design Week** proseguono e fanno tappa nelle scuole. La scuola è ferma ma non si ferma: l'entusiasmo con cui gli studenti dell'IS.I.S. Raimondo D'Aronco di Gemona hanno accolto la proposta di collaborare con UDW fa capire come la manifestazione costituisca anche un efficace elemento motivazionale in questo periodo di pandemia.

Sabato 20 marzo, con inizio alle ore 10.30, avrà luogo il primo dei tre appuntamenti previsti con le scuole. Si terrà online con l'obiettivo di approfondire il tema **semplicità complesse**, ma non solo. Forse non tutti sanno che l'Istituto D'Aronco vanta diversi indirizzi di studio, tra cui Grafica e Comunicazione; gli studenti sono stati coinvolti nella progettazione del book finale di Udine Design Week e il webinar sarà in parte dedicato proprio al lancio di questo progetto.

L'articolato incontro sarà aperto dai saluti istituzionali del dirigente scolastico dell'IS.I.S. D'Aronco di Gemona, **Pierluigi Fiorentini**, e dall'intervento di **Marianna Fantoni**, Technical Director Office, Partitions and Acoustic Panelling Division Fantoni, che si soffermerà sul rapporto tra "Design e Sostenibilità".

Il tema di questa edizione di Udine Design Week, **'semplicità complesse - Due parole che raccontano un mondo'**, sarà poi ripreso da **Antonella Bertagnin**, progettista di moda, e dalla video testimonianza di **Virginio Briatore**, filosofo del design, con letture a cura di **Alessia Riva**, studentessa di 5^a Grafica e Comunicazione.

Un'ulteriore novità sarà presentata da **Anna Aurora Lombardi**, direttore artistico di UDW, che coglierà l'occasione per parlare del **Museo del Design del FVG** e mostrare il video dell'edizione precedente,

Infine, ci sarà il momento più atteso dagli studenti con il **lancio del progetto per UDW21** da parte dei ragazzi della classe 4^a Grafica e Comunicazione. A introdurlo saranno **Daniel Amoroso**, professore di indirizzo Grafica e Comunicazione, e **Massimo Cuni**, Graphic Designer.

Sarà possibile seguire il webinar dal link: meet.google.com/qiy-pmkz-qhp

Per ulteriori informazioni visitate il sito web ufficiale: www.udinedesignweek.it

Gli studenti dell'I.s.i.s. d'Aronco di Gemona progetteranno il book finale di Udine Design Week 2021

“La scuola è ferma, ma non si ferma. Il Friuli Venezia Giulia è una regione ricca di energia vitale; Udine Design Week diventa l'occasione per creare nuove sinergie” sono le parole con cui Anna Aurora Lombardi, art director della manifestazione, ha aperto il convegno, svoltosi in modalità online sotto forma di webinar, per presentare il progetto che gli studenti dell'ISIS D'Aronco di Gemona realizzeranno per Udine Design Week: il book riassuntivo di tutta l'edizione 2021.

A portare i saluti dell'Istituto ci ha pensato il dirigente Pierluigi Fiorentini, paragonando l'attività di unione tra i mondi di lavoro e scuola nell'ambito di Udine Design Week a quella che 100 anni fa in Germania si instaurò nella scuola del Bauhaus, dove a insegnare design, grafica e architettura erano chiamati tecnici e artisti, e le commesse provenivano da realtà esterne.

Dal canto suo, Marianna Fantoni, Technical Director Office, Partitions and Acoustic Panelling Division Fantoni, ha concentrato il proprio intervento su Design e sostenibilità evidenziando come “oggi la sfida vera che deve affrontare un'azienda sia togliere il superfluo per valorizzare la qualità del prodotto, e oggi qualità significa sostenibilità”.

Il tema della sostenibilità, affrontato nell'edizione 2020, è il filo conduttore che porta Udine Design Week anche nel 2021. Ogni anno ai partecipanti è proposta una riflessione sulle tendenze in atto nella società, studiate insieme ad Antonella Bertagnin, da sempre impegnata in questa ricerca nel mondo della moda: “Semplicità complesse sono due parole che raccontano un mondo. Oggi i mantra imprescindibili sono: ambiente e tecnologia, e tra questi entra forte il concetto di semplificazione. Viviamo bombardati di stimoli e sono abbondanti gli oggetti tecnologici che dovrebbero semplificarci la vita, quando in realtà non sempre è così”.

Virginio Briatore, filosofo del design, ha fatto sentire la propria voce con una testimonianza scritta che è stata letta da Alessia Riva, studentessa di 5ªA dell'indirizzo Grafica e comunicazione, e con un breve video in cui ha esortato a cercare la felicità dentro di sé e non fuori: “Da giovani bisogna tuffarsi nella complessità e con gli anni scegliere, togliere, lasciar decantare”.

La parola è tornata di nuovo ad Anna Aurora Lombardi che ha presentato il MuDeFri, Museo del Design del Friuli Venezia Giulia e ha presentato il video di Udine Design Week 2021.

Infine il professore Daniel Amoroso, il graphic designer Massimo Cum e gli studenti Davide Colombo, Mattia Lauriello e Ginevra Tornesello hanno lanciato il progetto per UDW21, iniziato con lo studio del logotipo “semplicità complesse” componendo intrecci e fusioni tipografiche per comunicare visivamente il significato di questi due termini. Hanno simulato di lavorare come uno studio di progettazione grafica progettando il catalogo istituzionale di UDW in ogni suo aspetto, layout, copertina, disposizioni di testi e immagini. Il book verrà pubblicato in versione digitale, ma sarà anche stampato e veicolato tramite la rivista d'arredo, tutta made in Friuli, Vistacasa.

I saluti finali sono spettati a Pierluigi Fiorentini e Davide Boeri, referente di Confindustria Udine che ci ha tenuto a ribadire l'entusiasmo e l'interesse dell'Associazione per questa importante iniziativa: “Mondo del lavoro e della formazione si devono muovere di pari passo, è fondamentale che gli studenti inizino a rapportarsi con le imprese fin da subito”.

Ulteriori informazioni sul sito www.udinedesignweek.it.

Messaggero Veneto Udine

Dir. Resp.: Ennio Montecchi

anno: 0 - Diffusione: 20000 - Lettori: 150000 da tutti i continenti d'Italia

UDINE DESIGN WEEK

Il catalogo ideato dagli studenti dell'Isis D'Aronco

Gli studenti dell'Isis D'Aronco di Gemona progetteranno il book di “Udine Design Week 2021”. Il progetto è stato presentato in occasione del webinar promosso da Confindustria Udine, a cui hanno partecipato Anna Aurora Lombardi, art director della manifestazione, il dirigente scolastico Pierluigi Fiorentini, e Marianna Fantoni, Technical Director Office, Partitions and Acoustic Panelling Division Fantoni. Gli studenti Davide Colombo, Mattia Lauriello e Ginevra Tornesello, con il professore Daniel Amoroso e il graphic designer Massimo Cum hanno lanciato il progetto per UDW21: come uno studio di progettazione grafica hanno progettato l'intero catalogo. Il book sarà pubblicato in versione digitale, ma sarà anche stampato e veicolato tramite la rivista d'arredo, tutta made in Friuli, Vistacasa. Al termine della presentazione sono giunti i saluti dal dirigente Pierluigi Fiorentini e Davide Boeri, referente di Confindustria Udine che ha ribadito l'entusiasmo e l'interesse dell'Associazione per questa importante iniziativa. —

P.F.

ilpais.it

Gli studenti dell'ISIS D'Aronco di Gemona progetteranno il book finale di Udine Design Week 2021



"La scuola è ferma, ma non si ferma. Il Friuli Venezia Giulia è una regione ricca di energia vitale; Udine Design Week diventa l'occasione per creare nuove sinergie" sono le parole di **Anna Aurora Lombardi**, art director della manifestazione, ha aperto il convegno, svolto in modalità online sotto forma di webinar, per presentare il progetto che gli studenti dell'ISIS D'Aronco di Gemona realizzeranno per Udine Design Week: il book riassuntivo di tutta l'edizione 2021.

A portare i saluti dell'Istituto ci ha pensato il dirigente **Pierluigi Fiorentini**, paragonando l'attività di unione tra i mondi di lavoro e scuola nell'ambito di Udine Design Week a quella che si instaurò nella scuola del Bauhaus, dove a insegnare design, grafica e architettura erano chiamati tecnici e artisti, e le commesse provenivano da realtà esterne.

Dal canto suo, **Marianna Fantoni**, Technical Director Office, Partitions and Acoustic Panelling Division. Fantoni, ha concentrato il proprio intervento su **Design e sostenibilità** evidenziando come "oggi la sfida vera che deve affrontare un'azienda sia togliere il superfluo per valorizzare la qualità del prodotto, e oggi qualità significa sostenibilità".

Il tema della sostenibilità, affrontato nell'edizione 2020, è il filo conduttore che porta Udine Design Week anche nel 2021. Ogni anno ai partecipanti è proposta una riflessione sulle tendenze in atto nella società, studiate insieme ad **Antonella Bertagnin**, da sempre impegnata in questa ricerca nel mondo della moda: "Semplicità complesse sono due parole che raccontano un mondo. Oggi i mantra imprescindibili sono: ambiente e tecnologia, e tra questi entra forte il concetto di semplificazione. Viviamo bombardati di stimoli e sono abbondanti gli oggetti tecnologici che dovrebbero semplificarci la vita, quando in realtà non sempre è così".

Virginio Briatore, filosofo del design, ha fatto sentire la propria voce con una testimonianza scritta che è stata letta da **Alessia Riva**, studentessa di 5ª dell'indirizzo Grafica e comunicazione, e con un breve video in cui ha esortato a cercare la felicità dentro di sé e non fuori: "Da giovani bisogna tuffarsi nella complessità e con gli anni scegliere, togliere, lasciar decantare".

La parola è tornata di nuovo ad **Anna Aurora Lombardi** che ha presentato il **MuDeFri, Museo del Design del Friuli Venezia Giulia** e ha presentato il video di Udine Design Week 2020.

Infine il professore **Daniel Amoroso**, il graphic designer **Massimo Cum** e gli studenti **Davide Colombo**, **Mattia Lauriello** e **Ginevra Tornesello** hanno lanciato il progetto per UDW21, iniziato con lo studio del logotipo "semplicità complesse" componendo intrecci e fusioni tipografiche per comunicare visivamente il significato di questi due termini. Hanno simulato di lavorare a progettazione grafica progettando il catalogo istituzionale di UDW in ogni suo aspetto, layout, copertina, disposizioni di testi e immagini. Il book verrà pubblicato in versione digitale e veicolato tramite la rivista d'arredo, **tutta made in Friuli, Vistacasa**.

I saluti finali sono spettati a **Pierluigi Fiorentini** e **Davide Boeri**, referente di **Confindustria Udine** che ci ha tenuto a ribadire l'entusiasmo e l'interesse dell'Associazione per questa importante iniziativa: "Mondo del lavoro e della formazione si devono muovere di pari passo, è fondamentale che gli studenti inizino a rapportarsi con le imprese fin da subito".

Ulteriori informazioni sul sito www.udinedesignweek.it.

ilfriuli.it

Il D'Aronco di Udine Design Week diventa uno studio di progettazione istituzionale



23 gennaio 2021

"La scuola è ferma, ma non si ferma. Udine Design Week diventa uno studio di progettazione istituzionale" sono le parole di **Anna Aurora Lombardi**, art director della manifestazione, ha aperto il convegno, svolto in modalità online sotto forma di webinar, per presentare il progetto che gli studenti dell'ISIS D'Aronco di Gemona realizzeranno per Udine Design Week: il book riassuntivo di tutta l'edizione 2021.

A portare i saluti dell'Istituto ci ha pensato il dirigente **Pierluigi Fiorentini**, paragonando l'attività di unione tra i mondi di lavoro e scuola nell'ambito di Udine Design Week a quella che si instaurò nella scuola del Bauhaus, dove a insegnare design, grafica e architettura erano chiamati tecnici e artisti, e le commesse provenivano da realtà esterne.

Dal canto suo, **Marianna Fantoni**, Technical Director Office, Partitions and Acoustic Panelling Division. Fantoni, ha concentrato il proprio intervento su **Design e sostenibilità** evidenziando come "oggi la sfida vera che deve affrontare un'azienda sia togliere il superfluo per valorizzare la qualità del prodotto, e oggi qualità significa sostenibilità".

Il tema della sostenibilità, affrontato nell'edizione 2020, è il filo conduttore che porta Udine Design Week anche nel 2021. Ogni anno ai partecipanti è proposta una riflessione sulle tendenze in atto nella società, studiate insieme ad **Antonella Bertagnin**, da sempre impegnata in questa ricerca nel mondo della moda: "Semplicità complesse sono due parole che raccontano un mondo. Oggi i mantra imprescindibili sono: ambiente e tecnologia, e tra questi entra forte il concetto di semplificazione. Viviamo bombardati di stimoli e sono abbondanti gli oggetti tecnologici che dovrebbero semplificarci la vita, quando in realtà non sempre è così".

Virginio Briatore, filosofo del design, ha fatto sentire la propria voce con una testimonianza scritta che è stata letta da **Alessia Riva**, studentessa di 5ª dell'indirizzo Grafica e comunicazione, e con un breve video in cui ha esortato a cercare la felicità dentro di sé e non fuori: "Da giovani bisogna tuffarsi nella complessità e con gli anni scegliere, togliere, lasciar decantare".

La parola è tornata di nuovo ad **Anna Aurora Lombardi** che ha presentato il **MuDeFri, Museo del Design del Friuli Venezia Giulia** e ha presentato il video di Udine Design Week 2020.

Infine il professor **Daniel Amoroso**, il graphic designer **Massimo Cum** e gli studenti **Davide Colombo**, **Mattia Lauriello** e **Ginevra Tornesello** hanno lanciato il progetto per UDW21, iniziato con lo studio del logotipo "semplicità complesse" componendo intrecci e fusioni tipografiche per comunicare visivamente il significato di questi due termini. Hanno simulato di lavorare a progettazione grafica progettando il catalogo istituzionale di UDW in ogni suo aspetto, layout, copertina, disposizioni di testi e immagini. Il book verrà pubblicato in versione digitale e veicolato tramite la rivista d'arredo, **tutta made in Friuli, Vistacasa**.

GEMONA

Gli studenti del D'Aronco illustrano i loro progetti

GEMONA

Appuntamento con "Udine design week" oggi all'istituto scolastico Isis D'Aronco che partecipa all'iniziativa promossa da **Confindustria Udine** e presenta il progetto ideato dai suoi studenti. Oggi alle 10.30 avrà luogo il primo dei tre appuntamenti previsti con le scuole. Si terrà online con l'obiettivo di approfondire il tema "Semplicità complessa", ma non solo. Di fatto, l'Istituto D'Aronco vanta diversi indirizzi di studio, tra cui grafica e comunicazione: gli studenti sono stati coinvolti nella progettazione del book finale di Udine design week e il webinar sarà in parte dedicato proprio al lancio di questo progetto. L'incontro sarà aperto dai saluti istituzionali del dirigente scolastico dell'Isis D'Aronco Pierluigi Fiorentini, e dall'intervento di Marianna Fantoni, Technical director office, Partitions and acoustic paneling division Fantoni, che si soffermerà sul rapporto tra "Design e sostenibilità".

Il tema di questa edizione di Udine design week, "Semplicità complessa - Due parole che raccontano un mondo", sarà poi ripreso da Antonella Berragnin, progettista di moda, e dalla video-testimonianza di Virginio Briatore, filosofo del design, con letture a cura di Alessia Riva, studentessa di S'A Grafica e Comunicazione. Sarà possibile seguire il webinar attraverso il seguente link: meet.google.com/qiy-pm-kz-qhp. Per ulteriori informazioni si può visitare il sito web ufficiale: www.udinedesignweek.it. —

P.C.



Udine Design Week 2021 lancia il Window Shopping Contest



19.04.2021-16.38 – È stato lanciato oggi il **Window Shopping Contest di Udine Design Week 2021**, il progetto organizzato dal **Museo del Design del Friuli Venezia Giulia** (MuDeFri) in partnership con **Confindustria Udine** e con il sostegno della **Fondazione Friuli** e di **Banca di Udine**, che coinvolgerà a colpi di design le vetrine di quindici negozi della città di Udine.

"E' un'inseminazione creativa – ha evidenziato Anna Aurora Lombardi, art director di UDW – che interesserà progettisti, produttori, commercianti, rappresentando l'intera filiera del Friuli che lavora".

Coadiuvata da Daniela Sacher, che si occupa direttamente del progetto, Lombardi ha presentato i partecipanti alla competizione, che sono: **Tonini Interiors** (azienda a supporto: Lavagnoli Marmi); progettista: **Valeria Stincone**, **Shakespeare Pajamas** (Cromofriuli; Rebecca Bortolossi), **Studio Modacapelli** (Areainox; Glaucio Fanna), **Falconeri** (Marmi Vrech; Giulia Morandini), **Spazio Querini** (IFAP; Diego Costantini), **Tonini Boutique** (Calligaris; Andrea Fabbro), **Passapartout Ideamoda** (Grattoni 1892; Beatrice Pellizzo), **CicliRossi** (Corallo; Valentina Schiano e Anna Caldana), **Caffè Biquadro Grosmi** (Diesse Finiture; Giacomo Caporale), **Spazio Tre** (Compositech; Matteo Beltrame), **Tendaggiisti Barison** (Cantarutti; Jacopo Donato), **Noi** – Passioni domestiche (Moroso; Eugenia Cia), **Pro[g]getti** (Ilcam; Agnese Fabbro), **LV Donna** (Pferio; Luca Di Benedetto e Simone Iob) e **K2 Sport** (Koki e Scatolificio Udinese; Federica Ceppellotti).



"Il percorso creativo del concorso Window Shopping Contest – ha aggiunto Anna Aurora Lombardi – culminerà con il conferimento del Premio Udine Design Week. La chiamata a partecipare rivolta ai giovani architetti ha raccolto un numeroso gruppo di progettisti che, supportati da altrettante aziende, ha permesso appunto di creare installazioni in quindici negozi disseminati in tutta la città, dal centro alla prima periferia. Il primo premio assoluto sarà conferito da una giuria di esperti, mentre un premio verrà assegnato anche dal voto popolare; tutti potranno votare tramite Facebook".

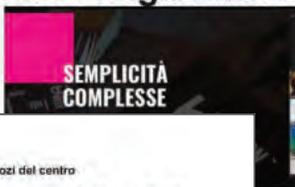
La giuria di esperti è composta da: Antonella Bertagnin, trend setter; Pietro Valle, architetto; Carlo Cumini, designer; Gino Colla, esperto d'arte.

Dal canto suo, Anna Camerotto ha illustrato le modalità per il voto popolare delle vetrine, sia direttamente dalla pagina Facebook "Mudefri" che dal sito www.udinedesignweek.it che rimanderà alla già citata pagina sul social network. Le votazioni saranno aperte fino al 7 maggio.

Nel corso dell'evento, svoltosi in modalità webinar, **Davide Boeri, referente per Confindustria Udine**, ha sottolineato come UDW abbia saputo cavalcare una situazione molto complessa, trasformandosi e adattandosi in forma estremamente innovativa. "Da imprenditore ritengo molto importante avvicinare il territorio al mondo dell'impresa e che questo prenda parte a iniziative e si faccia sentire. Avere una vetrina a disposizione è un modo diverso per farsi conoscere".

Ha fatto sentire la propria presenza la **Banca di Udine**, sponsor dell'evento, tramite il presidente **Lorenzo Sirch**: "Nonostante la situazione attuale di crisi economica e sanitaria ci è

La vetrina più bella di Udine: sfida del design tra i negozi del centro



Il Friuli.it

di **Stefano C. Tomassini** • La vetrina più bella di Udine, sfida del design tra i negozi del centro

La vetrina più bella di Udine, sfida del design tra i negozi del centro

Lanciato il Window Shopping Contest, il progetto organizzato dal Museo del Design del Fvg in partnership con Confindustria. Installazioni in una quindicina di negozi



10 aprile 2021

È stato lanciato oggi il **Window Shopping Contest di Udine Design Week 2021**, il progetto organizzato dal **Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri)** in partnership con Confindustria Udine e con il sostegno della **Fondazione Friuli** e di **Banca di Udine**, che coinvolgerà a colpi di design le vetrine di quindici negozi della città di Udine.

“E’ un’inseminazione creativa – ha evidenziato **Anna Aurora Lombardi**, art director di UDW - che interesserà progettisti, produttori, commercianti, rappresentando l’intera filiera del Friuli che lavora”.

Coadiuvata da **Daniela Sacher**, che si occupa direttamente del progetto, Lombardi ha presentato i partecipanti alla competizione, che sono: **Tonini Interiors** (azienda a supporto: Lavagnoli Marmi); progettista: **Valeria Stinccone**, **Shakespeare Pajamas** (**CromoFriuli**; **Rebecca Bortolossi**), **Studio Modacapelli** (**Areaintox**; **Glauco Fanna**), **Falconeri** (**Marmi Vrech**; **Giulia Morandini**), **Spazio Querini** (**IFAP**; **Diego Costantini**), **Tonini Boutique** (**Calligaris**; **Andrea Fabbro**), **Passespartout Ideamoda** (**Grattoni 1892**; **Beatrice Pelizzo**), **CicliRossi** (**Corallo**; **Valentina Schiano** e **Anna Caldama**), **Caffè Biquadro Grosmi** (**Diesse Finiture**; **Giacomo Caporale**), **Spazio Tre** (**Compositech**; **Matteo Beltrame**), **Tendaggi** **Barison** (**Cantarutti**; **Jacopo Donato**), **Noi – Passioni domestiche** (**Móroso**; **Eugenia Cia**), **Prof[il]getti** (**Ilicam**; **Agnese Fabbro**), **LV Donna** (**Prefor**; **Luca Di Benedetto** e **Simone Iob**) e **K2 Sport** (**Koki** e **Scatolificio Udinese**; **Federica Ceppellotti**).

CONFINDUSTRIA UDINE

Tonini boutique	Calligaris	Andrea Fabbro
Passespartout Ideamoda	Grattoni1892	Beatrice Pelizzo
CicliRossi	Corallo	Valentina Schiano e Anna Cal

Udine Design Week 2021, il MuDeFri) in partnership Banca di Udine, che coinvolgerà

art director di UDW - che ra filiera del Friuli che lavora”, Lombardi ha presentato i sporto: Lavagnoli Marmi; cca Bortolossi), Studio Modacapelli spazio Querini (IFAP; Diego ideamoda (Grattoni 1892; Beatrice liquadro Grosmi (Diesse Finiture; ggisti Barison (Cantarutti; Jacopo ilcam; Agnese Fabbro), LV Donna (Udinese; Federica Ceppellotti). nto Anna Aurora Lombardi - ata a partecipare rivolta ai giovani da altrettante aziende, ha permesso città, dal centro alla prima periferia. un premio verrà assegnato anche

stro Valle, architetto; Carlo Cumini, lare delle vetrine, sia direttamente che rimanderà alla già citata pagina

rente per Confindustria Udine, ha mplessa, trasformandosi e go molto importante avvicinarè il e: si faccia sentire. Avere una vetrina

nto, tramite il presidente **Lorenzo** è sembrato doveroso mantenere teressante evento”. e del MuDeFri con la mostra sul sa Lobefero ha raccontato l centro di Udine.

Valentina Stinccone

Rebecca Bortolossi

Glauco Fanna

Giulia Morandini

Diego Costantini

Andrea Fabbro

Beatrice Pelizzo

Valentina Schiano e Anna Cal

La vetrina più bella di Udine: sfida del design tra i negozi del centro



È stato lanciato oggi il Window Shopping Contest di Udine Design Week 2021, il progetto organizzato dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia (MuDeFri) in partnership con Confindustria Udine e con il sostegno della Fondazione Friuli e di Banca di Udine, che coinvolgerà a colpi di design le vetrine di quindici negozi della città di Udine.

"È un'inseminazione creativa – ha evidenziato Anna Aurora Lombardi, art director di UDW – che interesserà progettisti, produttori, commercianti, rappresentando l'intera filiera del Friuli che lavora".

Coadiuvata da Daniela Sacher, che si occupa direttamente del progetto, Lombardi ha presentato i partecipanti alla competizione, che sono: Tonini Interiors (azienda a supporto: Lavagnoli Marmi; progettista: Valeria Stincone), Shakespeare Pajamas (Cromofriuli; Rebecca Bortolossi), Studio Modacapelli (Areainox; Glauco Fanna), Falconeri (Marmi Vrech; Giulia Morandini), Spazio Querini (IFAP; Diego Costantini), Tonini Boutique (Calligaris; Andrea Fabbro), Passepartout Ideamoda (Grattoni 1892; Beatrice Pelizzo), CicliRossi (Corallo; Valentina Schiano e Anna Caldana), Caffè Biquadro Grosmi (Diesse Finiture; Giacomo Caporale), Spazio Tre (Compositech; Matteo Beltrame), Tendaggiati Barison (Cantarutti; Jacopo Donato), Noi – Passioni domestiche (Moroso; Eugenia Cia), Proj|getti (Ilcam; Agnese Fabbro), LV Donna (Prefor; Luca Di Benedetto e Simone Iob) e KZ Sport (Koki e Scatolificio Udinese; Federica Ceppellotti).

"Il percorso creativo del concorso Window Shopping Contest – ha aggiunto Anna Aurora Lombardi – culminerà con il conferimento del Premio Udine Design Week. La chiamata a partecipare rivolta ai giovani architetti ha raccolto un numeroso gruppo di progettisti che, supportati da altrettante aziende, ha permesso appunto di creare installazioni in quindici negozi disseminati in tutta la città, dal centro alla prima periferia. Il primo premio assoluto sarà conferito da una giuria di esperti, mentre un premio verrà assegnato anche dal voto popolare; tutti potranno votare tramite Facebook".

La giuria di esperti è composta da: Antonella Bertagnin, trend setter; Pietro Valle, architetto; Carlo Cumini, designer; Gino Colla, esperto d'arte.

Dal canto suo, Anna Camerotto ha illustrato le modalità per il voto popolare delle vetrine, sia direttamente dalla pagina Facebook "Mudefri" che dal sito www.udinedesignweek.it che rimanderà alla già citata pagina sul social network. Le votazioni saranno aperte fino al 7 maggio.

adattandosi in forma estremamente innovativa. "Da imprenditore ritengo molto importante avvicinare il territorio al mondo dell'impresa e che questo prenda parte a iniziative e si faccia sentire. Avere una vetrina a disposizione è un modo diverso per farsi conoscere".

Ha fatto sentire la propria presenza la Banca di Udine, sponsor dell'evento, tramite il presidente **Lorenzo Sirch**: "Nonostante la situazione attuale di crisi economica e sanitaria ci è sembrato doveroso mantenere una continuità con il territorio e supportare anche quest'anno questo interessante evento".

C'è stata infine anche la presentazione del padiglione espositivo virtuale del MuDeFri con la mostra sui Totem Semplicità Complesse, inaugurato la settimana scorsa. Mariateresa Lobefaro ha raccontato l'esperienza del tour virtuale e l'installazione dei codici QR per le vie del centro di Udine.

VETRINE-AZIENDE-PROGETTISTI

Tonini Interiors	Lavagnoli Marmi	Valeria Stincone
Shakespeare Pajamas	Cromofriuli	Rebecca Bortolossi
Studio Modacapelli	Areainox	Glauco Fanna
Falconeri	Marmi Vrech	Giulia Morandini
Spazio Querini	IFAP	Diego Costantini
Tonini boutique	Calligaris	Andrea Fabbro
Passepartout Ideamoda	Grattoni 1892	Beatrice Pelizzo
CicliRossi	Corallo	Valentina Schiano e Anna Caldana
Caffè Biquadro Grosmi	Diesse Finiture	Giacomo Caporale

Annunciati i vincitori del premio Udine Design Week 2021

redazione | PUBBLICATO IL 19 MAGGIO 2021



Messaggero Veneto Udine

11-MAG-2021
di pag. 24
Inglie 1
Superficie: 18 %

Dir. Resp.: Omar Monestier
Tiratura: 0 Diffusione: 26680 Lettori: 140900 (1005574)

LA PREMIAZIONE

“Udine Design Week” incorona la vetrina di Tendaggiisti Barison

La pandemia, come già successo nel 2020, non ha fermato “Udine Design Week”, ieri la Loggia del Lionello ha ospitato le premiazioni dell'edizione 2021, che è riuscita a coinvolgere 37 attività economiche della città.

Il primo premio della giuria è andato alla vetrina di Tendaggiisti Barison per “Contratto asincrono” di Jacopo Donati con il supporto dell'azienda Contarutti. Menzione d'onore per la vetrina “Wave” di Shakespeare Pjamas di Rebecca Bortolossi con il supporto di Cromofriuli. La giuria popolare, invece, ha premiato Falcerneri per la vetrina “Anthropos” di Giulia Morandini con il supporto di Marmi Vrech. Menzione d'onore per Noi Passioni Domestiche per la vetrina “Collezione sull'erba” di Eugenia Cia, con il supporto di Moroso. I premi consegnati sono stati creati dagli studenti dell'Isis D'Aronco di Gemona.

«Abbiamo voluto mantenere fede al nostro impegno di portare la creatività in ogni

angolo della città – ha sottolineato Anna Lombardi, art director di Udine Design Week –, con un'edizione che non ha smentito lo spirito di innovazione che ci contraddistingue. Obbligati a usare la tecnologia, abbiamo imparato ad adoperarla al meglio, raggiungendo più persone tramite i social media e dando vita a un padiglione espositivo virtuale». Dal canto suo, Davide Boeri, referente di **Gemondesign** sulla **Udine** per Udine Design Week, ha evidenziato come «partecipare a questo evento abbia permesso a molti imprenditori di essere creativi, allenarsi a pensare fuori dagli schemi ed entrare in contatto con nuovi soggetti ispiratori». Nel portare il saluto della città, il sindaco Pietro Fontanini, presente insieme all'assessore Fabrizio Cigolot, ha ringraziato gli organizzatori «per il coraggio di questa iniziativa, simbolo per le attività commerciali e occasione di creatività per i giovani».

A.C.



La premiazione organizzata sotto la Loggia del Lionello

in presenza. Questo pomeriggio, Udine Design Week 2021. Gli spazi a UDW21 hanno consegnato assegnato dalla giuria di esperti e il vetrine di negozi del centro di Udine

sti Barison per “Contratto (motivazione: per aver realizzato una tona, ripetuto e variato centinaia di Rebecca Bortolossi con il supporto anthropos” di Giulia

one sull'erba” di Eugenia Cia, con

attività in ogni angolo della città di director di Udine Design Week -, intradistingue. Obbligati ad usare la meglio e di più. Ne abbiamo fatto dotato di un padiglione espositivo sign del Friuli Venezia - è il tempo è diventato nostro alleato

evidenziato come “partecipare a lenarsi a pensare fuori dagli schemi letta dalle limitazioni dovute al

Covid-19 ma ne abbiamo saputo trarre vantaggio attivandoci con forte accelerazione digitale in alternativa alla presenza fisica, realizzando quindi molti eventi on-line ed anche in realtà aumentata, come ad esempio la mostra TOTEM - Semplicità Complexe. È importante per noi dare spazio alla valorizzazione delle realtà aziendali del territorio, farle conoscere e farne comprendere il ruolo e l'importanza per la comunità e contemporaneamente evidenziare la bellezza della nostra città e l'alto livello dei negozi presenti”. Lombardi e Boeri, che hanno ringraziato gli sponsor che ci hanno sostenuto economicamente UDW - Fondazione Friuli e Banca di Udine -, oltre che i numerosi sponsor tecnici, hanno altresì ricordato la **proficua collaborazione con le scuole**. In particolare, **gli studenti e i docenti dell'Istituto D'Aronco di Gemona** hanno contribuito molto attivamente realizzando il book della Udine Design Week. **Pietro Fontanini**, sindaco del Comune di Udine, accompagnato da **Fabrizio Cigolot**, assessore alla cultura, si è complimentato con gli organizzatori “per il coraggio di questa iniziativa, che non si è fermata nonostante l'emergenza della pandemia e che è stata di stimolo alle attività produttive”. Alla consegna dei premi sono intervenuti anche **Lorenzo Sirch**, presidente della **Banca di Udine**, **Guido Nassimbene**, vicepresidente Fondazione Friuli, e Pierluigi Fiorentini, dirigente scolastico dell'I.S.I.S. D'Aronco di Gemona.

Nell'occasione è stato svelato anche il vincitore della nostra TOTEM - Semplicità Complexe. Ad aggiudicarsi il **Premio Totem** è stato **XSpace di Nicola Tessaro e Natasha Masuli**. Motivazione: Per la riflessione sulla semplicità di un cubo e sulla complessità delle interazioni di uno spazio interno con l'ambiente circostante.

Foto anteprima: I premiazioni UDW21 - Foto di gruppo

LE ALTRE FOTO ESCLUSIVAMENTE DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - ESTER

Le premiazioni di Udine Design Week 2021

Questo pomeriggio, sotto la loggia del Lionello, sono stati annunciati i vincitori del contest. Ecco chi sono



19 maggio 2021

Udine Design Week è giunta al termine dell'edizione 2021 e lo ha fatto in presenza. Questo pomeriggio, sotto la loggia del Lionello, sono stati annunciati i vincitori del premio Udine Design Week 2021. Gli studenti dell'Isis Raimondo D'Aronco di Gemona che hanno partecipato a UDW21 hanno consegnato i due premi per il Window Shopping Contest da loro realizzati, il primo assegnato dalla giuria di esperti e il secondo assegnato dal voto popolare, che ha messo in competizione 15 vetrine di negozi del centro di Udine e altrettanti giovani architetti e imprese.

Il primo premio della Giuria è stato tributato alla vetrina di Tendaggi Barison per "Contratto asincrono" di Jacopo Donati con il supporto dell'azienda Cantarutti. Motivazione: per aver realizzato una complessa installazione, conferendo ritmo con un unico semplice elemento, ripetuto e variato centinaia di volte, Per l'effetto plastico e tridimensionale, in bilico tra digitale e fisico. Menzione d'onore per la vetrina "Wave" di Shakespeare Pijamas di Rebecca Bortolossi con il supporto di Cromofriuli.

Il premio della giuria popolare è andato a: Falconeri per la vetrina "Anthrops" di Giulia Morandini con il supporto di Marmi Vrech. Menzione d'onore per Noi Passioni Domestiche per la vetrina "Colazione sull'erba" di Eugenia Cia, con il supporto di Moroso.

"Abbiamo voluto mantenere fede al nostro impegno di portare la creatività in ogni angolo della città di Udine - ha sottolineato, nel corso della cerimonia, Anna Lombardi, art director di Udine Design Week -, con un'edizione che non ha smentito lo spirito di innovazione che ci contraddistingue. Obbligati ad usare la tecnologia per mantenerci in contatto, abbiamo imparato ad adoperarla meglio e di più. Ne abbiamo fatto un vantaggio, raggiungendo più persone tramite i social media, ci siamo dotati di un padiglione espositivo virtuale, che rimarrà sede stabile per le future mostre del Museo del Design del Friuli Venezia-Giulia, abbiamo creato magie in città con la realtà aumentata. Anche il tempo è diventato nostro alleato perché abbiamo organizzato mostre ed eventi per dieci settimane".

Dal canto, Davide Boeri, referente di Confindustria Udine per UDW, ha evidenziato come "partecipare a questo evento abbia permesso a molti imprenditori di essere creativi, allenarsi a pensare fuori dagli schemi ed entrare in contatto con nuovi soggetti ispiratori. È stata un'edizione dettata dalle limitazioni dovute al Covid-19 ma ne abbiamo saputo trarre vantaggio attivandoci con forte accelerazione digitale in alternativa alla presenza fisica, realizzando quindi molti eventi on-line ed anche in realtà aumentata, come ad esempio la mostra TOTEM - Semplicità Complesse. È importante per noi dare spazio alla valorizzazione delle realtà aziendali del territorio, farne conoscere e farne comprendere il ruolo e l'importanza per la comunità e contemporaneamente evidenziare la bellezza della nostra città e l'alto livello dei negozi presenti".

Lombardi e Boeri, che hanno ringraziato gli sponsor che ci hanno sostenuto economicamente UDW - Fondazione Friuli e Banca di Udine -, oltre che i numerosi sponsor tecnici, hanno altresì ricordato la proficua collaborazione con le scuole. In particolare, gli studenti e i docenti dell'Istituto D'Aronco di Gemona hanno contribuito molto attivamente realizzando il book della Udine Design Week.

Udine Design Week 2021: vince la vetrina di Tendaggiisti Barison

Oggi l'evento finale sotto la Loggia del Lionello. La giuria popolare ha premiato la vetrina Falconieri



10 maggio 2021

Udine Design Week è giunta al termine dell'edizione 2021 e lo ha fatto in presenza. **Questo pomeriggio**, sotto la loggia del Lionello, sono stati annunciati i vincitori del premio Udine Design Week 2021. **Gli studenti dell'I.S.I.S. Raimondo D'Aronco di Gemona** che hanno partecipato a UDW21 hanno consegnato i due premi per il **Window Shopping Contest** da loro realizzati, il primo assegnato dalla giuria di esperti e il secondo assegnato dal voto popolare, che ha messo in competizione 15 vetrine di negozi del centro di Udine e altrettanti giovani architetti e imprese.

Il primo premio della Giuria è stato tributato alla vetrina di **Tendaggiisti Barison** per **"Contratto asincrono"** (vedi foto in alto) di **Jacopo Donati** con il supporto dell'azienda **Cantarutti**.

Motivazione: per aver realizzato una complessa installazione, conferendo ritmo con un unico semplice elemento, ripetuto e variato centinaia di volte. Per l'effetto plastico e tridimensionale, in bilico tra digitale e fisico.

Menzione d'onore per la vetrina **"Wave"** di **Shakespeare Pijamas** di **Rebecca Bortolossi** con il supporto di **Cromofriuli**.

Il premio della giuria popolare è andato a: **Falconeri** per la vetrina **"Anthropos"** di **Giulia Morandini** con il supporto di **Marmi Vrech**.

Menzione d'onore per **Noi Passioni Domestiche** per la vetrina **"Colazione sull'erba"** di **Eugenia Cia**, con il supporto di **Moroso**.

"Abbiamo voluto mantenere fede al nostro impegno di **portare la creatività in ogni angolo della città di Udine** - ha sottolineato, nel corso della cerimonia, **Anna Lombardi**, art director di Udine Design Week -, con un'edizione che non ha smentito lo **spirito di innovazione** che ci contraddistingue. Obbligati ad usare la tecnologia per mantenerci in contatto, abbiamo imparato ad adoperarla meglio e di più. Ne abbiamo fatto un vantaggio, raggiungendo più persone tramite i social media, ci siamo dotato di un padiglione espositivo virtuale, che rimarrà sede stabile per le future mostre del Museo del Design del Friuli Venezia-Giulia, **abbiamo creato magie in città con la realtà aumentata**. Anche il tempo è diventato nostro alleato perché abbiamo organizzato mostre ed eventi per dieci settimane".

Dal canto, **Davide Boeri**, referente di Confindustria Udine per UDW, ha evidenziato come "partecipare a questo evento abbia permesso a molti imprenditori di essere creativi, **allenarsi a pensare fuori dagli schemi** ed entrare in contatto con nuovi soggetti ispiratori. È stata un'edizione dettata dalle limitazioni dovute al Covid-19 ma ne abbiamo saputo trarre vantaggio attivandoci con forte accelerazione digitale in alternativa alla presenza fisica, realizzando quindi molti eventi on-line ed anche in realtà aumentata, come ad esempio la **mostra TOTEM – Semplicità Complesse**. È importante per noi dare spazio alla valorizzazione delle realtà aziendali del territorio, farle conoscere e farne comprendere il ruolo e l'importanza per la comunità e contemporaneamente evidenziare la bellezza della nostra città e l'alto livello dei negozi presenti".

Lombardi e Boeri, che hanno ringraziato gli sponsor che ci hanno sostenuto economicamente UDW - Fondazione Friuli e Banca di Udine -, oltre che i numerosi sponsor tecnici, hanno altresì ricordato la **proficua collaborazione con le scuole**. In particolare, **gli studenti e i docenti dell'Istituto D'Aronco di Gemona** hanno contribuito molto attivamente realizzando il book della Udine Design Week.

Pietro Fontanini, sindaco del Comune di Udine, accompagnato da **Fabrizio Cigolot**, assessore alla cultura, si è complimentato con gli organizzatori "per il coraggio di questa iniziativa, che non si è fermata nonostante l'emergenza della pandemia e che è stata di stimolo alle attività produttive".

Alla consegna dei premi sono intervenuti anche **Lorenzo Sirch**, presidente della **Banca di Udine**, **Guido Nassimbeni**, vicepresidente Fondazione Friuli, e **Pierluigi Fiorentini**, dirigente scolastico dell'I.S.I.S. D'Aronco di Gemona.



a.a. 2021 report social

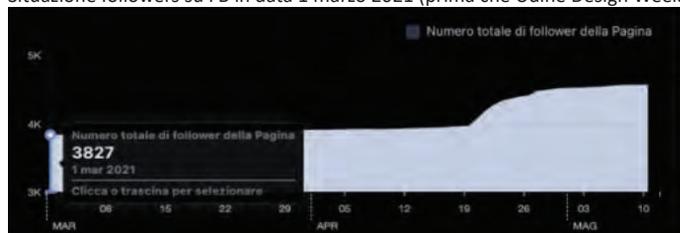
71

Si analizza l'andamento e l'efficacia dell'utilizzo dei social del Museo del Design del Friuli-Venezia-Giulia in quanto strumento di promozione di Udine Design Week 2021, tenutasi dal 2 marzo al 10 maggio 2021: metodologie per la formulazione dei testi dei post sulle varie piattaforme e dati relativi all'utenza raggiunta, confrontata con il numero di followers iniziali.

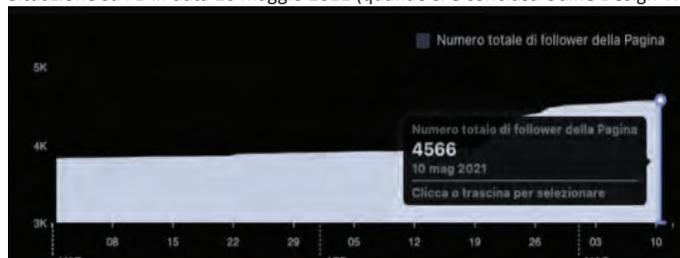
1. Facebook:

Il piano editoriale per la piattaforma Facebook era incentrato sulla produzione di contenuti che catturassero l'attenzione sia dei nostri followers sia quella di una nuova potenziale audience. Efficace è stata la scelta di non pubblicare post solo testuali, ma collage di più immagini, l'uso di un tono colloquiale dei post e quello di caratteri particolari, emoticons e hashtag. Per quanto riguarda la pubblicazione dei post abbiamo sempre tenuto conto dell'orario nel quale il nostro pubblico più fedele si manifestava particolarmente attivo (la mattina presto/durante la pausa pranzo/dopo cena). Per interagire ulteriormente con il nostro pubblico abbiamo utilizzato le dirette, le stories e i sondaggi.

Situazione followers su FB in data 1 marzo 2021 (prima che Udine Design Week 2021 iniziasse):

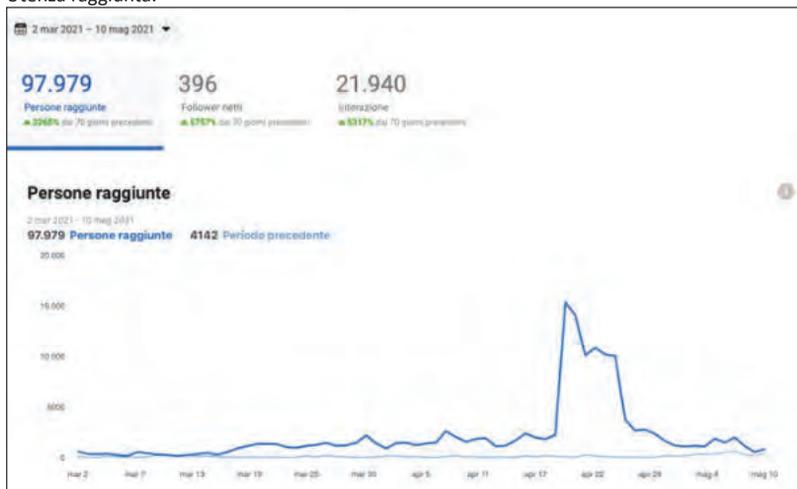


Situazione su FB in data 10 maggio 2021 (quando si è conclusa Udine Design Week 2021):





Utenza raggiunta.



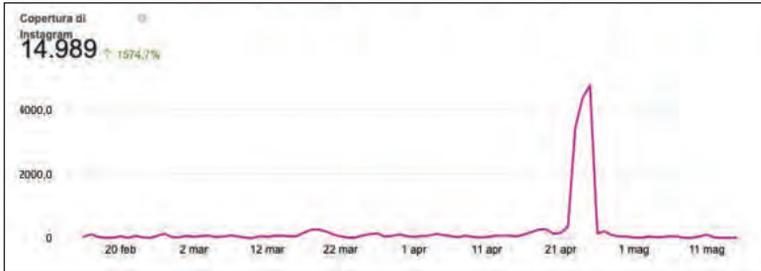
Come è possibile vedere dal grafico, durante Udine Design Week 2021 i post pubblicati sull'account del Mudefri hanno raggiunto quasi 100.000 persone.

Siamo riusciti a valorizzare non solo i contenuti del progetto attraverso post, foto e video, ma anche a coinvolgere in prima persona la community online, che si è dimostrata particolarmente attiva durante le votazioni online per il Premio Udine Design Week 2021.

2. Instagram:

Per lo sviluppo di contenuti su Instagram abbiamo dato grande particolare attenzione agli hashtag, cercando di utilizzare quelli in tendenza, ma senza deviare dall'argomento. Anche per questa piattaforma abbiamo voluto mantenere toni freschi e colloquiali, inserendo emoticons e caratteri speciali. Abbiamo estensivamente utilizzato le stories che ci hanno permesso di entrare maggiormente in contatto con i nostri followers, nonché strumenti di sondaggio e indicatori di gradimento per stabilire una connessione anche con tutti i partecipanti di Udine Design Week 2021 (negozi, architetti, aziende, ospiti agli eventi) presenti sui social. Sia nelle stories che nei nostri post abbiamo utilizzato la strategia call to action, ovvero spingere i nostri utenti a interagire con noi, attraverso le diciture "clicca qui" oppure "per scoprire di più scorri", scelta che ha permesso il coinvolgimento dell'utente invitandolo a dare un'opinione o in ogni caso stabilire con esso un punto di contatto.





Prestazioni migliori:

Copertura



Mudefri - Museo d...
Copert...
22.985
Post di Faceb...



Il 15 aprile, in occ...
Coperf...
380
Post di Instagram



Nessuna inserzione in questo intervallo di date.

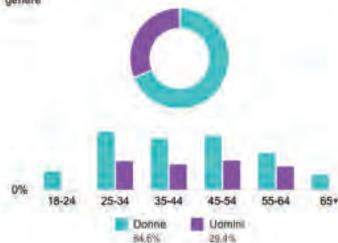
Contenuti recenti	Tipo di...	Copertura	"Mi piace" e reazioni
 Mudefri - Museo del de... Lunedì 19 Aprile 15:54		22.985	20
 #www.udinedesignwee... Lunedì 15 Marzo 11:47	 	21.684	122
 UDINE DESIGN WEEK... Giovedì 22 Aprile 14:38	 	12.449	23
 ALTALYMPHA - FAMIG... Martedì 20 Aprile 00:00		7564	720
 Mudefri - Museo del de... Lunedì 19 Aprile 13:15		7190	55

Pubblico

"Mi piace" sulla Pagina

Facebook
4539

Età e genere



Città principali



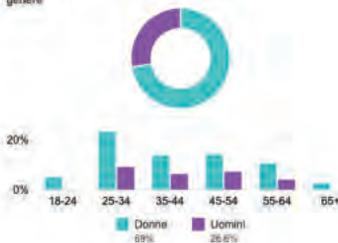
Paesi principali



Follower di

Instagram
780

Età e genere



Città principali



Paesi principali



a.a. 2022

articoli

75



The screenshot shows a news article from the website Friuli.it. At the top, there are logos for EXCOL (EXCELLENZA CRIATI) and mediafriuli. The article title is "Tutto pronto per Udine Design Week 22". The sub-headline reads "Mercoledì 2 marzo in via Mercatovecchio apparirà la grande scritta Design, segnale di partenza della sesta edizione". Below the text is a photograph of a street in Udine with large, colorful letters spelling "DESIGN" in the foreground. Two people are standing next to the letters. The article includes social media sharing icons (Facebook, Twitter, Email) and a small number '1' next to the title.

Mercoledì 2 marzo in via Mercatovecchio apparirà la grande scritta Design, il segnale di partenza di **Udine Design Week 22**. Giunta alla sesta edizione, è la terza che viene realizzata nonostante le restrizioni anti-Covid.

Il Museo virtuale del Design del Friuli Venezia Giulia, organizzatore dell'iniziativa in collaborazione con Confindustria Udine e Fondazione Friuli e patrocinata da Comune di Udine e Università di Udine, scende in campo ancora una volta coniugando cultura, commercio, artigianato, industria, turismo. L'anno scorso la manifestazione ha avuto grande visibilità sui social media, toccando le 100mila visualizzazioni solo su Instagram. Dice Giuliana Ganzini, rappresentante del mondo dell'ospitalità udinese che partecipa alla manifestazione: "Abbiamo bisogno di calendarizzare iniziative capaci di restituire identità alla città di Udine secondo le vocazioni sue e del Friuli. E il design lo è!".

Udine Design Week 22 offre un programma in cui i giovani sono protagonisti. Ripercorre il sentiero tracciato negli anni passati coinvolgendo architetti sotto i 30 anni e gli studenti di tre istituti superiori - il Liceo Scientifico Nicolò Copernico di Udine, l'Istituto Tecnico Raimondo D'Aronco di Gemona del Friuli e l'Istituto Tecnico Gian Giacomo Marinoni di Udine. Novità: la partecipazione del corso di Disegno del corso di laurea in Architettura dell'Università di Udine.

"Stiamo per inaugurare una Udine Design Week dal titolo Mo(N)di Possibili. Tema improvvisamente diventato quanto mai attuale. I mondi a cui noi pensiamo - sottolinea **Anna Lombardi**, art director della manifestazione - sono mondi buoni, pacifici, solidali dove il design aiuta concretamente. Non esiste solo il design dei mobili o della moda. Esiste il design che si occupa dei

UDINE DESIGN WEEK - UDW

MESE: Marzo

DOVE: Udine

INFO: <https://mudefri.it/it/mostra/udw2022/1/>

DATE: la Udine Design Week 2022 si svolge dal 2 al 20 marzo 2022.

Udine Design Week è una mostra diffusa nata, con la sua prima edizione pilota, nel 2017, ideata e promossa dal Museo del Design del Friuli Venezia Giulia - MuDeFri. Si tratta di un museo (esclusivamente virtuale) dedicato alla valorizzazione della cultura del progetto locale, e non solo.

Durante la UDW, le vetrine dei negozi diventano le teche di un museo sempre aperto e le Gallerie del Progetto dei Civili Musei di Udine si trasformano nel cuore pulsante del futuro con iniziative che coinvolgono aziende e giovani designer.

Udine Design Week è a cura di Anna A. Lombardi e Daniela Sacher.



Udine Design Week 2022

Udine - 05/03/2022 | 20/03/2022



LA 6ª EDIZIONE HA COME TITOLO MO(N)DI POSSIBILI





Costume & Società

Sesta edizione dell'iniziativa di Confindustria, Fondazione Friuli e Comune. Anche quest'anno coinvolti architetti sotto i 30 anni e studenti delle superiori.

Udine Design Week immagina il futuro nelle sale del museo e in dodici vetrine



L'EVENTO

Anche quest'anno in via Mercatovecchio è apparsa la grande scritta Design, il segnale di partenza di Udine Design Week 22. Giama alla 6ª edizione, è la terza realizzata nonostante le restrizioni anti-Covid. Il museo virtuale del design del Friuli Venezia Giulia, organizzatore dell'iniziativa in collaborazione con Confindustria Udine e Fondazione Friuli e patrocinata da Comune e Università di Udine, scende in campo ancora una volta coinvolgendo cultura, commercio, artigianato, industria, tur-

ismo. L'anno scorso la manifestazione ha avuto grande visibilità sui social media, toccando le 100 mila visualizzazioni solo su Instagram. Dice Giuliana Garzini, rappresentante del mondo dell'ospitalità udinese che partecipa alla manifestazione: «Abbiamo bisogno di calendarizzare iniziative capaci di reinventare l'identità alla città secondo le vocazioni nord e del Friuli. È il design lo strumento per questo». Udine Design Week 22 offre un programma in cui i giovani sono protagonisti. Ripercorre il percorso tracciato negli anni passati coinvolgendo architetti sotto i 30 anni e gli studenti di tre istituti superiori - il liceo scientifico Niccolò Copernico

di Udine, Istituto Tecnico Raimondo D'Aronco di Gemona e Istituto Tecnico Gian Giacomo Marinoni di Udine. Novità: la partecipazione del corso di Disegno del corso di laurea in Architettura dell'Università.

«Stiamo per inaugurare una Udine Design Week dal titolo "Mondi possibili". Tema improvvisamente diventato quanto mai attuale. I mondi a cui noi pensiamo - sottolinea Anna Lombardi, art director della manifestazione - sono mondi buoni, pacifici, solidali dove il design aiuta concretamente».

Il concorso al Premio Udine Design Week per il miglior pro-

getto di vetrina di Udine si svolge azienda, negozio e annessi in una vera e propria mini-stazione di creatività ma nata alla realizzazione di i pentad boc. In città saranno le vetrine dodici vetrine in cui potranno vedere le interpretazioni del tema nei progetti architetti e designer. Alcuni risolvono il tema della sostenibilità, come "Loon-the-Wo" un progetto che permette di coprire anche i più piccoli metri di scarto del legno, ne di valorizzarli ridando nuova vita. "Spazi immersi", per riutilizzare gli spazi del marino, o "Cartoni e usi". Altri mettono in discussione il tempo di chi per creare dei mondi alterni e possibili a quello di ad come "Il tempo è adesso", biamo una sola terra". I 18 possono essere quelli dal buco di una serrata "Spraggi" - oppure quelli si in relazione tramite la "Connessione". E non ma proposta di una "Vetrina retorica" per architetture cluse del centro storico e ne con installazioni green.

Due piccole mostre di ccono nel mondo "buoni cooperazione internaz e nel mondo visionario e equilibrante" delle arch della mente: Gioie d'A collezione di gioielli da da donne e realizzati in bottega dalla scuola sociale do, e Diversi gradi di il Designigo Ugo La Pietra.

Le vetrine e le piccole strettamente sempre visib ma il liceo Copernico anche quest'anno attraver coroni del design" e con visitatori lungo il pe spiegando in dettaglio i ti.

«Cuore della 6ª edizione Udine Design Week è Gallerie del Progetto da Musei di Udine. All'interno allestite due sale stanza della sosteni "La stanza della tecn In giardino, un'instal dove, tramite codici QR, si può accedere alle librari dei mondi possibili immi dai giovanissimi gra sifier dell'Istituto M sezione Grafica e Co zione. Che mondi sog solocinesi? Sono migi, mondi dove non e ci mai, mondi perfetti immersi nella natura





UDINE TODAY
 Notizie Cosa fare in città Zone

Caro Lucio ti scrive, ma non è facile distrarti un po'

#DomenellaIndio

EVENTI / ANNOTAZIONE

Udine Design Week, la sesta edizione esplora i Mo(n)di Possibili

★★★★★



DOVE
 Palazzo Marzupia e vetrine della città
 Via Savorgnana, 12

QUANDO
 Dal 05/03/2022 al 22/03/2022
 Orario non disponibile

PREZZO

ALTRE INFORMAZIONI



Home Primo piano Cronaca Dal territorio Focus

Parte la 6ª edizione di Udine Design Week

redazione

Condividi su Facebook

Condividi su Twitter

Condividi su YouTube

Condividi su LinkedIn



Udine 2 marzo-20 marzo

Anche il 3 marzo di quest'anno in via Savorgnana si svolgerà la **Design Week 22**. Giunta alla 6ª edizione, la manifestazione è organizzata dalla **Museo virtuale del Design del Friuli e Fondazione Friuli** e patrocinata dal Comune di Udine, toccando le 1000 imprese della città di Udine secondo i

Udine Design Week 22 offre un percorso di iniziative coinvolgendo architetti, artisti, artigiani e artigiane di Udine, **Istituto Tecnico Raimondo** e **Udine**. Novità: la partecipazione del



VIDEO NEWS | 05 MARZO 2022 | AL VIA LA UDINE DESIGN WEEK

123 visualizzazioni • 5 mar 2022

👍 4 🗨️ NON MI PIACE ➦ CONDIVIDI ⚙️ SALVA ...

24 NEWS Udinese TV
24.600 iscritti

ISCRIVITI

Udinese Tv Canale 110 in Friuli e in Veneto



"Stanze" di Mo(N)DI POSSIBILI a Udine Design Week 22

CULTURA | 17 marzo 2022 | Aggiornato: 17 gennaio 2022

di Redazione Udine News



instArt
www.instagram.com

instArt webzine di cultura in fvg inEventi inMusica inAscolto inTervista inScena inJazz di Lda.

Udine Design Week: al via la sesta edizione

da Comunicato Stampa | Feb 28, 2022



Anche il 2 marzo di quest'anno in via Mercatovecchio apparirà la grande scritta DESIGN, il segnale di partenza di Udine Design Week 22. Giunta alla 6ª edizione, è la terza che viene realizzata nonostante le restrizioni anti-Covid in atto. Il Museo virtuale del Design del Friuli Venezia Giulia, organizzatore dell'iniziativa in collaborazione con Confindustria Udine e Fondazione Friuli e patrocinata dal Comune di Udine e Università di Udine, scende in campo ancora una volta coniugando cultura, commercio, artigianato, industria, turismo. L'anno scorso la manifestazione ha avuto grande visibilità sui social media, toccando le 100mila visualizzazioni solo su Instagram. Dice Giuliana Ganzini, rappresentante del mondo dell'ospitalità udinese che partecipa alla manifestazione: "Abbiamo bisogno di calendarizzare iniziative capaci di restituire identità alla città di Udine secondo le vocazioni sue e del Friuli. E il design lo è".

Udine Design Week 22 offre un programma in cui i giovani sono protagonisti. Ripercorro il sentiero tracciato negli anni passati coinvolgendo architetti sotto i 30 anni e gli studenti di tre istituti superiori – il Liceo Scientifico Nicolò Copernico di Udine, l'Istituto Tecnico Raimondo D'Arco di Gemona del Friuli e l'Istituto Tecnico Gian Giacomo Marinoni di Udine. Novità: la partecipazione del corso di Disegno del corso di laurea in Architettura dell'Università di Udine.

"Stiamo per inaugurare una Udine Design Week dal titolo Mo(N)DI POSSIBILI. Tema improvvisamente diventato quanto mai attuale. I mondi a cui noi pensiamo – sottolinea Anna Lombardi, art director della manifestazione – sono mondi buoni, pacifici, solidali dove il design aiuta concretamente. Non esiste solo il design dei mobili o della moda. Esiste il design che si occupa dei problemi quotidiani di tutti, che risolve alcune difficoltà. Non è per giustificarsi, ma per sapere, se non per sognare".

In dettaglio:

Il concorso al Premio Udine Design Week per il miglior progetto di vetrina di Udine coinvolge aziende, negozi e architetti in una vera e propria inseminazione di creatività finalizzata alla realizzazione di progetti ad hoc.

In città saranno allestite dodici vetrine in cui si potranno vedere le interpretazioni del tema nei progetti di architetti e designer. Alcuni sono di insegnamento della sostenibilità, come LOOM-the-WOOD, un progetto che permette di recuperare anche i più piccoli elementi di scarto del legno al fine di valorizzarli ridando loro nuova vita, SPAZI IMMAGINARI, per riutilizzare gli scarti del marmo, o CARTONI/ANIMATI. Altri mettono in guardia su quanto tempo ci rimane per creare dei mondi alternativi e possibili a quello di adesso, come IL TEMPO È ADESSO e ABBIAMO UNA SOLA TERRA. I mondi possono essere quelli spiati dal buco di una serratura – SPIRAGLI – oppure quelli messi in relazione tramite inedite CONNESSIONI. E non manca la proposta di una VETRINA

atovecchio apparirà la grande scritta alla 6ª edizione, è la terza Museo virtuale del Design del e con Confindustria Udine e di Udine, scende in campo ancora turismo. L'anno scorso la rdo le 100mila visualizzazioni solo all'ospitalità udinese che ra iniziative capaci di restituire il design lo è".

protagonisti. Ripercorre il sentiero e gli studenti di tre istituti e Tecnico Raimondo D'Arco di Udine. Novità: la partecipazione del di Udine.



ARS: ART DIRECTOR

tutti, che risolve alcune difficoltà.

ustria Udine, si fa portavoce capace di coniugare design. ne e una contaminazione dagli reductive. Udine Design Week offre ni entrando in contatto con nuovi rivolti. Per contro, ravviso anche la e collaborare con le imprese del nel mondo del lavoro".



TECNOLOGIA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

hic sunt futura

MUSEO NEL MUSEO

Da tempo nei corsi di Disegno del Corso di Laurea in Architettura dell'Università di Udine si utilizzano le applicazioni di realtà virtuale al progetto.

Da tempo il Museo del Design del Friuli Venezia Giulia ha trasferito la propria attività di ricerca online; dotandosi anche di un padiglione virtuale, progettato dall'architetto Serena Midolini. Sarà possibile indossare un visore e muoversi liberamente all'interno del MuDefri per visitare la mostra allestita per l'occasione e sperimentare le potenzialità di un nuovo modo di fruire la cultura. L'arredamento è a cura di SPAZIOTRE con un unico mobile polifunzionale da ufficio di nuova generazione.

In giardino ci sarà un'installazione dove, tramite codici QR, si potrà accedere alle illustrazioni dei mondi possibili immaginati dai giovanissimi graphic designer dell'Istituto Marinoni, sezione






I DILETTANTI

ascoltaci su o scarica la c

CULTURA
SALUTE
ECONOMIA
ATTUALITÀ
EVENTI
SPECIALNEWS
POLITICA
LA



6ª UDINE DESIGN WEEK

Il 2 marzo, in via Mercatovecchio è apparsa la grande scritta DESIGN, segnale di partenza di Udine Design Week 22. Giunta alla 6ª edizione, è la terza che viene realizzata nonostante le restrizioni anti-Covid in atto. Il Museo virtuale del Design del Friuli Venezia Giulia, organizzatore dell'iniziativa in collaborazione con Confindustria Udine e Fondazione Friuli e patrocinata da Comune di Udine e Università di Udine, scende in campo ancora una volta coniugando cultura, commercio, artigianato, industria, turismo. L'anno scorso la manifestazione ha avuto grande visibilità sui social media, toccando le 100mila visualizzazioni solo su Instagram.

Udine Design Week 22 offre un programma in cui i giovani sono protagonisti. Ripercorre il sentiero tracciato negli anni passati coinvolgendo architetti sotto i 30 anni e gli studenti di tre istituti superiori – il Liceo Scientifico Nicolò Copernico di Udine, Istituto Tecnico Raimondo D'Aronco di Gemona del Friuli e Istituto Tecnico Gian Giacomo Marinoni di Udine. Novità: la partecipazione del corso di Disegno del corso di laurea in Architettura dell'Università di Udine.



calture ed esempi di oggetti, sarà gestita dagli studenti dei tre istituti partecipanti.

Ne LA STANZA DELLA TECNOLOGIA l'Università di Udine, facoltà di Architettura, corso di Disegno, offrirà un'esperienza immersiva nella realtà virtuale. Da tempo al corso si studiano le applicazioni della realtà virtuale al progetto. Da tempo il Museo del Design del Friuli Venezia Giulia ha trasferito la propria attività di ricerca online; dotandosi anche di un padiglione virtuale, progettato dall'architetto Serena Midolini. Sarà possibile indossare un visore e muoversi liberamente all'interno del MuDefri per visitare la mostra allestita per l'occasione e sperimentare le potenzialità di un nuovo modo di fruire la cultura. L'arredamento è a cura di SPAZIOTRE con un unico mobile polifunzionale da ufficio di nuova generazione.

In giardino ci sarà un'installazione dove, tramite codici QR, si potrà accedere alle illustrazioni dei mondi possibili immaginati dai giovanissimi graphic designer dell'Istituto Marinoni, sezione

che i mondi sognano gli

dove non ci si stanca immersi nella natura,

brano essere la tutto speciali come negli ultimi tre anni.

DW 2022:

rina / Paola Marpillero
selli / Glauco Fanna

/ Elena Angeli

as / Marta Gigante

/ Eljessa Gjonku

sono le Gallerie del Progetto dei Civici Musei di

ANZA DELLA SOSTENIBILITÀ e LA STANZA

gioco RICICLALA, che insegna come va

Arredata con elementi in cartone ed esempi di partecipanti.

Architettura dell'advanced 3D lab del dipartimento

sità di Udine offrirà un'esperienza immersiva

o le applicazioni della realtà virtuale al progetto.

Giulia ha trasferito la propria attività di ricerca

progettato dall'arch. Serena Midolini. Sarà

ente all'interno del MuDefri per visitare la mostra

altà di un nuovo modo di fruire la cultura;

o mobile polifunzionale da ufficio di nuova

codici QR, si potrà accedere alle illustrazioni dei

hic sunt futura? Sono MONDI MAGICI, MONDI DOVE NON CI

SI NELLA NATURA, MONDI SENZA PENSIERI.

chio delle circostanze speciali che abbiamo



Udine Design Week, le vetrine dei negozi diventano una mostra a cielo aperto

CRONACA | IN PRIMO PIANO | Aggiornato: 10:05

di Paola Locatelli



ULTIME NOTIZIE



03.03.2022 - 10.35 - Il MuDeFri, Museo del design del Friuli Venezia Giulia, è un progetto avanguardista. Nasce come museo virtuale con lo scopo di organizzare mostre su temi di attualità del design con prodotti da tutto il mondo, in sintesi come allestimento permanente e consultabile online da chiunque, ma non si ferma a questo.

Attivo dal 2016, il MuDeFri agisce nel rispetto di una linea guida: pensa globale, agisci locale. Offre dunque una panoramica dello stato del design a livello internazionale, ma collezione solamente oggetti di fabbricazione regionale. L'obiettivo dichiarato è creare una memoria del patrimonio collettivo del FVG, rapportandolo alle tendenze e alle innovazioni che si sviluppano a livello internazionale.

Non è tuttavia solo un'attività di rilevanza culturale, ma un vero e proprio strumento a disposizione delle aziende territoriali per farsi conoscere.

Il tessuto produttivo friulano consta infatti soprattutto di piccole e media aziende, il cui valore aggiunto e la possibilità di competere sul mercato ad alto livello sono strettamente connessi alle capacità di innovare e di offrire prodotti di qualità e funzionalità superiori.

Il MuDeFri non è attivo solo nel mondo virtuale. Ogni anno organizza la **Udine Design Week**, una mostra diffusa dove le vetrine dei negozi diventano le teche di un museo sempre aperto.

Un'iniziativa giunta alla sesta edizione che non si è fermata neppure nei momenti in cui la stretta della pandemia era più forte e che quest'anno si è aperta il **2 marzo**.

Conoscere e far conoscere la cultura del design.

6ª edizione - 22 eventi possibili

Il tema di Udine Design Week 2022 è **MOLTI O POSSIBILI**: mondi e modi possibili. Mondi che possiamo immaginare come fatti e non solo che solamente sogniamo. Tra reale e virtuale, i modi per realizzarli. Aziende, negozi, progettisti, studenti, tutti i partecipanti sono stati chiamati a riflettere su questo.

Inaugurazione

ALLEGATI

Sabato 5 marzo 2022 ore 16.00 - Galleria del Progetto, Palazzo Morpurgo Valvasori, via Sallustiana 12, Udine

Programma di inaugurazione PDF

Cerca nel sito...

Installazione **Molte Possibilità e realtà dell'Esistente Tecnico**
Mammori nel giardino di Palazzo Morpurgo Valvasori - **sempre aperto dalle 7 alle 19.00**

Stanza della Sostenibilità e Stanza della Tecnologia alla Galleria del Progetto - **aperto sabato e domenica dalle 16.00 alle 19.00**

Visite guidate a cura dei Docenti del Design del Liceo Copernico - **8, 10, 15 marzo 2022** ore 9.30 - 11.30, partenza da Infopoint in p.zza L.° Maggio, Udine

Lancio del Concorso Premio Udine Design Week - si può votare solo online sul profilo FB del MuDeFri da **Sabato 5 marzo ore 16.00 fino alle 16.00 del 15 marzo 2022**

Premio Udine Design Week - **Domenica 20 marzo 2022, ore 16.00** Galleria del Progetto Palazzo Morpurgo Valvasori

FONDAZIONE
FRIULI



FONDAZIONE
FRIULI

Il titolo della rassegna, che visto a posteriori sembra quasi presago, è **MO(N)DI POSSIBILI**, la cui scelta è ben spiegata degli organizzatori: "Tema improvvisamente diventato quanto mai attuale. I mondi a cui noi pensiamo sono mondi buoni, pacifici, solidali dove il design aiuta concretamente. Non esiste solo il design dei mobili o della moda. Esiste il design che si occupa dei problemi quotidiani di tutti, che risolve alcune difficoltà. Non è per giustificarsi ma per sapere se non per sognare."

La rassegna è pubblicamente segnalata dalla scritta DESIGN, esposta a caratteri cubitali in Piazza Libertà.

Nell'ambito della manifestazione, è prevista anche l'assegnazione del Premio Udine Design Week 22. Sarà un team di esperti a decretare il progetto meritevole, tra una lista di candidati, secondo tre criteri: uso creativo del materiale, coerenza con il tema, estetica.

[p.]

4/03/2022: MessaggeroVeneto

Il Friuli

04-MAR-2022

da pag. 26 /
figlio 1

Dir. Resp. Rossano Cattavello
Tiratura: 35000 Diffusione: 30000 Lettori: 150000 (0005374)

Family casa

Il concorso: sarà premiato il miglior progetto di vetrina della città

LA RASSEGNA.

Al via la sesta edizione di Udine Design Week, che dal 5 al 20 marzo coniuga creatività, innovazione e sviluppo economico

Valentina Viviani

Sono "buoni, pacifici, solidali" i "Mo(n)di possibili" che fanno da filo conduttore alla sesta edizione della Udine Design Week. In tempi luti come i nostri immaginare un'alternativa alla realtà non è un'illusione, ma un modo per sopravvivere. È il design, in questo senso, non è superfluo, ma funzionale a costruire una realtà migliore. "Non esiste solo il design dei mobili o della moda. Esiste il design che si occupa dei problemi quotidiani di tutti, che risolve alcune difficoltà. Non è per giustificarsi ma per sapere se non per sognare" sottolinea Anna Lombardi, curatrice della manifestazione assieme a Daniela Sacher. Udine Design Week 22, che inaugura ufficialmente il 5 marzo alle 16, offre un programma in cui i giovani sono protagonisti. Ripercorre il sentiero tracciato negli anni passati coinvolgendo architetti sotto i 30 anni e gli studenti di tre istituti superiori - il liceo scientifico Copernico e l'Istituto tecnico Kantiani di Udine e l'Istituto tecnico Raimondo D'Arco di Gemona - oltre a quelli del corso di Laurea in Architettura dell'Università di Udine.

Com'è caratteristica della rassegna, il Museo virtuale del design del Fvg, organizzatore dell'iniziativa in collaborazione con Confindustria e Fondazione

I 'Mo(n)di possibili' nascono dal design



Aranto alla strada piazza Sacher (a sinistra) e Anna Lombardi, la battezzazione di Fvg Marziano, con scatole di design

Friuli, Comune e Università di Udine, sceade in campo ancora una volta coniugando cultura, commercio, artigianato, industria, turismo, coinvolge anche aziende, negozi, progettisti che sono

stati chiamati a riflettere sui "Mo(n)di possibili". Cuore della sesta edizione di Udine Design Week sono le Gallerie del progetto dei Civici musei, dove sono allestite "La stanza della sostenibilità"

per giocare a "Riciclata", e "La stanza della tecnologia" dove sperimentare la realtà virtuale.

In giardino si possono scoprire i Mo(n)di possibili, tramite realtà aumentata, immaginari dai giovanissimi studenti di graphic design. Si può percorrere la città con la mappa in mano: alcune mostre in vetrina sono all'insegna della sostenibilità, altre mettono in guardia sul rischio del climate change, ci conducono nel mondo equo e solidale o nel mondo visionario e "disequilibrante" delle architetture della mente fino agli universi sconosciuti dello spazio.



ARTICOLO NON CENSIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICIEVE - 3074



MONDI E MODI POSSIBILI. DIVERSI GRADI DI LA PIETRA

4 Marzo-18:00



OPERE DI DENNIS RAKAR E DOCUMENTI ORIGINALI

DAL 4 AL 12 MARZO 2022

4 MARZO ORE 18:00: INAUGURAZIONE

LIBRERIA MARTINCICH, Via Gemona 40, UDINE

Ambienti labirinti e città fantastiche. Liberamente progetta il segno e traccia vite nella creazione libera e compiuta. La città di Rakar sono luoghi astratti dell'anima e architettura.

-5/03/2022: Eventi fvg
<https://www.eventifvg.it/>

www.EVENTIFVG *Eventi, Feste e Recensioni dei Locali del Friuli Venezia Giulia*

Home Radio Cloconda Ud Go Ts Pn ItineRadio Archvio Eventi

INAUGURAZIONE UDW22

« Tutti gli Eventi »

Questo evento è passato.

Inaugurazione UDW22

5 Marzo ore 16:00 - 19:00

MU... I... S...

« Tutti gli Eventi »

Questo evento è passato.

UDINE DESIGN WEEK 6 ^ EDIZIONE MO(N)DI POSSIBILI

5 Marzo (inaugurazione)

DAL 5 AL 20 MARZO 2022

INAUGURAZIONE SABATO 5 MARZO ORE 16.00

GALLERIE DEL PROGETTO, PALAZZO MORPURGO VALVASON, Via Savorgnana 12, UDINE

Sabato 5 marzo 2022 verrà inaugurata Udine Design Week dal titolo **MO(N)DI POSSIBILI**. Tema improvvisamente diventato quanto mai attuale i mondi a cui noi pensiamo sono mondi buoni, pacifici, solidali dove il design aiuta concretamente. Non esiste solo il design dei mobili o della moda. Esiste il design che si occupa dei problemi quotidiani di tutti, che risolve alcune difficoltà. Non è per giustificarsi ma per sapere se non per sognare.

Nelle mostre e negli eventi dedicati di questa edizione di UDW i giovani sono protagonisti. Sono coinvolti architetti sotto i 30 anni, l'Università di Udine e gli studenti di tre istituti superiori - il Liceo Scientifico Nicolò Copernico di Udine, l'Istituto Tecnico Raimondo D'Aroneo di Gemona del Friuli e l'Istituto Tecnico Gian Giacomo Marinoni di Udine. Aziende, negozi, progettisti, studenti, tutti sono stati chiamati a riflettere sui Mo(n)di possibili.

Cuore della 6th edizione di Udine Design Week sono le Gallerie del Progetto dei Civici Musei di Udine dove sono allestite **LA STANZA DELLA SOSTENIBILITA'** dove si gioca a **RICICLALA!** e **LA STANZA DELLA TECNOLOGIA** dove si può sperimentare la realtà virtuale. In giardino si possono scoprire i **Mo(n)di possibili**, tramite realtà aumentata, immaginati dai giovanissimi studenti di graphic design.

Si può percorrere la città con la mappa in mano alla scoperta di tanti mondi possibili e modi per raggiungerli. Alcune mostre in vetrina sono all'insegna della sostenibilità, altre mettono in guardia su quanto tempo ci rimane per creare dei mondi alternativi e possibili a quello di adesso. E' altre ancora ci conducono nel mondo equo e solidale o nel mondo visionario e "disequilibrante" delle architetture della mente fino agli universi sconosciuti dello spazio.

Udine Design Week è a cura di Anna A. Lombardi e Daniela Sacher.

Con il patrocinio del Comune di Udine, dell'Università di Udine e dell'Ordine degli architetti pianificatori paesaggisti e conservatori della provincia di Udine.

E' realizzata con il supporto di Fondazione Friuli e Confindustria Udine e con la collaborazione degli istituti Marinoni, D'Aroneo e Copernico.



Udine Design Week premia la miglior vetrina

Udine Design Week premia la miglior vetrina

Domenica 20 marzo a palazzo Morpurgo saranno svelati i vincitori del concorso all'insegna della creatività



CRONACA



di quale sarà la migliore



Udine Design Week 2022, ecco i vincitori

Paola Marpillero dona la somma del primo premio all'ingegnere ucraino Sergii Makhalov con cui ha sviluppato il progetto



GALLERIA FOTO ->

22 marzo 2022

La vetrina di LV Donna dal titolo "Abbiamo una sola terra", ideata da Paola Marpillero con il supporto dell'azienda Scatolificio Udinese, ha vinto il primo premio della Giuria degli Esperti del Window Shopping Contest di Udine Design Week 2022, oltre che la menzione d'onore della giuria popolare.

La premiazione del concorso - promosso come tutta la settimana del design udinese dal Museo Virtuale del Design del Fvg, in collaborazione con Confindustria Udine e Fondazione Friuli e con il patrocinio di Comune, Università e Ordine degli Architetti di Udine al fine di coniugare cultura, commercio, artigianato, industria e turismo - si è tenuta a palazzo Morpurgo dove sono stati consegnati i primi premi e le menzioni di merito realizzate dagli studenti dell'isis Raimondo D'Arco di Gemona. Due giurie, una composta da esperti del settore design che hanno visto le vetrine dal vero, e una popolare che ha votato online, hanno messo in competizione le vetrine di negozi del centro di Udine e altrettanti giovani architetti e imprese.



Udine Design Week: premio donato a famiglia ucraina

Udine Design Week: premio donato a famiglia ucraina

- 1 Primo premio a Paola Marpillero che ha ceduto la somma in denaro alla famiglia dell'ingegnere ucraino con cui ha realizzato la vetrina per LV Donna dal titolo 'Abbiamo una sola terra'



telefriuli





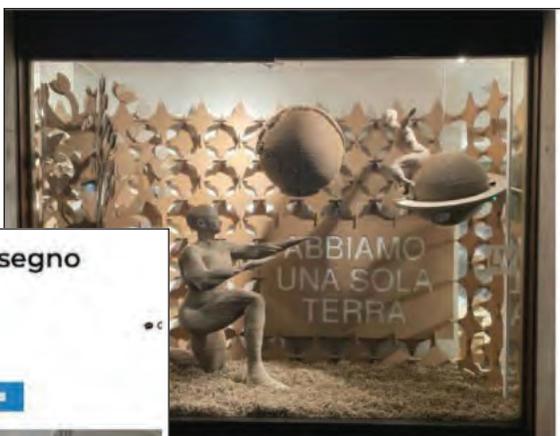
HOME NEWSROOM CHI SIAMO PUBBLI

Window Shopping Contest di Udine Design Week 2022, premiazione a Palazzo Margurzio

Paola Marpillero si impone a Udine Design Week e devolve il denaro del primo premio all'ingegnere ucraino Sergii Makhlov



UDINE20.it



Udine Design Week: chiusura nel segno dell'Ucraina

redazione 11/12/2022 10:00

Condividi su Facebook

Condividi su Twitter

+

G+

+



Le premiazione di Udine Design Week 2022

La vincitrice Paola Marpillero dona la somma in denaro del primo premio all'ingegnere ucraino Sergii Makhlov e alla sua famiglia, bloccata in Ucraina, con cui ha realizzato la vetrina per LV Donna dal titolo "Abbiamo una sola terra".

La vetrina di LV Donna dal titolo "Abbiamo una sola terra", ideata da Paola Marpillero con il supporto dell'azienda Scatolificio Udinese, ha vinto il primo premio della Giuria degli Esperti del Window Shopping Contest di Udine Design Week 2022, oltre che la menzione d'onore della giuria popolare.

La vetrina "Abbiamo una sola terra", ideata da Paola Marpillero con il supporto dell'azienda Scatolificio Udinese, ha vinto il primo premio della Giuria degli Esperti del Window Shopping Contest di Udine Design Week 2022, oltre che la menzione d'onore della giuria popolare.

Il contest è promosso come tutta la settimana del design udinese dal Comune di Udine, in collaborazione con Confindustria e con il patrocinio di Comune, Università e Ordine degli Architetti. L'obiettivo è di coniugare cultura, commercio, artigianato, industria e turismo – settori che sono stati consegnati i primi premi e le menzioni di onore. La giuria è composta da esperti del settore design che hanno visto le vetrine dal vero, e una giuria popolare composta da cittadini del centro di Udine, architetti e imprese.



PACKAGING EXPERIENCE SINCE 1965

EVENTI

Scatolificio Udinese sul podio di Udine Design Week

04/02/2022

Tweet

Condividi

in

YOUTUBE



Scatolificio Udinese ha ottenuto il primo posto alla sesta edizione del concorso Udine Design Week, organizzato dal Museo del Design del Friuli-Venezia Giulia quest'anno con il tema "Ma(n)di Possibili".

L'iniziativa mette in relazione architetti, designers e artisti con le aziende per addebbare le vetrine dei negozi della città, trasformandole in teche di un museo sempre aperto.

Su progetto dell'arch. Paola Marpillero, Scatolificio Udinese ha allestito uno di questi spazi con 1.600 pezzi di cartone grezzo, certificato FSC, progettati al computer, tagliati con un plotter da taglio e incollati manualmente creando una scena suggestiva che racconta il passaggio generazionale lanciando l'allarme per le sorti del pianeta e la denuncia contro la guerra.

"Abbiamo una sola terra. Stop the war" è lo slogan scelto per sollevare un tema di estrema importanza e attualità che è valso all'azienda anche la menzione d'onore della giuria popolare tramite le votazioni sulla pagina Facebook del Museo del Design.

Il premio in denaro è stato completamente devoluto all'Associazione "Ucraina-Friuli" che si occupa dell'invio di aiuti umanitari nelle regioni colpite dalla guerra.

AL TECNOLOGIE
3-6 MAGGIO 2022
FIERA MILANO RHO - ITALY
Vieni a trovarci:
Padiglione 4 - Stand C25 D26

ACOPOS 6D - Nuovo Obiettivo per le Produzioni Avanzate

INNOVAZIONE

15/01/2022

15/01/2022

20/01/2022

20/01/2022

16/02/2022

3D VISUALIZATION SOFTWARE
Gestione e progettazione 3D per i produttori di linee di produzione
GUARDA IL WEBINAR

18/02/2022



medialfriuli

telefriuli

HOME NEWS INVIATI DA VOI ZOOM LIVE ULTIMO TG METEO COSA FARE OGGI

31 | [HOME](#) | [NEWS](#) | [INVIATI DA VOI](#) | [ZOOM](#) | [LIVE](#) | [ULTIMO TG](#) | [METEO](#) | [COSA FARE OGGI](#)

Danneggiata la mega scritta di Udine Design Week



4



Rovinata la lettera 'N' sul terrapieno di piazza della Libertà. Possibile l'atto vandalico. Lo scorso anno un episodio simile



18 marzo 2022

Ignoti nella notte hanno danneggiato l'installazione posizionata sul terrapieno di Piazza della Libertà, di fronte alla Loggia del Lionello. Si tratta della mega scritta arcobaleno collocata nel centro di Udine per reclamizzare 'Udine Design Week', manifestazione giunta alla sesta edizione che coniuga cultura, commercio, artigianato, industria e turismo, quest'anno intitolata 'Mo(N)DI POSSIBILI'.

A rompersi in tre pezzi è stata l'ultima lettera della parola 'DESIGN', colorata in azzurro. Non è escluso possa trattarsi di atto vandalico e non di vento, in quanto già lo scorso anno la stessa scritta fu deliberatamente deturpata da un cittadino, poi identificato e denunciato grazie alle telecamere del sistema di videosorveglianza comunale. A spiegarcelo è la referente della manifestazione, Anna Aurora Lombardi.

Il fatto è avvenuto a due giorni dalla conclusione dell'iniziativa lanciata dal Museo virtuale del Design del Friuli Venezia Giulia, con la collaborazione di Confindustria Udine, Fondazione Friuli e il patrocinio del Comune di Udine e dell'Università di Udine. Il 20 marzo, inoltre, è attesa la premiazione per il miglior progetto di vetrina allestita in città e che ha visto la partecipazione di 12 concorrenti.





mediafriuli

Liceo Scientifico Paritario Don L. Milani

FRIULLI.it

martedì, 29 marzo 2022 - ore 12:10

telefriuli | udineseBLOG

CRONACA POLITICA ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI COSTUME E SOCIETÀ

10.35 / Beni della mafia sequestrati a Tar

STUDIO DI CONSULENZA AUTOMOBIL

Se.Tra.

di Righini Angela & C. s.a.s.

Udine, danneggiata la scritta per la 'Design Week'

Udine, danneggiata per la 'Design Week'

In pezzi una delle lettere che componeva l'installazione. Potrebbe trattarsi di un atto vandalico



18 marzo 2022

Danneggiata l'installazione posizionata sul terrapieno di fronte alla Loggia del Lionello, nel cuore di Udine. La scritta arcobaleno collocata per la sesta Design Week coniuga cultura, commercio, artigianato, industria e tecnologia. Intitolata 'Mo(n)di Possibili'.

A rompersi in tre pezzi è stata l'ultima lettera della parola 'DESIGN'. Non è escluso possa trattarsi di un atto vandalico, ma potrebbe anche essere un incidente legato al forte vento; già lo scorso anno, infatti, la lettera 'S' fu deliberatamente deturpata da un cittadino, grazie alle telecamere del sistema di videosorveglianza. Il responsabile della manifestazione è il referente della manifestazione, Antonio...

Il fatto è avvenuto a due giorni dalla conclusione del Museo virtuale del Design del Fvg, con la collaborazione di Udine, Fondazione Friuli e il patrocinio del Comune di Udine. Domenica 20 marzo, inoltre, è in programma la premiazione del progetto di vetrina allestita in città, che ha visto la partecipazione di numerosi concorrenti.

Liceo Scientifico Paritario Don L. Milani

FRIULLI.it

martedì, 29 marzo 2022 - ore 12:01

telefriuli | udineseBLOG

CRONACA POLITICA ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI COSTUME E SOCIETÀ

11.55 / Udine con Biciplan triplica la rete ciclabile in città

Al Tagliere Buon vino e affettati misti

Udine, la scritta Design perde altre lettere

Udine, la scritta Design perde altre lettere

L'installazione di piazza Libertà nuovamente nel mirino dei vandali



18 marzo 2022

Ladri di consonanti in azione a Udine. In poco più di 24 ore, l'installazione posta al centro del terrapieno di piazza Libertà per la 'Udine Design Week' ha perso diversi pezzi. Se ieri mattina era stata denunciata la rottura della lettera 'N', all'alba di oggi si è scoperta la mancanza delle consonanti 'D' e 'S'.

Un'azione vandalica che ha costretto Comune e organizzatori della manifestazione a rimuovere il totem. La Polizia locale è già al lavoro per vagliare le riprese delle telecamere di videosorveglianza e individuare i responsabili.

La speranza è quella di risalire all'identità dell'autore, come avvenuto lo scorso anno per un episodio analogo registrato ai danni della stessa scritta. Non è escluso, però, che l'azione possa essere stata condotta da un gruppo di ragazzi. Altri piccoli danneggiamenti, infatti, sono stati segnalati in via Manin.

Il fatto è avvenuto a poche ore dalla conclusione dell'iniziativa lanciata dal Museo virtuale del Design del Friuli Venezia Giulia, con la collaborazione di Confindustria Udine, Fondazione Friuli e il patrocinio del Comune di Udine e dell'Università di Udine. Domani, 20 marzo, con o senza scritta in piazza, si terrà infatti la premiazione per il miglior progetto di vetrina allestita in città.

A
A
Il Sogit

CULTURA



SPIDER+

La tua
pi
e

ECONOMI





VIDEO NEWS | 20 MARZO 2022 | CONCLUSA UDINE DESIGN WEEK

54 visualizzazioni...



1



NON MI PIACE



CONDIVIDI



CLIP



SALVA



Udinese TV

24.600 iscritti

ISCRIVITI

Udinese Tv Canale 12 in Friuli Venezia Giulia

VIDEO NEWS

1. -5/03/2022: Udinese TV
<https://www.youtube.com/watch?v=AuyNoG9Od6A>
2. -20/03/2022: Udinese TV
<https://www.youtube.com/watch?v=Xtf-OxNUagQ>

RADIO RAI1

Nel segno del Segno, lunedì ore 14.30
28 febbraio, 7 marzo, 14 marzo 2022.





ARTICOLI NEL BLOG MUDEFRI

The screenshot displays a web browser window with the URL mudefrit.it/blog/. The page features a grid of 12 article thumbnails, each with a title, date, and a brief description. The thumbnails include images related to the articles, such as exhibition posters, event photos, and design-related graphics.

Thumbnail Image	Title	Date	Text Snippet
Poster for 'MONDI POSSIBILI'	una manifestazione sempre più young	11 APRILE 2022	Nonostante il perdurare delle difficoltà dovute alla pandemia...
Poster for 'IL MONDO DELL'OLIO'	ITALIAN DESIGN WEEK	8 APRILE 2022	OLIO IN TUTTI I SENSI Scadenza 15 giugno 2022 www.italiandesignweeks.it
Photo of a shopping bag with 'b DESIGN WEEK' logo	Premio Udine Design Week vince la solidarietà nella sesta edizione di UDV	22 MARZO 2022	Davvero un bel gesto quello che domenica 20 marzo ha concluso la sesta edizione di Udine design week.
Poster for 'MONDI POSSIBILI'	VOTA LA TUA VETRINA PREFERITA	14 MARZO 2022	Centrale anche in questa sesta edizione il contest che vede impegnati giovani architetti e designer nella realizzazione di una vetrina per altrettanti negozi della città...
Photo of an art installation	Sostenibilità e tecnologia: mondi possibili in mostra alle Gallerie del Progetto	8 MARZO 2022	In un azzurro sabato di fine inverno la sesta edizione di Udine Design Week ha preso il via con un evento nell'evento, all'inaugurazione della rassegna...
Poster for 'GIOIE D'AUTRICE'	Gioie d'autrice 2022: il design sociale de Il Nodo in mostra da 16metriquadri	5 MARZO 2022	Mostre ed installazioni sono ormai un must di Udine Design Week. Se da un lato non sono mai mancate esperienze espositive immersive come il video...
Photo of a building facade	La città si colora col design: al via la 6ª edizione di Udine Design Week	2 MARZO 2022	Una vecchia conoscenza del centro storico udinese ha appena fatto la sua comparsa in Piazza Libertà: la grande scritta DESIGN è ritornata, ormai immancabile, a ricordare...
Photo of exhibition stands	Sull'importanza di essere reale: piccola filosofia del MuDeFri	22 FEBBRAIO 2022	di Francesca Maiorana. Se state leggendo questo blog, probabilmente sapete già che il MuDeFri è il Museo del Design del Friuli-Venezia Giulia e vi...
Poster for 'DESIGN WEEK'	Udine Design Week's back in town	10 FEBBRAIO 2022	Di Francesca Maiorana. Anche in questo 2022 si avvicina. (ormai immancabile appuntamento con Udine Design Week, la manifestazione culturale che racconta il design italiano e locale...
Photo of a building facade	Udine Design Week al Fuoristrada di Milano	3 SETTEMBRE 2021	Dal 5 al 10 settembre 2021, in Ripa di porta Ticinese 83, nel cortile di Comò, c'è anche Udine Design Week al Fuoristrada di Milano! XSpace...





a.a. 2022

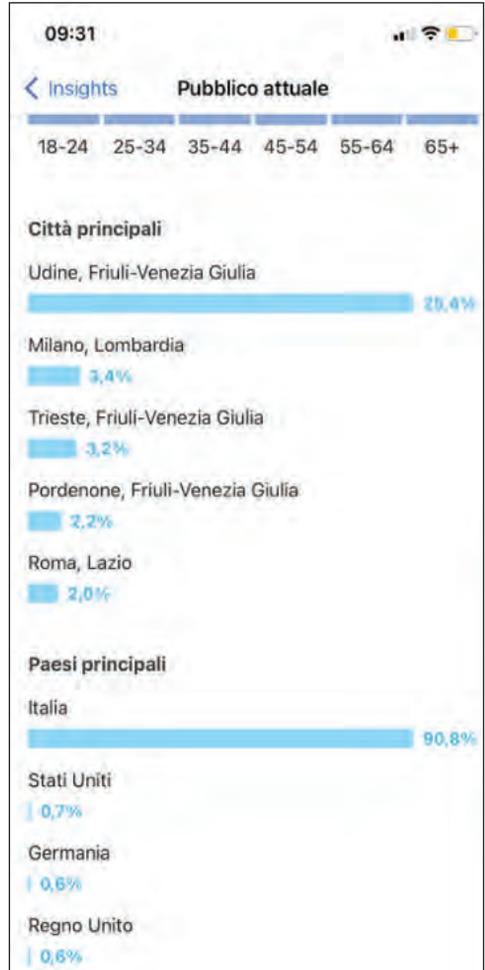
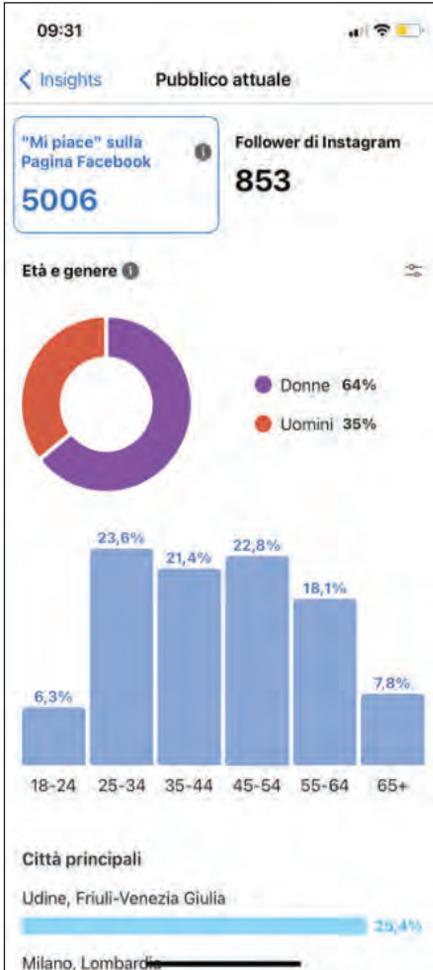
report social

Il report analizza la comunicazione sui social del Mudefri durante Udine Design Week 2022, svoltasi dal 5 al 20 marzo; soffermandosi sui diversi metodi di promozione.

FACEBOOK

La pagina facebook è la più seguita di tutti i social del Mudefri e per questo è stata sfruttata per raggiungere più pubblico possibile anche attraverso la sponsorizzazione di tre contenuti. Al 24 marzo la pagina conta 5006 mi piace e dal 4 febbraio, giorno in cui è stato pubblicato il primo post inerente alla Udine Design Week, ha visto un aumento di 245 nuovi mi piace. La comunicazione della manifestazione su facebook si è svolta principalmente attraverso post testuali ricchi di fotografie e la creazione di eventi per ricordare al pubblico le scadenze della votazione o l'apertura nei weekend della mostra di Palazzo Morpurgo. Fondamentale come per altri social l'uso degli hashtag e delle emoticon. Ottimo investimento è stata la sponsorizzazione di 3 post: l'evento di inaugurazione, il premio Udine Design Week per votare la vetrina preferita e l'evento di premiazione. L'insieme ha portato a una copertura totale della pagina di quasi 122k persone. Non sono da meno le visite alla pagina che hanno toccato quota 4800 in 49 giorni.







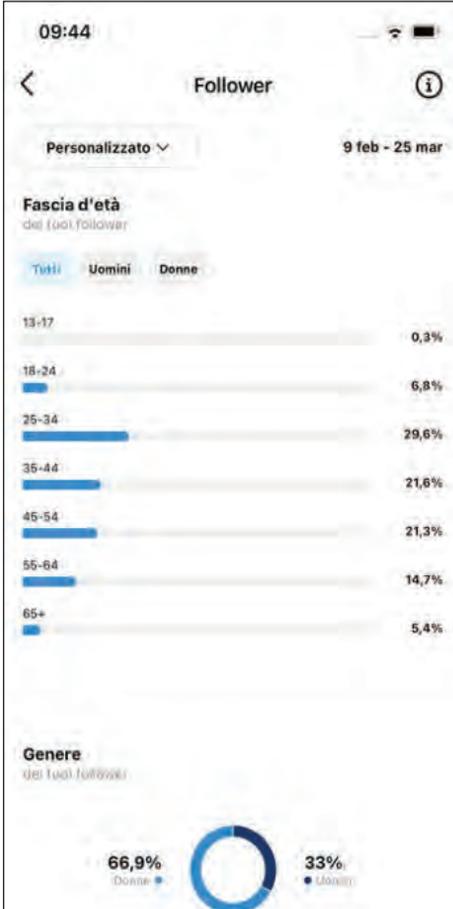


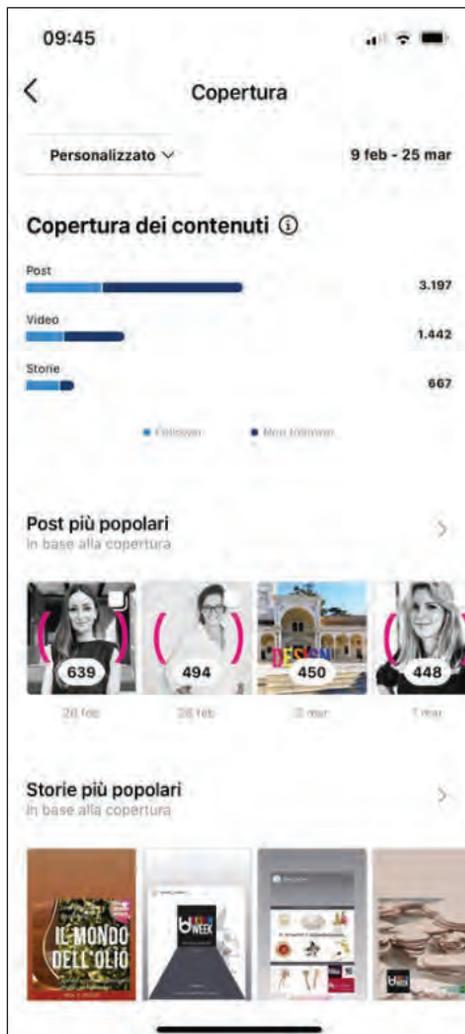
INSTAGRAM

Instagram è il social più trasversale perché ci permette di utilizzare, grazie a post e stories, due linguaggi differenti che, sommati, riescono ad avere una presa maggiore sul pubblico: individuare un giusto titolo da aggiungere alle fotografie postate e individuare i tag da inserire nelle stories. Questi rimandavano direttamente a un evento facebook, come l'inaugurazione della design week, o al sito del Mudefri che faceva da base di appoggio per la mostra virtuale sulle Donne al Bauhaus e per tutte le informazioni delle varie mostre e vetrine allestite in città. Importanti, come per gli altri social, gli hashtag e le emoticon per far capire velocemente se si trattasse di una mostra o di un evento. Fondamentale la presenza assidua su questo social per poter taggare nei nostri post i profili di negozi, aziende e architetti che, a loro volta, hanno potuto condividerli permettendoci di raggiungere un pubblico più ampio. In meno di due mesi abbiamo incrementato il totale dei follower di quasi 90 unità, senza nessun contenuto sponsorizzato a pagamento. Ancora migliori sono i numeri degli account raggiunti, più di 3k, dei quali più dell'80% non erano follower, dimostrazione dell'aver raggiunto molte persone prima lontane dalla nostra rete.

In totale abbiamo ottenuto ben 49k visualizzazioni tra post e storie sul nostro profilo, merito di una pubblicazione frequente e mai banale con tutte le iniziative che contraddistinguono la manifestazione.



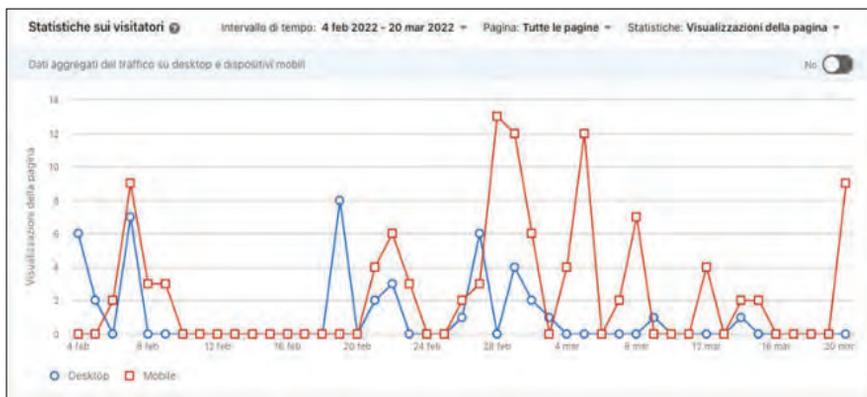






LINKEDIN

Anche LinkedIn, pur essendo di nuovo utilizzo per il MuDeFri, è stato utile per condividere messaggi e scrivere alcuni articoli ripresi da quelli redatti per il blog. I post sono stati contraddistinti da una certa formalità, senza l'utilizzo di emoticon ma con immagini. Le statistiche sui visitatori della pagina sono rimaste altalenanti in quanto l'impegno messo qui è stato inferiore ai nostri social preferiti e più adatti alla manifestazione, Instagram e Facebook, ma ci mostrano comunque una affluenza media discreta, specialmente da dispositivi mobili.





Least but not last va ricordato che il sito www.mudefri.it è stato riattivato dopo due anni in cui eventi e descrizioni erano stati messi in un nuovo sito, www.udinedesignweek.it. L'esperimento non si è rivelato positivo in quanto ha sottratto pubblico al Museo del Design del Friuli Venezia Giulia obbligando a un nuovo rilancio.

La costruzione del Padiglione Espositivo Virtuale e il Virtual Tour della mostra presentata in occasione di questa edizione di UDW rappresenta comunque un nuovo starting point che riporta il MuDeFri ad essere uno dei più attivi e originali musei del design.

The screenshot displays the MuDeFri website interface. At the top, the browser address bar shows the URL mudefri.it/it/mostra/home/1/. The main header features the logo 'MUSEO DEL DESIGN FRIULI VENEZIA GIULIA' and a navigation menu with links for 'CHI SIAMO', 'BLOG', 'PERCORSI', and 'SERVIZI'. Below the header, a breadcrumb trail reads 'Home > Museo del Design Friuli Venezia Giulia > Stanza 1/1'. The central content area is a large image of a virtual museum gallery, showing a modern interior with a table, chairs, and informational panels. A 'DESIGN WEEK' logo is visible in the top left corner of the image. At the bottom of the image, there are social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter, along with the MuDeFri logo. Below the image, there is a section titled 'Cos'è il MuDeFri?' with the subtitle 'Il Museo del Design Friuli Venezia Giulia' and a 'BLOG' link. A small thumbnail for 'ITALIAN DESIGN WEEKS' is also visible in the bottom right corner.



Ufficio stampa
CONFINDUSTRIA UDINE

Social media a cura di
Nicole Piccini
Francesca Maiorana
Anna Camerotto
Emanuele Turchet

UDINE DESIGN WEEK
è a cura di
Anna Aurora Lombardi e Daniela Sacher

